

# Städtjänster

Lanseringswebinarium

Miljömärkning Sverige  
20.02.2025



# Agenda

- **Konkurrensfördelar med Svanen**
  - Svanen - Nordens officiella miljömärkning
  - Marknad och kommunikation
  - Svanen vid upphandling
  - EU – Green Deal
  - Kommunikationsmöjligheter Svanenmärkt städtjänst
- **Svanenmärkt städtjänst – de nya kraven**
  - Presentation och genomgång av kriterierna
- **Ansökningsprocess och ansökningsportal**
  - Digital process och rådgivning



# Konkurrensfördelar med Svanen

Caroline Segerpalm Keberg

Projektledare Marknad & Försäljning



# En trovärdig miljömärkning

Så skiljer sig Svanen från många andra miljöcertifieringar

- Svanen är Nordens officiella miljömärkning
- Svanen är statligt ägt och drivs utan bransch- och vinstintresse.
- Oberoende märkning typ 1, ISO 14024
- Livscykelperspektiv & helhetssyn

*En av världens tuffaste och mest ambitiösa miljöcertifieringar.*



A photograph of a man with a beard and a cap hugging a laughing child in a field. The man is wearing a dark t-shirt with a circular logo on the chest. The background is a blurred field with trees and a building in the distance.

Svanens vision:

**En värld där all konsumtion och  
produktion är miljömässigt  
hållbar**



Svanens mission:  
**Att göra det enkelt**  
för konsumenter, företag och upphandlare att göra  
det miljömässigt bästa valet och..  
att skapa affärsnytta för företag genom att på ett  
 trovärdigt sätt kan kommunicera sin  
miljöprestanda



# Sveriges konsumenter och Svanen



**98 %**

av de svenska konsumenterna känner till Svanenmärket och 97 % av de nordiska

**83 %**

litar på att en produkt är ett bra val för miljön om den är märkt med Svanen

När konsumenterna får säga sitt om offentlig upphandling



80%

av svenskarna tycker att offentlig sektor ska prioritera miljömärkt i upphandlingar





Svanen vid offentlig upphandling

**Svanen förenklar arbetet med miljökraven i offentlig upphandling och effektiviserar uppföljningen!**



# Svanen och "EU Green Deal"

EU green Deal är ett samlingsnamn på en mängd lagar som ska styra EU i en mer hållbar riktning.

- **Fastställt** - Officiella Typ 1-miljömärkningar spelar en fortsatt viktig roll för att kommunicera produkters och tjänsters miljöprestanda.
- Direktiven "Empowering consumers" och "Green Claims" reglerar miljöpåståenden för att förhindra vilseledande gröna påståenden.
  - **"Empowering consumers"** - Svanens licensinnehavare undantas administrativ börda. Svanenmärkning räcker som bevis.
  - **"Green claims"** - ska förhandlas. Svanens position ser lovande ut.
- **CSRD** – Svanens metodik är i samklang med hur CSRD-kraven (ESRS) är utformade och ger mycket användbar input för rapportering enligt direktivet.



Hög miljöprestanda,  
konkurrensfördelar och kommunikationsmöjligheter

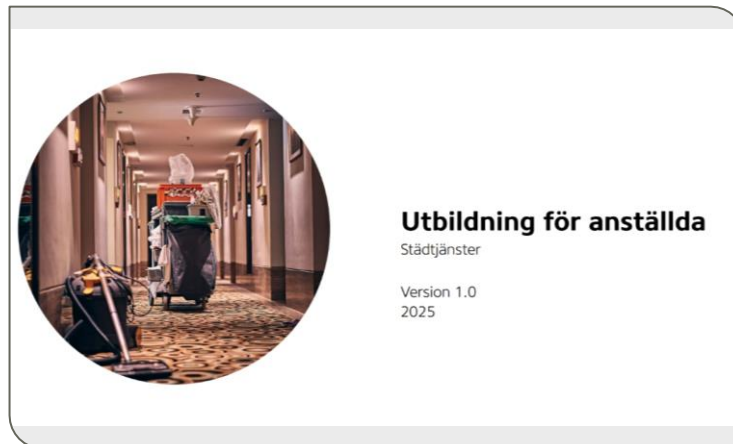


# Stöd marknadsföring och kommunikation



## En toolbox med riktlinjer och tips för marknadsföring med Svanen

- Argument och fördelar med Svanenmärkta städtjänster
- Exempel på användning i PR, upphandling, sociala medier, mässor, etc.
- Exempel på användning på webbplatsen, i sociala medier, på fordon, internt etc.
- Riktlinjer för användning av logotyp



## Utbildningsmaterial

- De största miljöutmaningarna
- Introduktion till Svanen
- Kraven på Svanenmärkta städtjänster
- Testa dina kunskaper!



## Marknadsföring- och kommunikationsstöd

- Copystöd och korrektur vid behov
- Citat och intervjuer för pressmeddelanden
- Delar PR på LinkedIn och i Svanens andra SoMe kanaler



# De nya kraven för Svanenmärkt städ tjänst

Amanda Persson

Produktspecialist städtjänster

# Från generation 3 till generation 4

Nordic Ecolabelling for  
**Cleaning Services**



Version 3.6 • 09 November 2016 - 31 December 2025

Nordic Ecolabelling



Nordic Ecolabelling for  
**Cleaning services**



Version 4.0 • 18 November 2024 – 01 December 2029

Nordic Ecolabelling



# Allmänt om de nya kraven

- Kriteriedokumentets struktur har behållits
- Fokus på att minska dokumentationsbördan
- Två typer av krav: 26 obligatoriska (O-krav), 5 poängkrav (P-krav)
  - För att få en godkänd licens - olika poäng beroende på typ av tjänst
- Produktdefinitionen har uppdaterats och förtydligats – *nytt är att golvp polish, golvvax och borttagning av polish/vax inte längre kan svanenmärkas och anses vara specialrengöring*
- De obligatoriska kraven för m2 är strängare
- Mer fokus på krav vid fönsterputsning





## Schablonvärde för städade m<sup>2</sup> (krav O2)

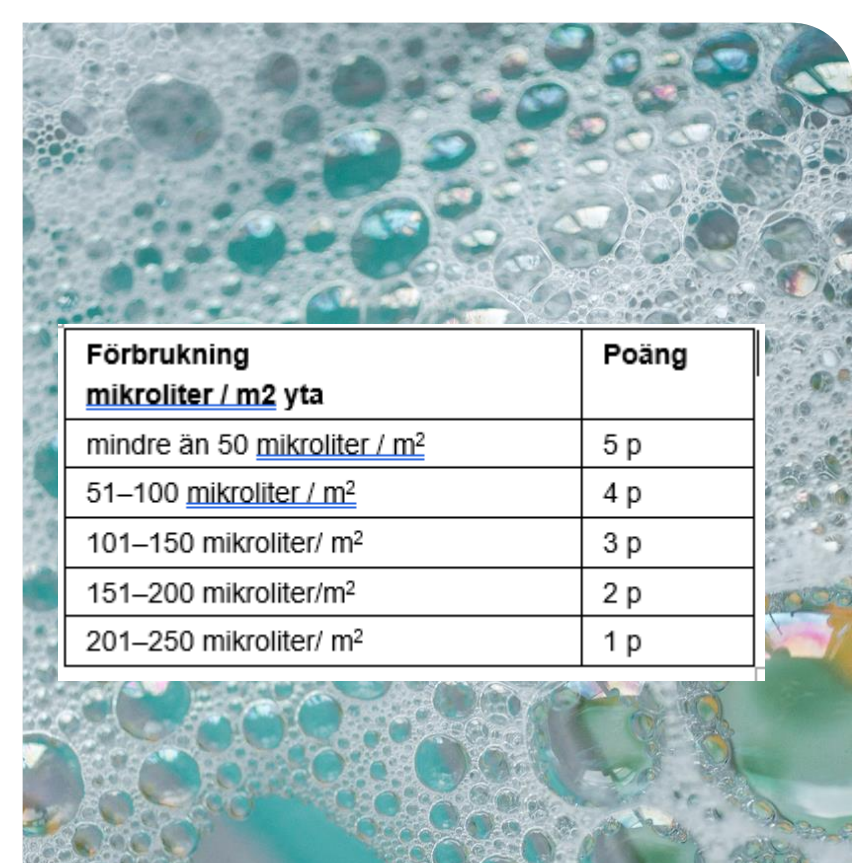
- Ett flertal poängkrav baseras på antalet städade kvm
- Uppdaterat schablonvärde till 430 000 m<sup>2</sup>/FTE (full-time equivalent ) från tidigare 330,000 m<sup>2</sup>/FTE
- Detta motsvarar en ökning med 30% jämfört med generation 3

Nytt för generation 4: Schablonvärdet får endast användas om den sökande **saknar** information om frekvens och städad m<sup>2</sup>






# Rengöringsmedel (krav O5, P1, O6, P2)



Förbrukning mikroliter / m <sup>2</sup> yta	Poäng
mindre än 50 <u>mikroliter / m<sup>2</sup></u>	5 p
51–100 <u>mikroliter / m<sup>2</sup></u>	4 p
101–150 mikroliter/ m <sup>2</sup>	3 p
151–200 mikroliter/m <sup>2</sup>	2 p
201–250 mikroliter/ m <sup>2</sup>	1 p

- Gränsvärdet för användning av rengöringsmedel har skärpts från 400 till 300 mikroliter/m<sup>2</sup>
- Det obligatoriska kravet och poängkravet (P1) har skärpts
- Gränsvärdet för krav på miljömärkta rengöringsmedel har ändrats från 80 % till 90 %
- Poängkravet (P2) har skärpts
- Golvvårdsprodukter så som polish- och vaxprodukter är inte längre en del av den miljömärkta städtjänsten - anses vara specialrengöring
  - OBS! Får inte längre marknadsföra golvvård (periodisk städning) som en del av den miljömärkta tjänsten

Andel miljömärkta rengöringsprodukter	Poäng
Om andelen miljömärkta är 100 volymprocent	4 p
Om andelen miljömärkta är < 98–99 volymprocent	3 p
Om andelen miljömärkta är < 96–98 volymprocent	2 p
Om andelen miljömärkta är < 93–96 volymprocent	1 p



# Behandlat vatten– Nytt begrepp

Definition av behandlat vatten:

*“Behandlat vatten inkluderar avjoniserat och avmineraliserat vatten samt andra typer av vatten som innehåller låga koncentrationer av ämnen som inte är särskilt begränsade, utan tensider och med ett pH-värde mellan 4 och 10.”*

- Varje typ av behandlat vatten som används i verksamheten måste bedömas individuellt av Nordisk Miljömärkning, som avgör om det ingår i definitionen eller inte.
  - *Till exempel "ultrarent vatten"*
- Behandlat vatten räknas inte som "vanlig rengöring" om den inte innehåller aktiva ingredienser, dvs. den ska inte ingå i andelen miljömärkta rengöringsmedel, men ska fortfarande redovisas



# Behandlat vatten – nytt krav

- Nytt krav "information om behandlat vatten" (krav O7)
  - Ange mängd, typ av behandling, användningsområde och anledning till användningen
- Nytt krav för produktion av behandlat vatten (krav O8)
  - Maximalt 150 L vatten för att producera 100 L slutprodukt
  - Underhållsrutiner för produktionssystemet
  - Poängkrav för låg vattenförbrukning i produktionen



# Ozonvatten

- Ozonvatten är fortfarande inte tillåtet att användas
- Se mer info under krav O3



# Cirkulär ekonomi – Materialåtervinning av avfall

- Krav på källsortering
  - Alla relevanta delar av städtjänsten
- Nytt krav på återvinning av förpackningar (krav O14)
  - För att säkerställa återanvändning av material, med fokus på förpackning av rengöringsmedel





# Plastpåsar

- Det tidigare poängkravet för användning av plastpåsar har tagits bort
  - Ersatt av ett rutinkrav med fokus på att minska användningen av plastpåsar (krav O15)
- Poängkrav P5
  - Nu kan ni istället ta poäng vid inköp av miljömärkta plastpåsar





# Transport

- Alla inköp av nya bilar / leasing måste vara antingen laddhybrider, eller eldrivna eller drivna med biogas/naturgas (O12)
- Förbrukning: Gränsvärdet har ändrats till **kWh** i stället för liter bensin (krav O13)
- Gränsvärdet är 10 % strängare än i den tidigare generationen
  - 70 kWh/100 km
- Företag kan få poäng i P4:
  - Om bränsleförbrukningen är lägre än gränsvärdet (i O13)
  - Om 100 % av företagets bilar är elbilar eller körs på biogas/naturgas
  - eller om samtliga lokalvårdare reser med cykel eller kollektivtrafik



# Miljömärkta produkter och tjänster (P5)

- Poängkravet har uppdaterats för att säkerställa relevans i alla nordiska länder och uppmuntra till att köpa miljömärkta produkter och tjänster där det är relevant.
- Inköp av 100% miljömärkt kopieringspapper, toalettpapper och papperhanddukar är nu ett **obligatoriskt** (krav O16)







# Kvalitets- och etiska krav (O18-O26)

- System för att följa upp kvalitet
  - Arbetsinstruktioner för arbetet
  - Upprätthållande av licensen
  - Utbildning av personal om tjänstens kvalitet, inköp, korrekt användning av utrustning och maskiner samt arbetsmiljö
- Kraven har justerats med mindre förändringar (förbättringar)
- Kan återanvända en uppdaterad version av dokumentationen från den senaste generationen (gäller för er som förnyar licens)





Ansökningsprocessen  
& ansökningsportal

# Ansökningsprocess

ca. 3-6 månader – max. 1 år

Information om nya krav  
ca 1 år förnyelseperiod

Nya krav  
och förnyelse

Innan  
ansökan

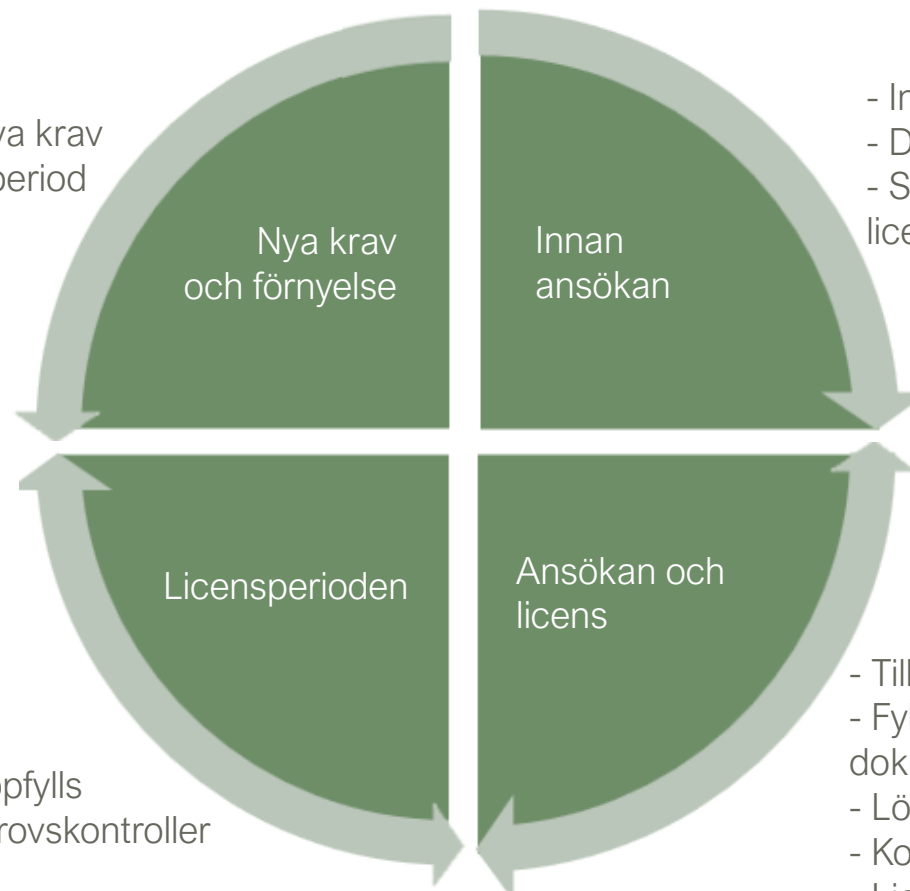
- Informationsmöte
- Datainsamling
- Skicka in ansökan om ny licens eller förnyelse av licens

Licensperioden


Ansökan och  
licens

- Kommunikation
- Säkra att krav uppfylls
- Eventuella stickprovskontroller

- Tillgång till ansökningsportal
- Fyll i ansökan och lägg upp dokumentation för krav
- Löpande dialog med rådgivare
- Kontrollbesök
- Licens beviljad





Nordic Ecolabelling 

**SIGN IN**

Nordic Ecolabelling Portal

Username

Password

[Forgot password?](#) **SIGN IN**

**Nordic Ecolabelling ©**  
Trouble logging in? Please check your username and password.  
If you need help, please contact the administrator in the country where your account was created.  
[Click here to contact us.](#)

# Svanens ansökningsportal

1. Här begär ni inloggning: [Ny inloggning](#)
2. Svanen registrerar användare och ansvarig för ansökan på ert företag – inloggningsuppgifter skapas och skickas till er
3. Följ stegen vid nyansökan: [Ansökningsguide](#)

Följ stegen vid förnyelse: [Ansökningsguide förnyelse](#)

- För frågor som rör portalen: [support@nordicecolabel.org](mailto:support@nordicecolabel.org)





# Template for reporting requirements (excelfil)

- Städtjänster 076 – ifyllbara bilagor
- All relevant företagsinformation fylls i samt eventuella underentreprenörer under "Description"
- All dokumentation ska baseras på helår (2024)
  - Städade kvadratmeter
  - **Allt kem som köpts in fylls i** under flik "ordinary cleaning" och er rådgivare avgör vad som är specialrengöring och inte
  - Dokumentation för transport
- "Template for reporting requirements" räknar fram resultat och poäng
- Underlag till ovanstående läggs upp i ansökningsportalen under respektive krav





# Tack för er uppmärksamhet

Vi finns tillgängliga för era frågor

**Amanda Persson**

Produktspecialist Städtjänster  
+46 (0)8 55 55 24 71  
amanda.persson@svanen.se

**Caroline Segerpalm Keberg**

Projektledare Marknad  
+46(0)8-55 55 24 79  
caroline.keberg@svanen.se

**Lena Mårdh**

Projektledare offentlig  
upphandling och inköp  
+46 (0)8-55 55 24 48  
lena.mardh@svanen.se

**Sofia Blixth**

Rådgivare Städtjänster  
+46 (0)8 55 55 24 89  
sofia.blixth@svanen.se

