

# Handbok för licensinnehavare

Tips och riktlinjer för hur tryckerier kan visa upp sin  
Svanenmärkning

Version 1.2

Uppdaterad februari 2021

Miljömärkning  
Sverige



# Hej!

Först och främst skulle jag vilja tacka er för att ni valt att Svanenmärka ert tryckeri och för ert stora engagemang i miljöfrågor. Nu är det dags att berätta för era kunder och intressenter om det goda miljöarbete ni gör och hur stolta ni är över er Svanenlicens.

Den här handboken är framtagen för att hjälpa er med er marknadsföring av er Svanenlicens och den innehåller bl.a. tips och inspiration på olika sätt att använda Svanenlogotypen för att både nya och gamla kunder ska få kännedom om att ni kan Svanenmärka trycksaker. Jag hoppas att ni har stor glädje av er Svanenlicens och att den ska ge er de marknadsfördelar ni förtjänar.

Vänligen  
Ingela Hellström

Affärsområdeschef, Service  
Miljömärkning Sverige, Svanen  
Stockholm i juni 2020



# Innehåll

<b>Introduktion till Svanen</b>	<b>4</b>	Greenolution	25
Vad är Svanen?	5	Press och PR	26
Varför anlita ett Svanenmärkt tryckeri?	6	Hemsidan svanen.se	27
Svanenmärkta trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter	7	Nytt kommunikationskoncept – Svana!	29
Fördelarna med en Svanenmärkt tryckeri från start till mål	8	<b>Riktlinjer och kontaktinformation</b>	<b>31</b>
<b>Visa upp er Svanenmärkning</b>	<b>9</b>	Hur Svanenlogotypen används	32
Visa upp Svanenmärkningen digitalt	10	Svanenmärket på trycksaker	33
Exempel på texter till sociala medier	14	Svanens sociala kanaler	34
Visa upp Svanenmärkningen fysiskt	16	Svanen – en del av Miljömärkning Sverige AB	35
Använd vår webbshop	18	Kontakt	36
Intern aktivering	19		
<b>Hur Svanen kan hjälpa er</b>	<b>20</b>		
Inköp och upphandling	21		
Mässor	24		



Introduktion till  
Svanenmärkta  
tryckeritjänster



## Vad är Svanen?

Svanen är Nordens officiella miljömärkning och finns i alla fem nordiska länder. I Sverige är det Miljömärkning Sverige AB som ansvarar för Svanen. Märkningen är oberoende och drivs på statligt uppdrag utan bransch- eller vinstintressen.

Märkningen tar hänsyn till hela produktions- och konsumtionskedjan för en vara eller en tjänst och alla miljöproblem som kan finnas längs vägen – från råvaror och kemikalier till produktion, användning, bortskaffning och återvinning. Förutom miljökrav ställs också krav på kvalitet och hållbarhet. Kraven ses över regelbundet och skärps för att bidra till en hållbar produktion och konsumtion.

Genom att välja ett Svanenmärkt tryckeri är du med och bidrar till en mer hållbar framtid.





## Varför anlita ett Svanenmärkt tryckeri?

Ett Svanenmärkt tryckeri har ett helhetsperspektiv på sin miljöpåverkan. Det handlar om att utnyttja resurserna på bästa möjliga sätt och ersätta förorenande och hälso-skadliga kemikalier med bättre alternativ.

Ett tryckeri med fokus på miljöarbetet kommer sannolikt också att kunna sänka kostnader för avfall och papper i form av mindre makulatur.



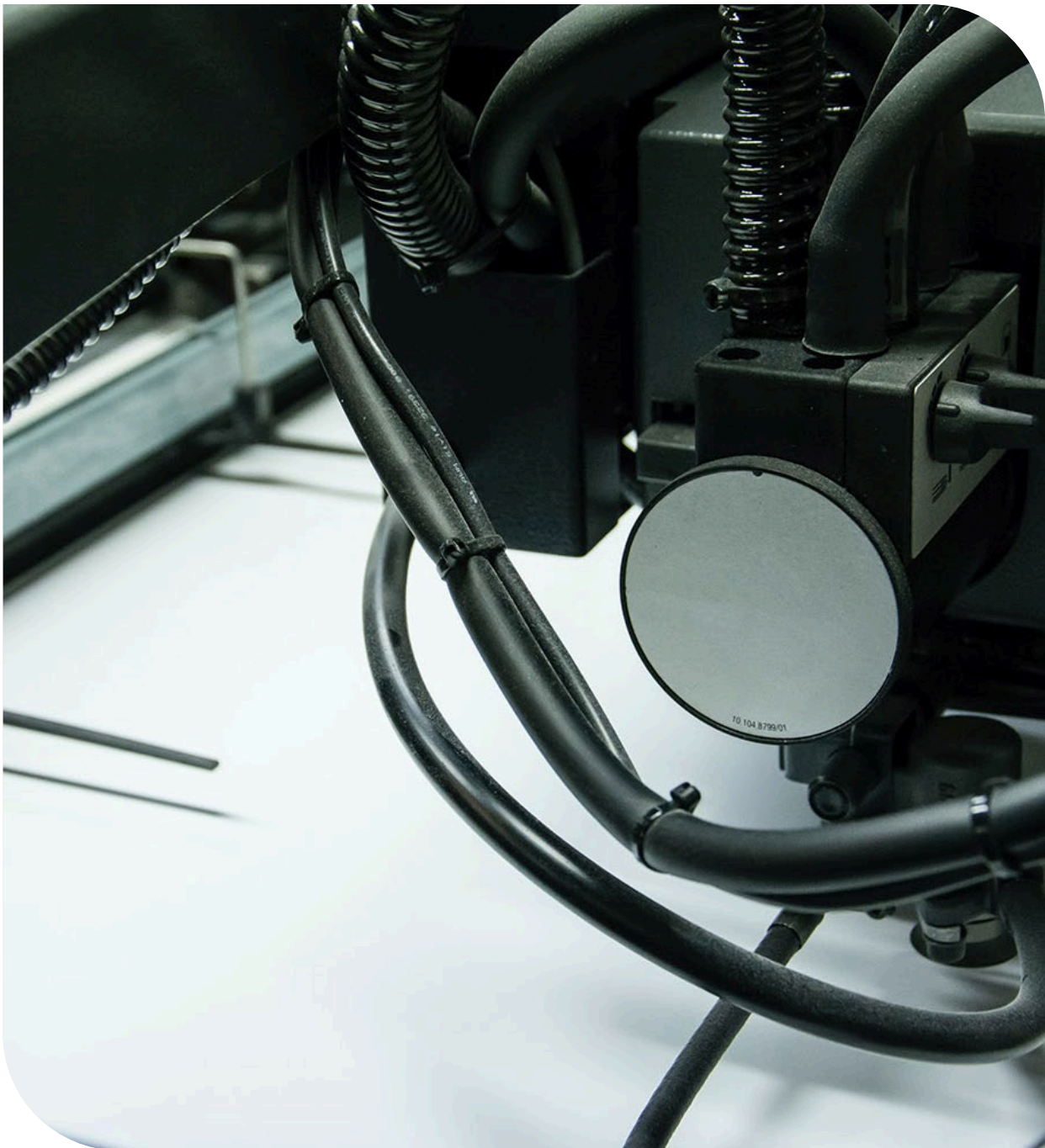
## Fördelarna med ett Svanenmärkt tryckeri\* från start till mål:

- Träråvaran får inte komma från skogar med höga biologiska eller sociala skyddsvärden.
- Minst 30 procent måste dessutom komma från certifierat hållbart skogsbruk (kan till exempel vara FSC) om inte råvaran till mer än 75 procent består av returpapper.
- För massa- och pappersfabriker ställs krav på låg energiförbrukning, rening av utsläpp, olika kemikalier och avfall.
- Tryckeriet måste byta ut farliga kemikalier mot mindre skadliga och se över sin energianvändning, men även minimera utsläpp till luft och vatten och minska avfall.

Ovanstående kan med fördel användas som säljargument, på hemsida, i internkommunikation m.m.

\*samt trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter






## Svanenmärkta trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter

En av förutsättningarna för att din trycksak ska kunna vara Svanenmärkt är att tryckeriet som trycker den är ett Svanenmärkt tryckeri.

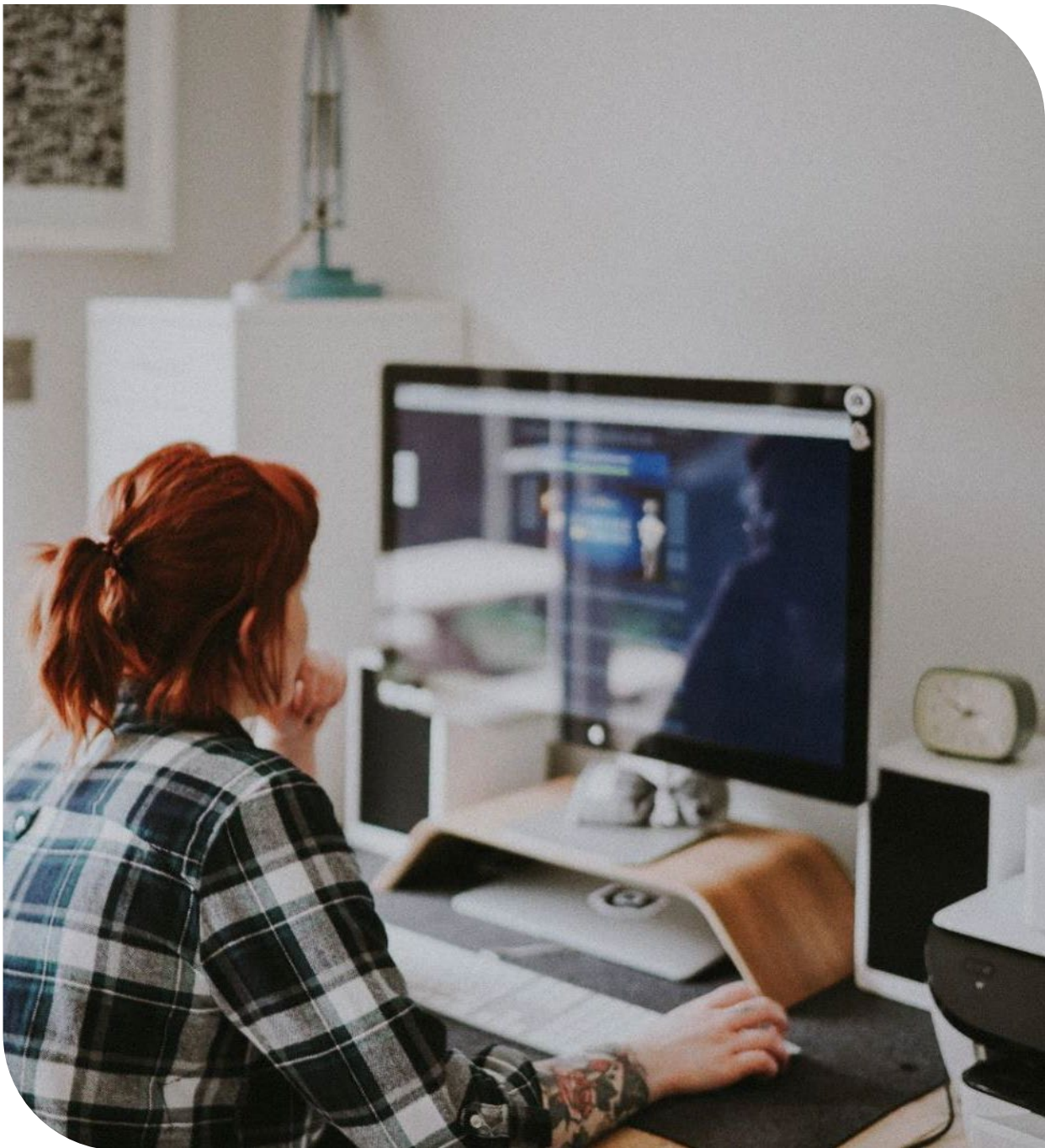
### De fem kraven som uppfylls när en trycksak är Svanenmärkt:

1. Pappret i trycksaken är Svanenmärkt eller ett kontrollerat tryckpapper.
2. PVC plast finns inte med i trycksaken.
3. Parfym, t.ex. i form av doftlack, finns inte med i trycksaken.
4. Alla tryckerier som är involverade i trycksaken är Svanenmärkta och de underleverantörer som efterbehandlar trycksaken kemiskt, t.ex. med lim är godkända av Nordisk Miljömärkning.
5. Tryckeriet har spårbarhet för de Svanenmärkta trycksakerna så de lätt kan skiljas från trycksaker som inte bär Svanenmärket.



A photograph of a paper mill's machinery, showing several large rollers and a continuous sheet of paper being processed. A semi-transparent yellow circle is overlaid on the left side of the image, containing the text "Visa upp er Svanenmärkning".

Visa upp er  
Svanenmärkning

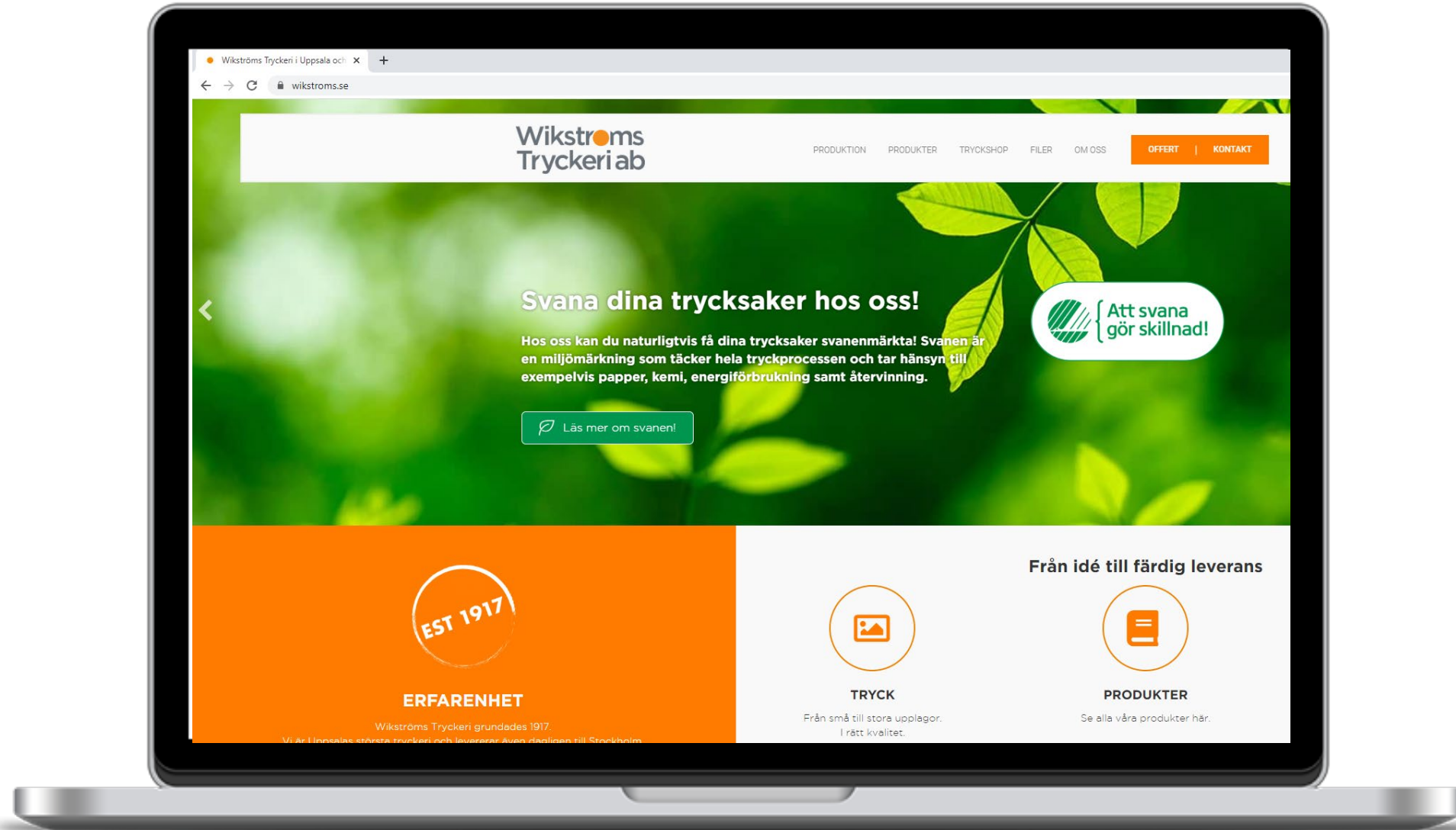


## Visa upp Svanenmärkningen digitalt

Berätta för kunder och intressenter om det goda miljöarbete ni gör och hur stolta ni är över er Svanenmärkning. Det finns flera olika sätt att visa upp den digitalt:

- Hemsida
- Sociala medier
- Digitala annonser
- Mejlunderskrift
- Årsredovisning/hållbarhetsredovisning
- Offerter

# Exempel: Wikströms Tryckeri hemsida

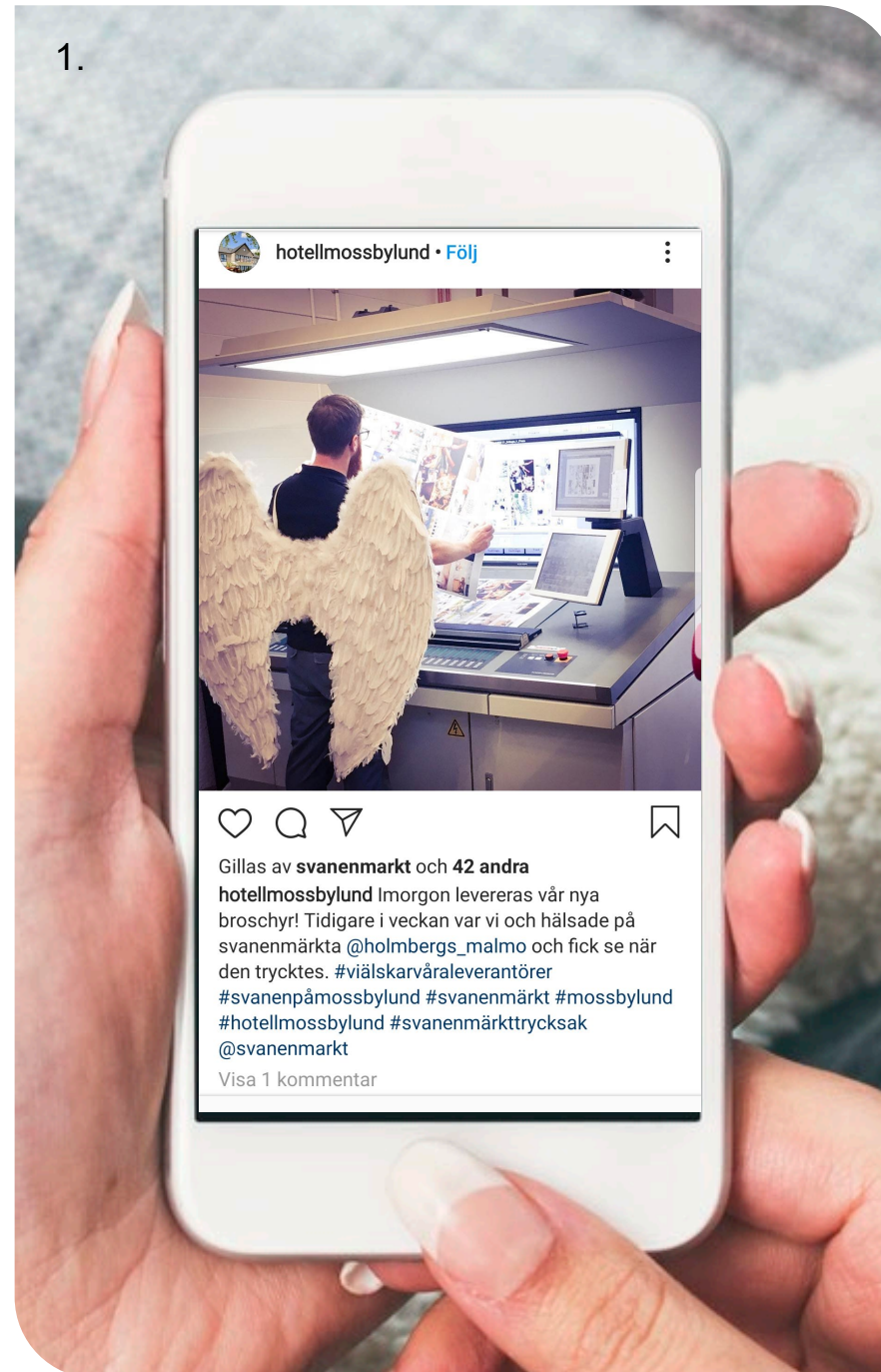


# Exempel: Tellogruppen



## Exempel på inlägg i sociala medier

1. Holmbergs i Malmö visade sin kund Hotell Mossbylund att de är ett stolt Svanenmärkt tryckeri.
2. Kph trycksaksbolaget informerar sina kunder om att de är ett Svanenmärkt tryckeri och att flera ska "svana".



# Exempel på texter som inlägg på sociala medier

- Att värna om miljön är en självklarhet för oss på XXX. Gör det du med genom att välja ett Svanenmärkt tryckeri eller trycksak!
- Välj ett Svanenmärkt tryckeri så är du med och gör skillnad!
- Alla små och stora vardagsbeslut påverkar vår miljö. Tack för att du väljer vår Svanenmärkta tryckeri! #svanenmärkt #svanen
- Var med och visa miljöhänsyn du också. Välj våra Svanenmärkta trycksaker så är du med och gör skillnad! #svanenmärkt #svanen
- Vi på XXX är stolta över att kunna erbjuda Svanenmärkta trycksaker! #svanenmärkt #svanen
- Visste du att vi är ett Svanenmärkta tryckeri?
- Gör ett bra val för miljön. Välj ett Svanenmärkt tryckeri!
- För oss på XXX är det en självklarhet att göra en insats för klimatet. Därför erbjuder vi Svanenmärkta trycksaker. Ett enkelt sätt för dig att vara med och göra skillnad!

## Exempel på texter som inlägg på sociala medier med "Svana"-tema

- Svana är ett ord för alla hållbara handlingar, stora som små! Tack för att du väljer att svana ditt val av tryckeri! #svana #svanen #svanadittliv
- Dina val, våra val och allas val gör skillnad. Att svana gör skillnad! Tack för att du väljer att svana ditt val av tryckeri! #svana #svanen #svanadittliv
- Hos oss svanar du genom att välja vårt Svanenmärkta tryckeri #svana #svanen #svanadittliv
- Visste du att vårt tryckeri är svanat? #svana #svanen #svanadittliv
- Glöm inte bort att svana dina trycksaker! #svana #svanen #svanadittliv
- Gör svana till en vana – välj vårt Svanenmärkta tryckeri! #svana #svanen #svanadittliv
- Svanen ställer tuffa miljö-, hälso- och kvalitetskrav på sina tjänster. Att svana och minska belastning på miljön är en självklarhet för oss. #svana #svanen #svanadittliv
- Svana ditt val av tryckeri! Då minskar du utsläppen och gör en positiv insats för miljön!
- Kan man svana sitt tryckeri? Javisst kan man det! Genom att svana ditt val av tryckeri gör du en god insats för miljön! Tack för att du väljer vårt Svanenmärkta tryckeri!
- Hos oss på XXX svanar du enkelt genom att välja våra Svanenmärkta trycksaker!
- Svana din vardag genom att välja våra Svanenmärkta trycksaker!
- Att svana är en självklarhet för oss. Gör det du med genom att välja ett Svanenmärkt tryckeri!



## Visa upp Svanenmärkningen fysiskt

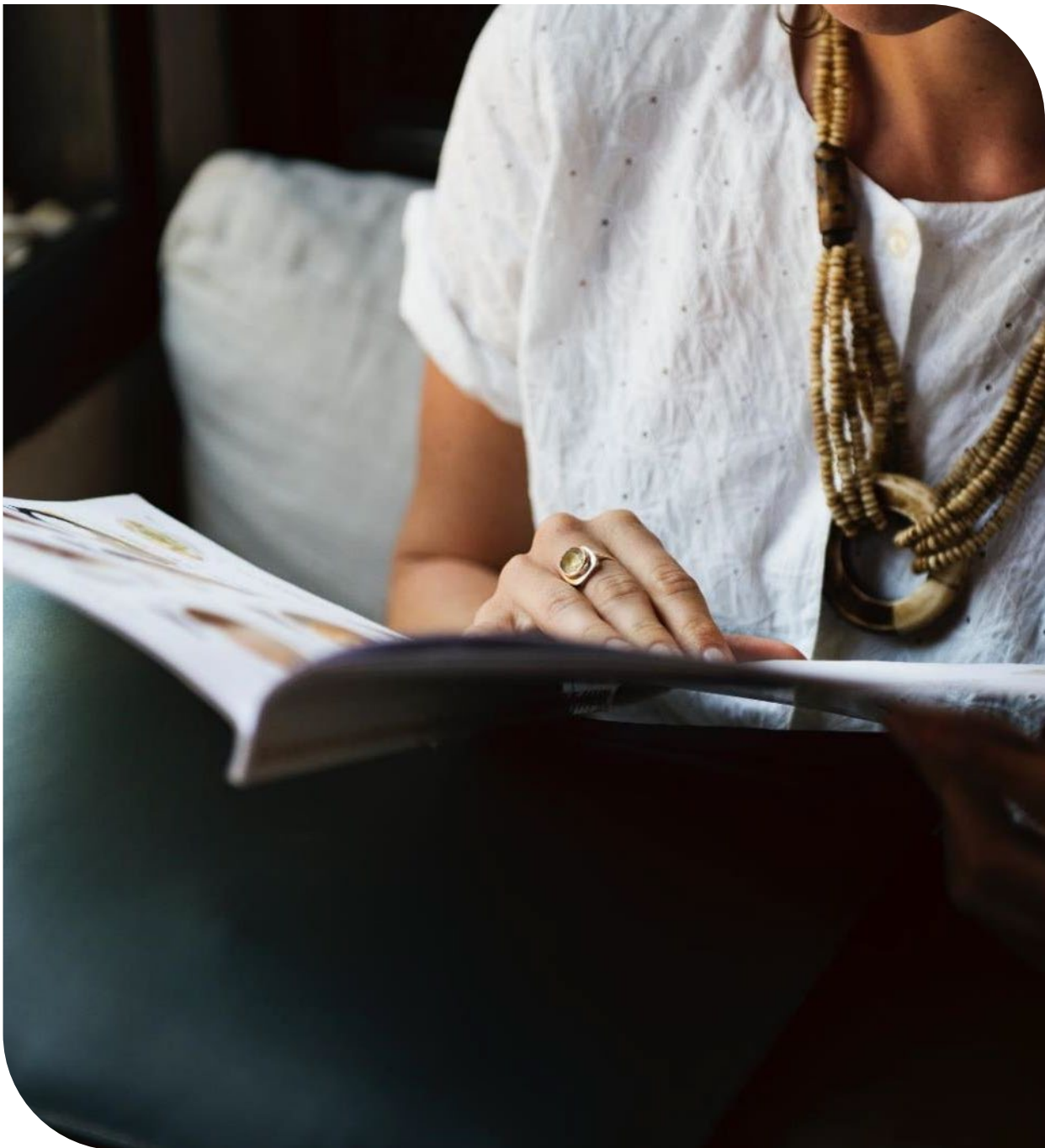
Berätta för kunder och intressenter om det goda miljöarbete ni gör och hur stolta ni är över er Svanenmärkning. Det finns flera olika sätt att visa upp er Svanenmärkning fysiskt:

- Utanför/i entrén
- På tjänstebilar
- Broschyrer
- Reklamblad
- Tryckta annonser
- Arbetskläder
- Utbildning av medarbetare



Skiss på hur  
Svanenmärket  
kan användas  
på arbetskläder





# Använd Svanens webbshop

Om ni inte vill trycka upp egna skyltar eller liknande för er marknadsföring, har vi en webbshop tillgänglig. Webshopen hanteras av V-tab och här finner du allt från pins till skyltar och flaggor.

Webshopen hittar du här: [LÄNK](#)

## **Kontakt till webbshopen**

Tommy Engstrand

010-480 64 88

[tommy.engstrand@v-tab.se](mailto:tommy.engstrand@v-tab.se)



# Intern aktivering

Tips!



Visa stolthet över er Svanenmärkning skapa intern nyfikenhet, intresse och engagemang för ert miljöarbete. Exempelvis genom:

## Introduktion om Svanen för alla (ny)anställda

Uppmuntra era anställda att läsa på om märkningens betydelse genom t.ex. infoblad, håll en kort presentation eller visa en kort [infofilm](#) om Svanenmärkta böcker.

Påminn också era anställda om ert gemensamma miljöarbete med hjälp av informationsskyltar.

## Tävlingar och temaveckor


Arrangera en intern tävling för att peppa era anställda. T ex. "Veckans svanen-tips" – Dela med er om vad ni gör för miljön och ha chans att vinna priser.

Eller ha temaveckor där ni uppmuntrar era anställda att t.ex. välja vegetariskt.

## Fira

Har ni äntligen lyckats få er Svanenansökan godkänd? Eller firar ni jubileum som Svanenmärkt tryckeri? Fira internt och berätta för era anställda om ert arbete med Svanen.





Hur Svanen kan  
hjälpa er



# Inköp och upphandling

## Upphandlare

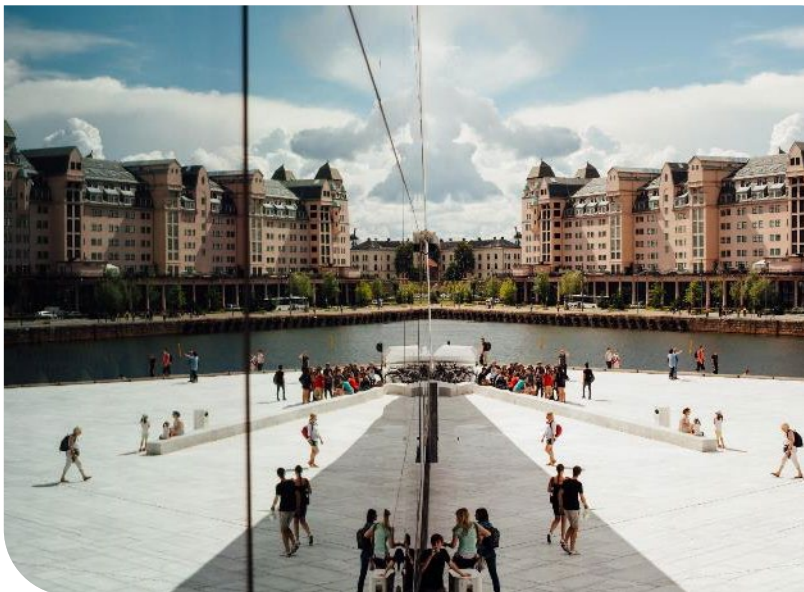
Att välja miljömärkt är ett bra verktyg för offentliga upphandlare för att spara tid och resurser eftersom Nordisk Miljömärkning redan har gjort jobbet med att ställa de tuffa miljökraven och kontrollerar att de inköpta produkterna och tjänsterna uppfyller dem.

## Inköpare

Att köpa miljömärkt stärker trovärdigheten för företagets miljöarbete. Det är ett lätt åtgärd för att visa att man lever som man lär, vilket i sin tur stärker företagets varumärke och höjer dess anseende som en medveten arbetsgivare.

# Offentlig upphandling

Hur kan 706 miljarder\* SEK/år i Sverige bli grönare?



## Vägleder

Guide som förklarar hur man bäst ställer krav på miljömärkning enligt den nya lagen om offentlig upphandling.

## Stöttar

Miljömärkning Sverige är mycket aktiva vad gäller inspel till myndigheter och upphandlare som vill ha stöttning, t.ex. Upphandlingsmyndigheten, SKL och Kammarkollegiet men även enskilda upphandlare.

## Motiverar

Skattepengar ska användas för en hållbar offentlig konsumtion. Vi har startat upphandlingsuppmaningen #ModUpp2030 tillsammans med Bra Miljöval, TCO Development, Fairtrade, KRAV och MSC som vänder sig till kommuner, regioner och myndigheter.

\* Upphandlingsmyndigheten 2019



Tips!

## Kammarkollegiet m.fl. väljer Svanenmärkt

Kammarkollegiet kräver Svanenmärkta tryckerier och trycksaker i sin kommande upphandling för myndigheter. Hör ni talas om en stor upphandling eller ett privat företag som ska anlita ett nytt tryckeri, ta hjälp av oss!

### Kontakta oss

Elsa Levinson

08-55 55 24 54

[elsa.levinson@svanen.se](mailto:elsa.levinson@svanen.se)

OBS! Det går dock inte att påverka en upphandling som redan är publicerad.





## Mässor

Ska ni ställa ut på mässa? Glöm inte bort att kommunicera er Svanenmärkning!

Vill ni ha en Svanenrådgivare i er monter?

Hör av er till oss om ni planerar att medverka på en mässa så kan det finnas möjlighet att ha en rådgivare på plats som hjälper er informera besökarna om er Svanenmärkning.





**Greenolution**  
KOMMUNIKATION



**Greenolution**  
INKÖP



**Greenolution**  
FOKUS



**Greenolution**  
GALA

# Greenolution

Greenolution är Svanens eventkoncept där vi bjuder in till inspirerande föreläsningar, seminarier och webinar inom ämnen som bland annat kommunikation, inköp och hållbarhet. Den gemensamma nämnaren för alla seminarier är att de fokuserar på utveckling (*evolution*), lösning (*solution*) och förändring (*revolution*).

Vår förhoppning är att ni som åhörare ska få inspiration, verktyg och nätverk som ni kan applicera på er verksamhet för att utveckla ert hållbarhetsarbete.

Kika in på [svanen.se/greenolution](https://svanen.se/greenolution) för mer information och aktuella event.

Följ oss även på:



@greenolutionevent



Greenolution



# Press och PR



## Pressmeddelanden

- Utifrån och in-perspektiv. Egna nyheter utifrån samhällets hållbarhetsutmaningar.
- Nyheter om miljömärkning. Nya produktgrupper, nya licensinnehavare och positiva exempel på miljödriven produktutveckling med miljömärkning och hållbar livsstil.

Mer information: [LÄNK](#)



## Rapporter

- Hur resonerar konsumenterna kring miljö och hållbarhet? Egna undersökningar.
- Hur kan miljömärkning bidra till en hållbar konsumtion? Visar på koppling.
- Vilka miljövinster kan vi göra genom att välja miljömärkta produkter?

Mer information: [LÄNK](#)

## Dagens Samhälle

Ekonomi | Integration | Upphandling | Sjukvård | Skola | Mer | [Jobb 21 LEDIGA TJÄNSTER](#)

Debatt — Klimat

20 maj 2019 kl 15:10

## Sätt miljön före partipolitiken, EU-politiker

Det är bråttom om världen ska nå målen i Agenda 2030; FN:s färdplan för en hållbar utveckling. Vi står inför enorma utmaningar med tanke på klimatkris och utarmning av den biologiska mångfalden som äventyrar hela vår överlevnad, skriver Ragnar Unge, vd Miljömärkning Sverige.

## Debattartiklar

- Miljöns röst i debatten. Vi drivs utan bransch- och vinstintresse på uppdrag av regeringen.
- Samarbete är grunden för bra hållbarhetsarbete. Vi debatterar gärna tillsammans med andra aktörer.

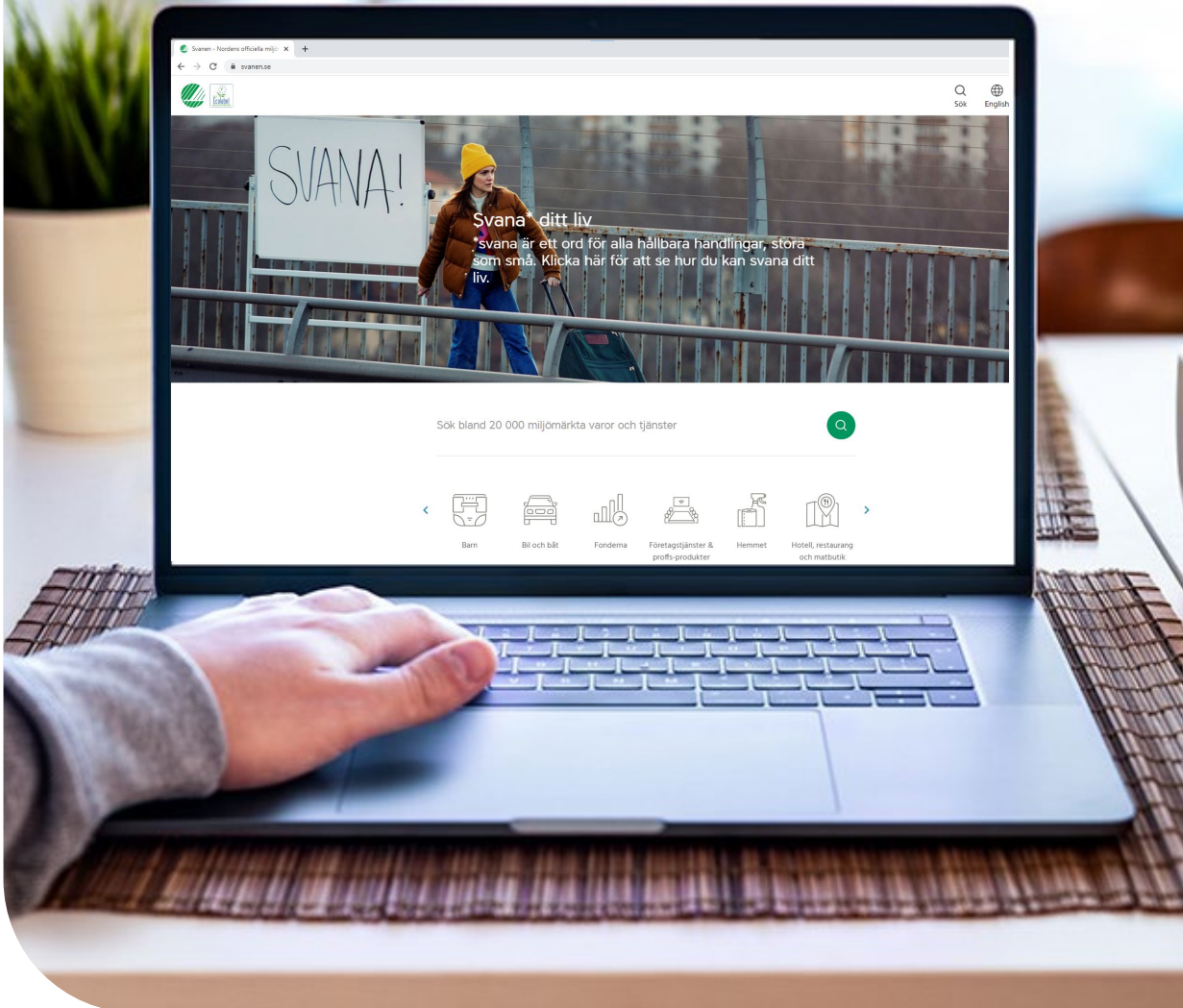
Mer information: [LÄNK](#)

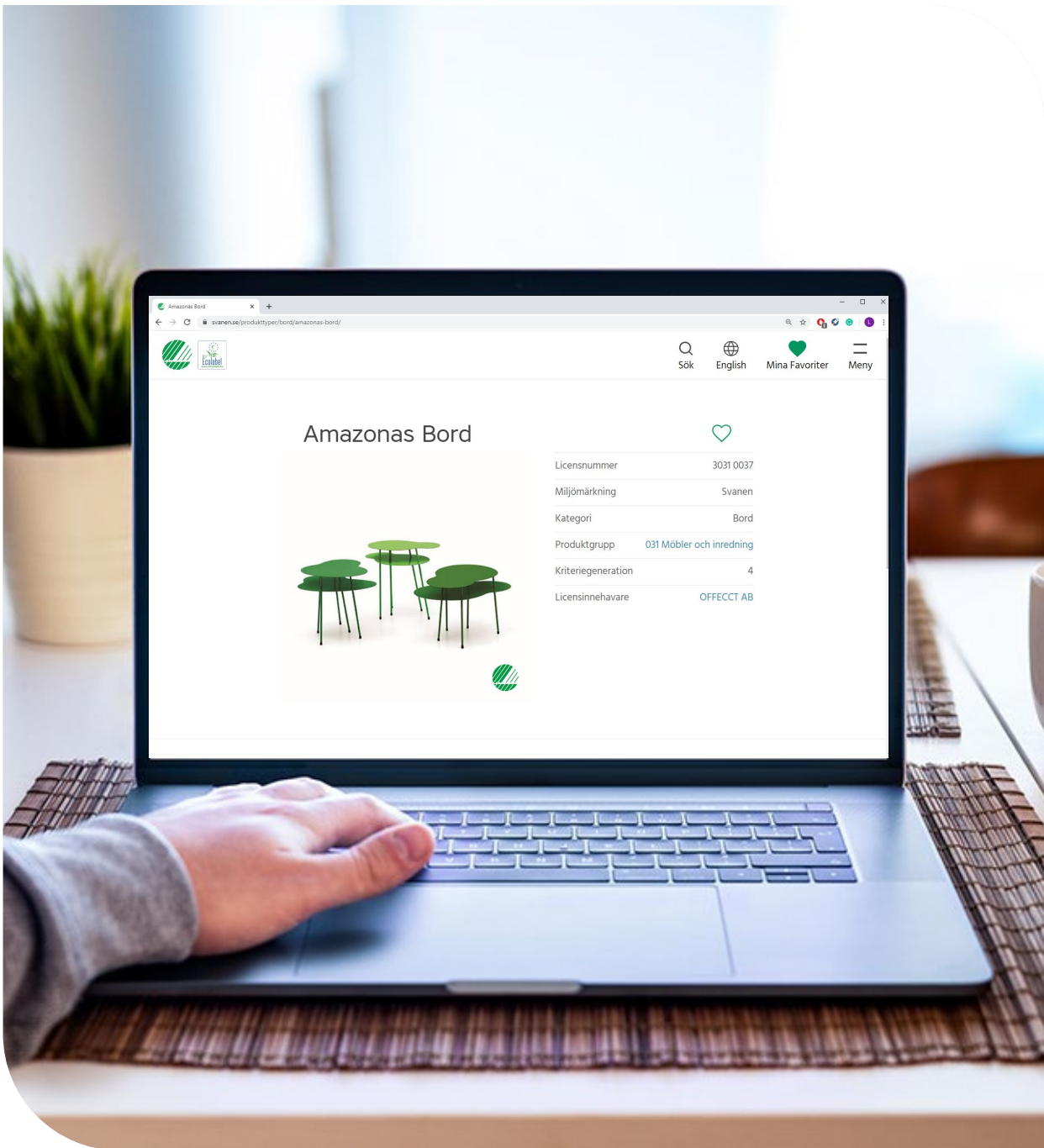


# Hemsidan svanen.se

Här finns information om allt från ansökan och rådgivning till hjälp med din marknadsföring, grafiskt material och information om inköp, upphandling samt inspirerande innehåll om hållbar livsstil.

- Målgruppsanpassad kommunikation
- 176 000 besökare sökte bland våra 20 000 varor och tjänster under 2019
- Löpande nyhetsuppdateringar





# Presentera era miljömärkta produkter

- Alla Svanen- och EU-Blommanmärkta varor och tjänster presenteras på hemsidan.
- De presenteras med bild, beskrivande text och företagsinformation.
- Besökarna har möjlighet att spara sina favoritprodukter för att enkelt komma ihåg vilka produkter de ska leta efter i butik.

Saknas din produkt? Skicka in ditt material till [hemsidan@svanen.se](mailto:hemsidan@svanen.se)



## Nytt kommunikationskoncept – Svana!

- I februari 2020 lanserades ett nytt kommunikationskoncept i samarbete med podd- och tv-programledaren och influensern Brita Zackari. Kampanjen följs upp under 2021 med artisten Linnea Henriksson
- "Svana" är ett samlingsbegrepp för alla hållbara handlingar – stora som små. Med ordet vill vi ingjuta hopp i människor om att alla hållbara handlingar i vardagen räknas, och att Svanenmärkta varor och tjänster är det bästa valet för miljön.
- Vår ambition är att bygga en långsiktig kommunikationsplattform kring "svana" som vi och ni som våra licensinnehavare kan använda oss av.
- Svana-konceptet ersätter tidigare kommunikationskoncept "Rädda världen lite grann varje dag".

## Gemensam kampanj med licensinnehavare

Kampanjen fick god respons från marknaden. Utvärdering av kampanjen från Kantar Sifo:

***”För en första kampanj i ett nytt kommunikationskoncept är resultatet mycket starkt. Konceptet har stort potential att skapa både kortsiktiga och långsiktiga effekter.”***

Med en sådan start ser vi fram emot att se fortsättningen av kampanjen tillsammans med er licensinnehavare. Vi vill uppmuntra alla licensinnehavare att vara med och sprida budskapet om ”att svana gör skillnad”. Som hjälp har vi skapat ett kampanjkit med tips och inspiration om hur ni kan gå tillväga. Det finns även en kampanjlogotyp för er att använda.

Kampanjmaterial, logotyp och mer information om möjligheten att medverka i kampanjen finns här: [LÄNK](#)

### Kontakt

Uta Hönemann

08-55 55 24 36

[uta.honemann@svanen.se](mailto:uta.honemann@svanen.se)



{ Att svana  
gör skillnad!





Riktlinjer &  
kontaktinformation



1234 5678

## Hur Svanenlogotypen används

Det är viktigt att Svanenmärket används på ett korrekt sätt på varor, tjänster och i marknadsföring.

1. Använd bara märket i samband med de miljömärkta tjänsterna. Svanenmärket får aldrig användas på ett sätt som förvirrar eller vilseleder konsumenten.
2. Använd märket på din hemsida. För att konsumenter och kunder ska kunna identifiera en miljömärkt tjänst ska Svanenmärket placeras på tjänsteföretagets hemsida med en tydlig förklaring av vilka – om inte alla – tjänster som är miljömärkta.
3. Ändra aldrig på Svanenmärket. Logotypen får endast vara grönvit som bilden visar eller svartvit. Logotypen får inte inverteras.

Fler riktlinjer för användning av märket hittar ni här: [LÄNK](#)

Ladda ner loggan: [LÄNK](#)

### För eventuella frågor kontakta

Fredrik Winqvist

08-55 55 24 43

[fredrik.winqvist@svanen.se](mailto:fredrik.winqvist@svanen.se)





# Svanenmärket på trycksaker

- För att trycksaker ska kunna Svanenmärkas måste de vara tryckta på papper som är märkt med Svanen alternativt inspekterat samt att trycksaken ska produceras av ett Svanenmärkt tryckeri.
- Svanenmärket måste alltid kompletteras med undertexten Trycksak och det unika åttasiffriga licensnumret som tillhör tryckeriet som ansvarar för produktionen.
- Svanenmärket och den kompletterande texten måste visas i en storlek som är läslig i trycksaken.

Mer information om hur Svanenlogotypen ska användas och nedladdning av logotypen finns här: [LÄNK](#)

## För eventuella frågor kontakta

Fredrik Winqvist

08-55 55 24 43

[fredrik.winqvist@svanen.se](mailto:fredrik.winqvist@svanen.se)




Svanenmärket som ska användas i trycksaker:  
(nedan logotyper är endast exempelversioner)



Trycksak  
1234 5678

Litet Svanenmärke som ska användas i trycksaker:

 Svanenmärkt trycksak, 1234 5678



## Svanens sociala kanaler

Genom att vara aktiv på flera plattformar når vi olika målgrupper och kan förmedla olika budskap. Våra sociala kanaler är vår röst utåt mot konsumenter, politiker, press och företag.



@svanenmarkt



Miljömärkningen Svanen



Miljömärkning Sverige



@svanen



Svanenmarkt

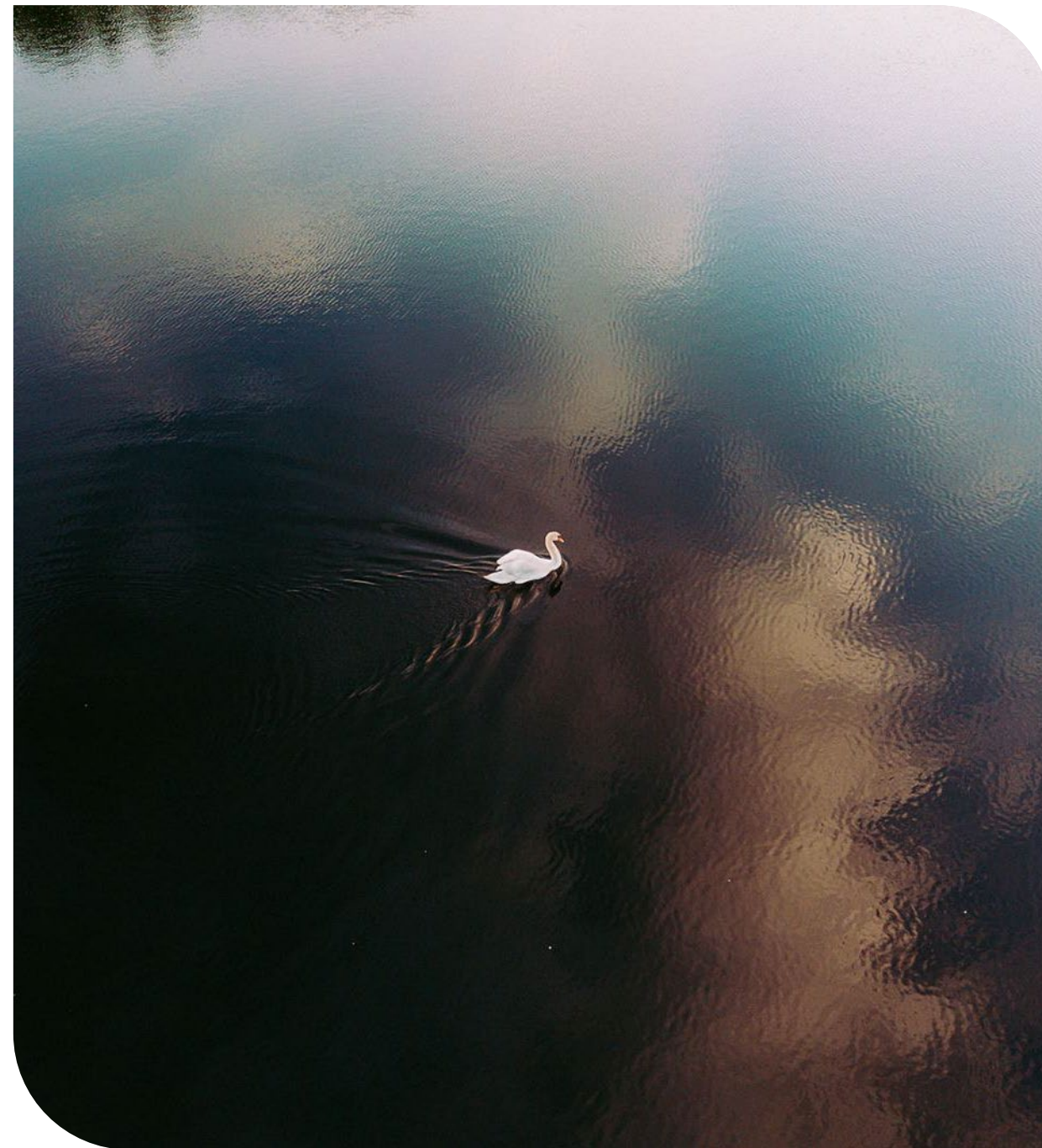


# Svanen – en del av Miljömärkning Sverige AB

Svanen grundades 1989 när Nordiska Ministerrådet startade Svanenmärkningen för att hjälpa konsumenter göra bra val för miljön.

Det började med papper och batterier och idag hittar du Svanen på fler än tio tusen varor och tjänster. Efter några år fick Svanen sällskap av EU-Blomman, EU:s miljömärke.

Det statliga bolaget Miljömärkning Sverige AB ansvarar för både Svanen och EU-Blomman och arbetar utan vinstsyfte på uppdrag av regeringen. Miljömärkning Sverige, med huvudkontor i Stockholm, är den svenska delen av Nordisk Miljömärkning.





# Kontakt

Tveka inte att höra av dig om du har några frågor. Ingen fråga är för liten!

**Christer Andersson**

Rådgivare

08-55 55 24 63

[christer.andersson@svanen.se](mailto:christer.andersson@svanen.se)

**Caroline Norén**

Rådgivare

08-55 55 24 48

[caroline.noren@svanen.se](mailto:caroline.noren@svanen.se)

**Anders Jacobsson**

Rådgivare

08-55 55 24 46

[anders.jacobsson@svanen.se](mailto:anders.jacobsson@svanen.se)

**Sanna Wihlborg**

Rådgivare

08-55 55 24 62

[sanna.wihlborg@svanen.se](mailto:sanna.wihlborg@svanen.se)



Tack för att ni är  
med och skapar  
framtidstro och  
handlingskraft