



Svanenmärkta städjtjänster

Verktygslåda och inspiration för
marknadsföring och kommunikation

Välkommen till Svanen

Som licensinnehavare har du gjort stora ansträngningar för att Svanenmärka din städtjänst. Bra jobbat!

Genom att aktivt använda Svanenmärket får du inte bara ett officiellt bevis på ditt miljöarbete, du får också ett effektivt och trovärdigt marknadsföringsverktyg som hjälper dig att positionera din tjänst för konsumenter, inköpare och upphandlare.

Verktygslådan är tänkt som inspiration när ni vill synliggöra ert miljöarbete och de fördelar man får som kund när man väljer er Svanenmärkta städtjänst. På så sätt får ni ut mer av er miljömärkning.

När materialet används ska ni som licensinnehavare följa de grafiska riktlinjer och marknadsföringsregler som gäller för användning av Svanenmärket. Regler och riktlinjer för användning av Svanenmärket finns på svanen.se

Vi hjälper dig gärna om du har frågor. Kontaktuppgifter finner du på sid 32.

Innehåll

Vad är Svanen?

En trovärdig miljömärkning	5
Svanens vision	6
Svanens kännedom skapar mervärde	7

Vad är en Svanenmärkt städtjänst?

Vad innebär en Svanenmärkt städtjänst?	9
Vilka är fördelarna med en Svanenmärkt städtjänst?	11
Svanen ställer krav på Svanenmärkta städtjänster	12

Så kan ni kommunicera er Svanenmärkning

Hur Svanenmärket får användas	14
Visa er Svanenmärkning på hemsidan	15
Berätta om er Svanenmärkning	16
Visa er Svanenmärkning digitalt	17
Visa er Svanenmärkning fysiskt	18
Använd Svanens kampanjkit	19

Så kan Svanen hjälpa er

PR- och kommunikationsstöd	26
Grafiska riktlinjer och riktlinjer för marknadsföring	27
Event och mässor	28
Presentera era tjänster på Svanen.se	29
Använd Svanens profilmaterial	30

Om du har frågor

Behöver du hjälp?	32
-------------------	----

Vad är Svanen?

En trovärdig miljömärkning

Så skiljer sig Svanen från många andra miljömärkningar

- Svanen är **Nordens officiella miljömärkning**
- Svanen grundades 1989 av Nordiska Ministerrådet, är statligt ägt och drivs utan bransch- och vinstintresse
- Oberoende märkning typ 1, ISO 14024
- Livscykelperspektiv & helhetssyn
- Tidsbegränsade licenser

En av världens tuffaste och mest ambitiösa miljömärkningar.

A photograph of a man with a beard and a backward cap hugging a young girl in a field. The man has a tattoo of an eye on his chest. The background is a blurred field with a fence.

**Svanens vision:
En värld där all konsumtion och
produktion är miljömässigt hållbar**



98 %

av svenskarna känner igen Svanen.

86 %

litar på att en produkt är ett bra val för miljön om den är märkt med Svanen.

77 %

säger att Svanen gör det enklare för dem att göra bra val för miljön.

Svanens kännedom skapar mervärde

Svanen arbetar aktivt med marknadsföring och kommunikation för att stärka Svanens varumärke gentemot konsumenter, licensinnehavare, politiker och offentlig sektor. Med ett starkt och trovärdigt varumärke kommer fler att välja Svanens varor och tjänster, vilket skapar mervärde för er som licensinnehavare och för miljön.

Exempel på insatser:

- Politisk påverkan
- Inköp och offentlig upphandling
- Press, PR och sociala medier
- Event och mässor
- Reklamkampanjer
- Rådgivning

**Vad är en
Svanenmärkt
städjtjänst?**

Vad innebär en Svanenmärkt städtjänst?

- En Svanenmärkt städtjänst uppfyller högt ställda miljökrav och har en helhetssyn över sitt miljöarbete. Verksamheten arbetar aktivt och strukturerat för att minska sin förbrukning av rengöringsprodukter och optimera verksamheten.
- En Svanenmärkt städtjänst erbjuder städning av hög kvalitet med minskad miljöpåverkan. Verksamheten använder noggrant utvalda rengöringsmedel i rätt mängd, samtidigt som farliga kemikalier undviks. Detta bidrar både till att minska miljöpåverkan och en god inomhusmiljö. Dessutom minskar en Svanenmärkt städtjänst sin klimatpåverkan från transporter genom att övergå till mer energieffektiva fordon och en övergång från fossila bränslen.
- Läs mer om vad som krävs för en Svanenmärkt städtjänst [HÄR](#)

A cleaning cart with yellow bins and blue tools is in the foreground. The cart has a yellow bin with 'NG PRESS' and 'Achtung ATTENTION' written on it. In the background, a person is walking on an escalator in a public space, possibly an airport or train station. The floor is polished and reflects the lights.

Visste du att en Svanenmärkt städtjänst ställer krav på mer än bara rengöringsprodukter?

En Svanenmärkt städtjänst innebär så mycket mer.

Vilka är fördelarna med en Svanenmärkt städtjänst?

- **Säkerhet för hälsa och miljö:** Vi reglerar användningen av kemikalier för att minimera påverkan på hälsa och miljö.
- **Miljömärkta produkter:** Vi använder minst 90 % miljömärkta rengöringsprodukter för att minska vår miljöpåverkan.
- **Effektiva transporter:** Vi minimerar miljöpåverkan från våra transporter.
- **Återvinning:** Vi sorterar avfall för att säkerställa återvinning av material.
- **Minskad plastanvändning:** Vi arbetar aktivt för att minska vår konsumtion av plastpåsar.
- **Kunnig personal:** Vår personal är utbildad inom miljöfrågor och effektiva städmetoder.
- **Hög kvalitet:** Vi har ett kvalitetssystem som säkerställer högkvalitativ rengöring.
- **Rättvisa villkor:** Vi följer löner och anställningsvillkor i enlighet med kollektivavtalen.

Tips!

Använd punkterna till vänster för att berätta om vad Svanenmärkingen innebär.



Svanen ställer krav på Svanenmärkta tjänster

- I många av Svanens kriterier för tjänster ställer vi poängkrav på att de ska använda Svanenmärkta städtjänster.
- Detta krav ställs på Svanenmärkta hotell och dagligvarubutiker.
- Som Svanenmärkt städtjänst öppnas alltså en ny marknad upp: andra Svanenmärkta tjänsteföretag.

**Så kan ni
kommunicera er
Svanenmärkning**



Undertext
1234 5678

Hur Svanenmärket får användas

När Svanenmärket används för tjänster måste det tydligt framgå exakt vad som är miljömärkt. Använd bara märket i samband med de miljömärkta tjänsterna. Svanenmärket får aldrig användas på ett sätt som förvirrar eller vilseleder konsumenten.

1. Svanenmärket består av följande komponenter:
 - 1) Svanensymbolen med versal text
 - 2) Beskrivande undertext
 - 3) Unikt åttasiffrigt licensnummer
2. När Svanenmärket används för städtjänster ska det alltid kompletteras med den obligatoriska beskrivande undertexten och licensnumret på tjänsteföretagets hemsida.
3. Ändra aldrig på Svanenmärket. Logotypen får endast vara grönvit som bilden visar eller svartvit. Logotypen får inte inverteras.

Fler riktlinjer för användning av märket finner ni [HÄR](#)

Observera!

En städfirma som använder Svanenmärkta rengöringsprodukter men saknar licens för städtjänsten får **INTE** använda logotypen i sin kommunikation. Logotypen får endast användas av licensinnehavare.

Visa er Svanenmärkning på hemsidan

Som licensinnehavare till er Svanenmärkta städtjänst ska ni visa er giltiga licens med licensnummer och den beskrivande undertexten på hemsidan.

Låt gärna logotypen länka vidare till en text med mer information om er Svanenmärkta städtjänst och vad den står för.

Tänk på var du placerar Svanenmärket

Alternativ A

Ett städtjänstföretag som bara erbjuder Svanenmärkta tjänster får använda Svanenmärket i alla relevanta sammanhang.

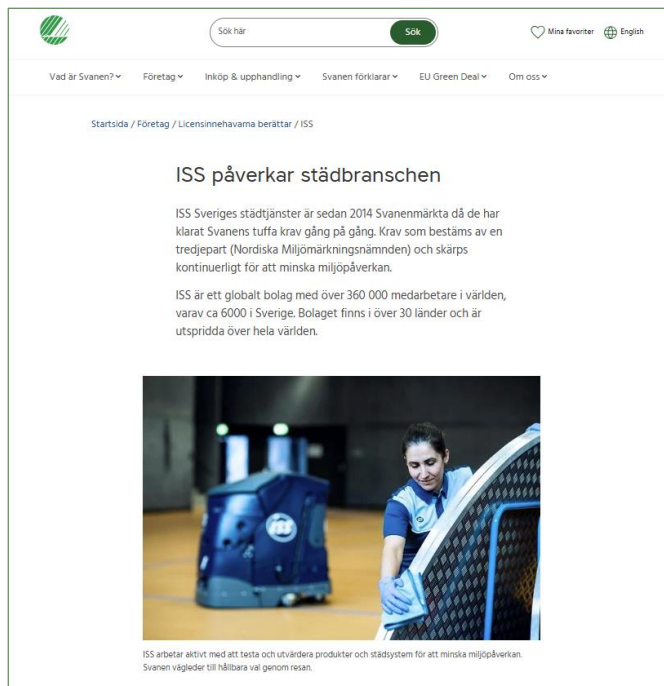
Alternativ B

Ett städtjänstföretag där endast en del av utbudet är miljömärkt får bara använda Svanenmärket på hemsidan i **samband med de miljömärkta tjänsterna.**



Berätta om er Svanenmärkning

En ny licens eller licensförnyelse kan innehålla många olika berättelser. Ta tillfället i akt och berätta om er licens och de tuffa krav ni levtt upp till i era egna kanaler eller i pressmeddelanden. Miljömärkning Sverige bidrar gärna med fakta eller citat.



The screenshot shows the Svanen.se website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Sök här' and a 'Sök' button. Below the search bar are navigation links: 'Vad är Svanen?', 'Företag', 'Inköp & upphandling', 'Svanen förklarar', 'EU Green Deal', and 'Om oss'. The main content area features the article title 'ISS påverkar städbranschen' and a sub-header 'ISS Sveriges städtjänster är sedan 2014 Svanenmärkta då de har klarat Svanens tuffa krav gång på gång. Krav som bestäms av en tredjepart (Nordiska Miljömärkningsnämnden) och skärps kontinuerligt för att minska miljöpåverkan.' Below the text is a photograph of a woman in a blue uniform working with a blue ISS floor cleaning machine. A small caption at the bottom of the image reads: 'ISS arbetar aktivt med att testa och utvärdera produkter och städssystem för att minska miljöpåverkan. Svanen vägleder till hållbara val genom resan.'

[ISS påverkar städbranschen | svanen.se](#)
ISS medverkade i ett licensinnehavarcase på svanen.se. Där kunde de beskriva hur Svanenmärkningen påverkat deras miljöarbete och kommunikation.

[Hags intervju med Svanen Miljömärkning | HAGS.](#)

Företaget Hags tillverkar lekredskap och utemöbler. När deras lekredskap miljömärktes lyfte de det genom en intervju med Svanens specialist Martin Gajdos.



Insikter från Martin Gajdos om Svanenmärkningens certifiering

Vi intervjuade **Martin Gajdos**, rådgivare och produktspecialist på Svanen, för att få mer insikt och information om processen för att få denna certifiering.



The screenshot shows the Energi&miljö website. At the top right, there are links for 'Start', 'Debatt', and 'Bran'. The main article title is 'Sveriges första Svanen-märkta renovering'. Below the title is a sub-header: 'Ronnebyhus och Peab är först i Sverige med att klara Svanens krav för renovering. – Det här projektet är ett mycket bra exempel på återanvändning av byggprodukter och material. Vi gratulerar företagen till att de är först med att klara Svanens krav för renovering, säger Kirsikka Englund, rådgivare på Miljömärkning Sverige.' Below the text is a photograph of a group of people in winter clothing, with one man in the foreground holding a framed certificate or award with the Svanen logo.

[PEAB Sveriges första Svanenmärkta renovering | energi-miljo.se.](#)

PEAB blev först i Sverige med en Svanenmärkt renovering. Det uppmärksammade de genom PR i lokal- och branschpress.

Visa er Svanenmärkning digitalt

Berätta för kunder och intressenter om det goda miljöarbete ni gör och hur stolta ni är över er Svanenmärkning. Det finns flera olika sätt att visa upp digitalt, till exempel:

- Sociala medier
- Digitala annonser
- Mejlunderskrift
- Årsredovisning/hållbarhetsredovisning
- Offerter



▲ HÖJDPUNKTER 2023

Under året tog Scandic flera steg framåt i hållbarhetsarbetet. Vid utgången av årsskiftet var 90 procent av Scandics hotell certifierade enligt Svanens nya miljökrav. Ett Svanenmärkt hotell uppfyller ambitiösa miljökrav kopplat till bland annat energi, vatten, mat, avfall, biologisk mångfald och kemikalier.

9% lägre utsläpp

Sedan 2019 har CO₂-utsläpp per kvadratmeter minskat med 9 procent för Scope 1 och 2. Scandics ambition är att fortsätta minska beroendet av fossila energikällor för uppvärmning, el och kyla samt uppnå ökad energieffektivisering.

241 miljömärkta hotell

Vid utgången av året var 241 av 267 hotell miljömärkta enligt Svanens uppdaterade kriterier. Under året certifierades 50 hotell för första gången och 195 hotell omcertifierades.

B i betyg i CDP

2023 erhöll Scandic betyg B i Carbon Disclosure Project (CDP).¹⁾

Scandic introducerade ett gemensamt måtsystem för matavfall för alla länder. Scandic Norge vann Matvettpriset för de mest kreativa och målmedvetna åtgärderna för att minska matsvinnet med en "Never Waste List".

SVANENMÄRKET

¹⁾ CDP – är en ideell organisation som tillhandahåller ett standardiserat rapporteringssystem för företag att mäta och hantera sin klimat- och miljöberäkning och som varje år beviljar ett företags betyg baserat på denna rapportering.



Visa er Svanenmärkning fysiskt

Berätta för kunder och intressenter om det goda miljöarbete ni gör och hur stolta ni är över er Svanenmärkning.

Det finns flera olika sätt att visa upp er Svanenmärkning fysiskt:

- Utanför/i entrén/badrum
- På tjänstebilar
- På städvagnar
- På arbetskläder
- Broschyrer
- Reklamblad
- Annonser



Använd Svanens kampanjkit

Det ligger verkligen heroiska och viktiga insatser bakom varje Svanenmärkning. **Det vill vi hjälpa er att uppmärksamma.**

Därför har vi tagit fram ett kampanjkit som innehåller:

- Kampanjlogotyp med tagline
- Copytexter
- Visuella element som anspelar på idrottsprestation
- Mallar för sociala medier

Kampanjkitet finner ni [HÄR](#).



Svår att få.
Lätt att välja.



Använd Svanens tagline i er kommunikation och marknadsföring



Svår att få.
Lätt att välja.

Taglinen positionerar Svanen som det strängare miljömärket, vilket sätter ljuset på den heroiska och viktiga insats ni gjort för att få Svanenmärkningen.

Använd Svanens copytexter

Svanen har tagit fram copytexter i olika varianter. De kan ni använda när ni kommunicerar era Svanenmärkta städtjänster.

Eftersom vi vill hjälpa er lyfta er heroiska insats, och skapa engagerande kommunikation, har vissa av texterna en tydlig referens till sportvärlden där vi lånat attribut och språk från sportsammanhang.

Fler copytexter finner ni [HÄR](#).

Svanen var ingen enkel match. Men jag/vi klarade det!

Svanen är en riktigt tuff utmaning. Men jag/vi kämpade hela vägen in i mål!

Det är inte lätt att bli Svanenmärkt. Men vi är inte ute efter lätt. Vi strävar efter bättre – bättre för miljön, bättre för dig. Det är därför Svanen och dess tuffa miljökrav är så viktiga för oss.

Svanen är inget för veklingar. Jag/vi är stolt/a över min/vår bedrift!

Svanen är en av världens tuffaste miljömärkningar. Så självklart är vi stolta över att vår städtjänst klarade de höga kraven. Vi gjorde det för dig. Och för miljön.

Vi väljer Svanen. Inte för att det är lätt, utan för att det är svårt. Svårt för oss att klara alla tuffa krav. Men lätt för dig när du vill göra ett mer miljömedvetet val.

Använd Svanens mallar och visuella element

Svanen har tagit fram visuella element med sporttema och mallar för sociala medier i flera utföranden för att passa era behov. De kan ni använda när ni kommunicerar era Svanenmärkta städtjänster. Byt bild och sätt dit er egen logo – färdigt! Givetvis får de bara användas för Svanenmärkta städtjänster. Ladda ner dem [HÄR](#).



LinkedIn



Meta – flöde



Meta – story

Använd Svanens kampanjlogotyper

Svanen har tagit fram en kampanjlogotyp med Svanens tagline. Använd den gärna när ni kommunicerar era Svanenmärkta städtjänster. Logotyperna finns att ladda ner [HÄR](#)

Svart övertext,
vit text under



Svår att få.
Lätt att välja.

Svart övertext,
vit text högerställd



Svår att få.
Lätt att välja.

Svart övertext,
svart text under



Svår att få.
Lätt att välja.

Svart övertext,
svart text högerställd



Svår att få.
Lätt att välja.

Grön övertext,
vit text under



Svår att få.
Lätt att välja.

Grön övertext,
vit text högerställd



Svår att få.
Lätt att välja.

Grön övertext,
svart text under



Svår att få.
Lätt att välja.

Grön övertext,
svart text högerställd



Svår att få.
Lätt att välja.

Dessa finns tillgängliga som animerade versioner på svanen.se



Svår att få.
Lätt att välja.



Svår att få.
Lätt att välja.

Grafiska riktlinjer för kampanjlogotyp

Använd endast kampanjlogotypen i samband med varor eller tjänster som är Svanenmärkta.

Det ska tydligt framgå vilka varor eller tjänster som är Svanenmärkta och vem som är avsändaren av kommunikationen.

Placeringen av kampanjlogotypen beror på om alla varor/tjänster i marknadsföringsmaterialet är Svanenmärkta eller bara några av dem.

Om inte alla varor/tjänster i marknadsföringsmaterialet är Svanenmärkta ska det tydligt

framgå vilka produkter som är märkta och vilka som inte är det.

Se till så att företagets egen logotyp och kampanjlogotypen balanserar varandra storleksmässigt.

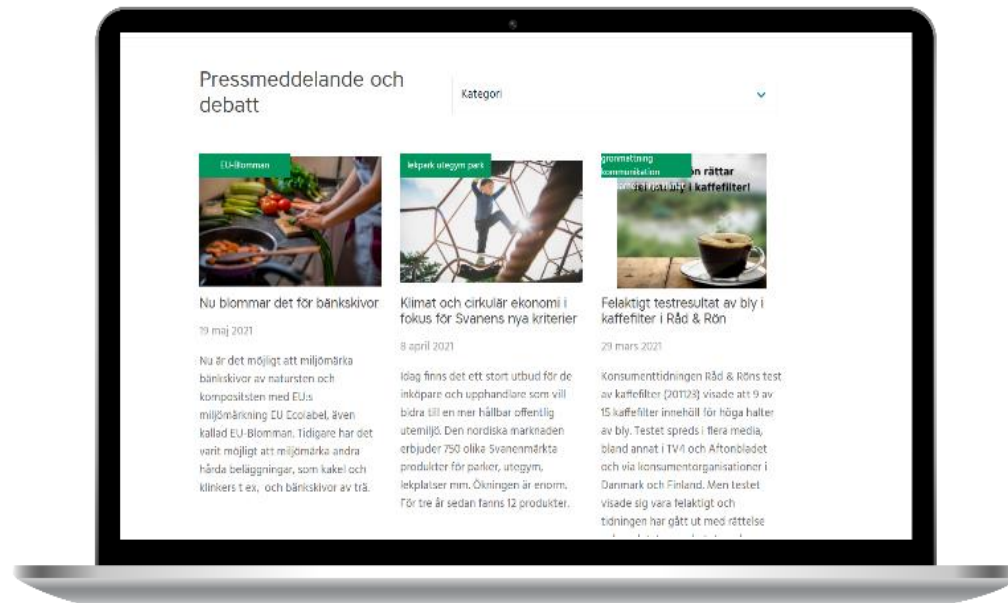
Kampanjlogotypen kan användas i alla typer av marknadsföringsmaterial.



Svår att få.
Lätt att välja.



**Så kan Svanen
hjälpa er**



PR- och kommunikationsstöd

Svanen bidrar gärna med

- Citat till pressmeddelanden
- Intervju med produktspecialist
- Delar PR och innehåll på LinkedIn och andra SoMe-kanaler
- Copystöd vid behov
- En lista med vad en Svanenmärkt städtjänst innebär finner du [HÄR](#) (se även sid 9–11).



Tips! Följ och tagga oss gärna i SoME:



@svanenmarkt



Miljömärkningen Svanen

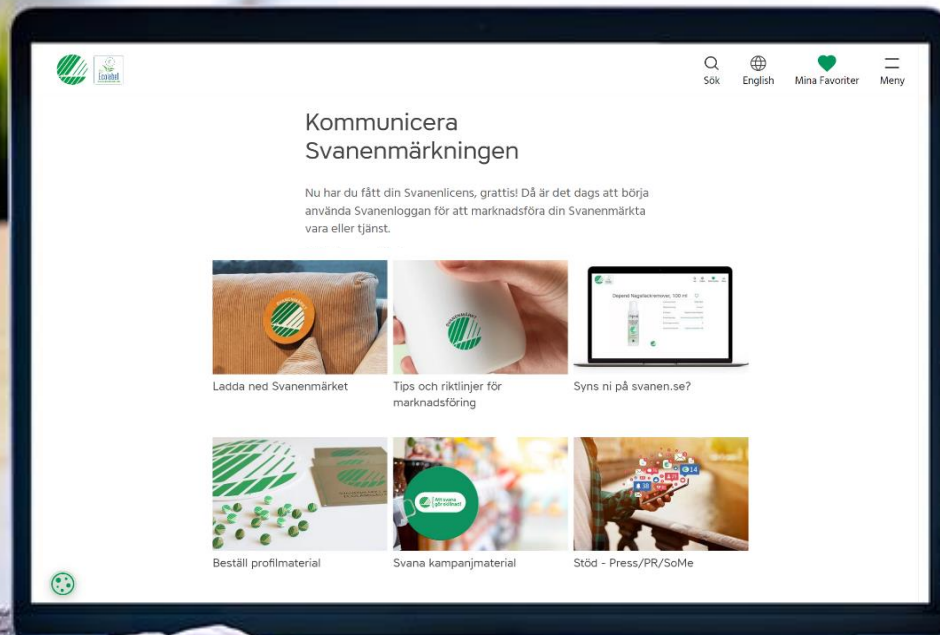


Miljömärkning Sverige

Grafiska riktlinjer och riktlinjer för marknadsföring

På vår hemsida hittar du information och riktlinjer som hjälper dig med din marknadsföring och grafiskt material.

- Riktlinjer för marknadsföring finner du [HÄR](#)



Event och mässor

Svanen sprider kunskap om märkningen genom att medverka på mässor inom olika branschområden samt event inom miljö- och hållbarhet. Medverkan är värdefull för att knyta kontakter och informera deltagare om värdet med Svanen.

Ska ni ställa ut på mässa? Glöm inte bort att visa upp er Svanenmärkning!

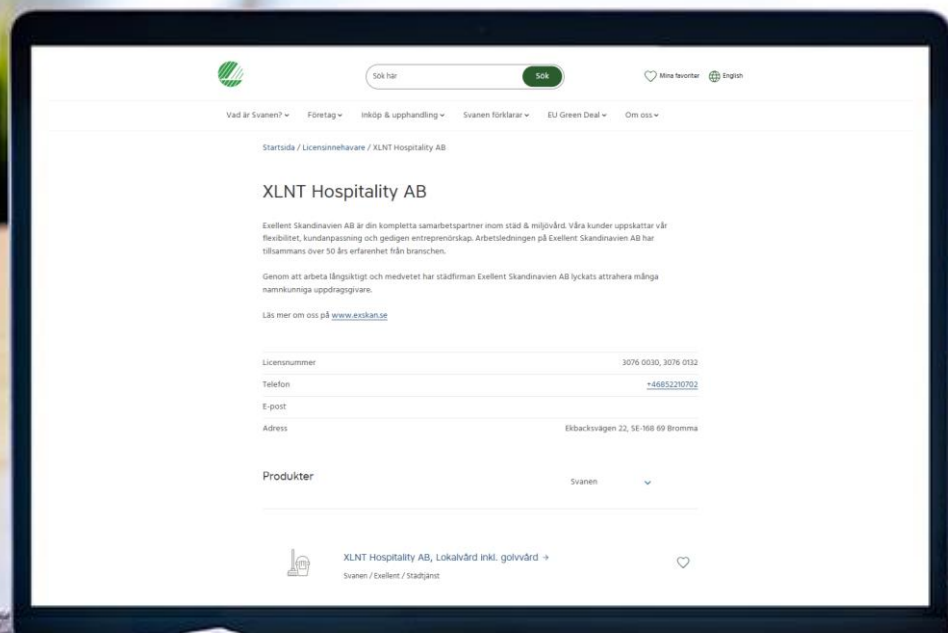
Tips!

Vill ni ha en Svanenexpert på ert event? Hör av er till oss om ni planerar att medverka på en mässa eller på ett event, det kan finnas möjlighet att ha med en rådgivare som informerar om er Svanenmärkning.



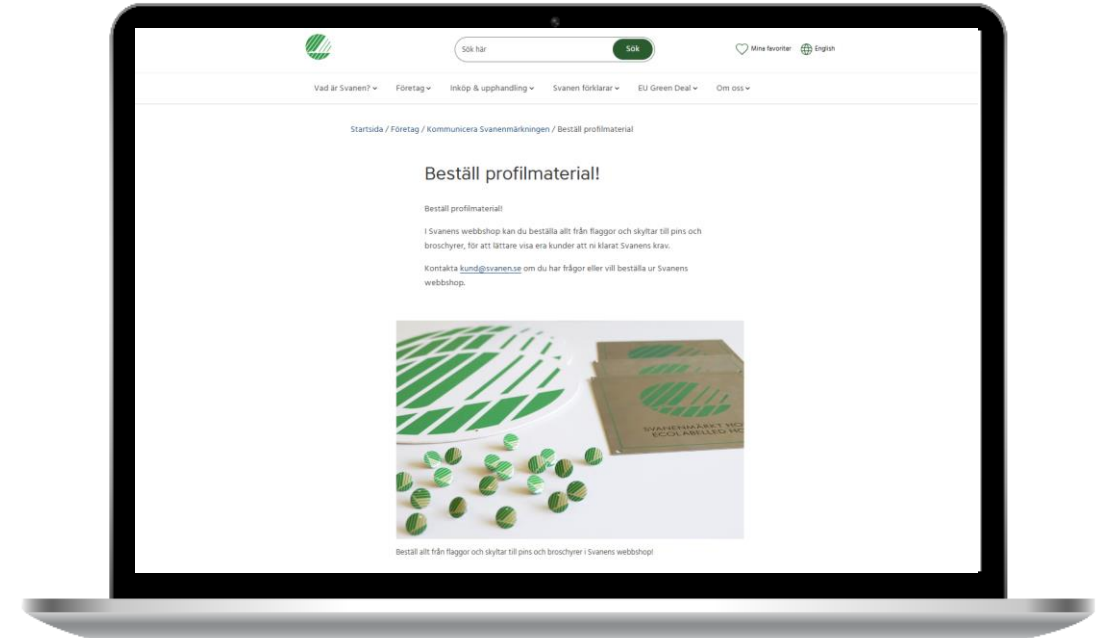
Presentera era tjänster på svanen.se

- Alla Svanenmärkta städtjänster presenteras på svanen.se [HÄR](#)
- Produktbild, beskrivande text och företagsinformation kan finnas på webbplatsen
- Skicka gärna ditt material till hemsidan@svanen.se



Använd Svanens profilmaterial

- I Svanens webbshop kan du beställa allt från flaggor och skyltar till pins och broschyrer, för att lättare visa era kunder att ni klarat Svanens tuffa krav.
- Kontakta marketing@svanen.se om du har frågor eller vill beställa ur Svanens webbshop.





Om du har frågor



Behöver du hjälp?

Har du frågor hjälper vi gärna till.

Miljömärkning Sverige AB

SE-100 64 Stockholm

Tel: +46 8 55 55 24 00

marketing@svanen.se

www.svanen.se



Publicerad av
Miljömärkning Sverige AB
BOX 38114
SE-100 64 Stockholm
Tel: +46 8 55 55 24 00
info@svanen.se
svanen.se

Copyright © Miljömärkning Sverige AB 2025