



JAG  
SVANAR!

2020

Års- och hållbarhetsredovisning

---

**Miljömärkning Sverige AB**



# Innehållsförteckning

Snabbfakta.....	2
Vd har ordet .....	3
Året som gått.....	4
Svana-kampanjen .....	11
Vårt uppdrag är hållbarhet .....	15
Miljömärkningarnas bidrag till Agenda 2030 .....	20
Hur mycket bättre är en miljömärkt produkt .....	22
Väsentlighetsanalys.....	24
Våra märkningar .....	28
EU:s Green Deal och nya taxonomin för hållbara finanser .....	32
Givande samarbete med våra licensinnehavare .....	34
Ekonomiskt ansvar .....	37
Varumärkesförtroende .....	39
Ett annorlunda medarbetarår .....	42
Ny på jobbet under pandemin .....	44
Svana på Svanen .....	45
Vårt eget hållbarhetsarbete.....	46
Hållbarhetsredovisning .....	49
Bolagsstyrningsrapport .....	55
Årsredovisning .....	61
Ersättningsrapport .....	75



# Snabbfakta

Miljömärkning Sverige 2020



/svanenmarkt



/miljomarkningenSvanen/



/svanenmarkt



/Miljömärkning Sverige

Miljömärkning  
Sverige



**1989**

GRUNDAT ÅR

**73,9**

MSEK I OMSÄTTNING  
( 4,4 MSEK är statsanslag )

**81**

MEDARBETARE

SVANEN



**1 466**

SVANENLICENSER  
I SVERIGE

**2 399**

SVANENLICENSER  
I NORDEN

**59**

PRODUKTGRUPPER  
SVANEN

EU-BLOMMAN



**34**

EU-BLOMMANLICENSER  
I SVERIGE

**133**

EU-BLOMMANLICENSER  
I NORDEN

**22**

PRODUKTGRUPPER  
EU-BLOMMAN



# Vd har ordet

De flesta företags årsredovisningar och vd-ord kommer i år att beröra samma tema: den pandemi som så skoningslöst farit fram över världen och orsakat död, lidande och ekonomisk skada. Det blev en utmaning även för oss eftersom vi har många kunder inom en av de branscher som drabbades hårdast ekonomiskt: rese- och turistnäringen med hotell, restaurang och konferens.

Vi har också själva haft svårt att träffa våra kunder, nya intresserade företag och genomföra kontroller och platsbesök i vår licensieringsprocess. Men nöden är uppfinningarnas moder, och vi har precis som många andra företag hittat nya sätt att digitalt genomföra möten och arbetsuppgifter och med ny teknik utvecklat metoder att utföra våra uppdrag på annorlunda sätt.

Pandemin påskyndar den tekniska utvecklingen och trenden att alltmer agera digitalt och på nätet. Våra miljömärkningar, Svanen och EU-Blomman, ska alltid finnas där konsumenterna och producenterna möts och där köpen görs. Att de syns i e-handeln och där enkelt kan sökas och väljas är därför en av våra viktiga satsningar för att fortsätta vara en vägledning till hållbar konsumtion och produktion.

Under året har vi också arbetat intensivt med en digital portal där kunderna kan hantera sina licenser, göra ansökningar för nya produkter och genomföra licensieringsprocessen. Nu 2021 kommer kundportalen att börja användas – med ökad tillgänglighet och effektivitet som mål för både oss och våra kunder. Visionen på sikt är att bli världens första digitala miljömärkning, där våra kriterier utvecklas och presenteras sökbart digitalt, och där våra intressenter, kunder och personal möts på nätet för att utveckla vår miljömärkning och öka dess betydelse.

När 2020 nu ska summeras i denna årsredovisning, kan vi trots utmaningarna ändå konstatera ett gott läge. Vi ser att företagen ökar sin kommunikation med budskap kopplade till hållbarhet och därmed stiger intresset för oss. Antalet nya ansökningar för Svanen och EU-Blomman ökade rejält och i många branscher steg efterfrågan på miljömärkta varor och tjänster. Kanske är det så att krisen satt fingret på vikten av att ta ansvar, arbeta gemensamt och utveckla hållbara lösningar och konsumtionsmönster. Vi får hoppas att det onda ändå medfört något gott och påskyndar den gröna omställning som vi alla vet är nödvändig och som våra miljömärkningar är en viktig del av.

Svanen och EU-Blomman står beredda att bidra till detta, att hjälpa konsumenter och producenter att göra hållbart valbart. Jag vill rikta ett stort tack till alla medarbetare som med engagemang och kraft tacklat detta utmanande år på ett fantastiskt sätt! Men också till alla runt omkring oss: kunder, myndigheter och alla intressenter som hjälpt oss att utveckla kriterier och lansera våra miljömärkningar inom nya viktiga områden. Tillsammans hjälper vi konsumenter och inköpare att göra kloka miljöval, och både stödjer och driver de miljömässigt bästa företagen och produkterna.

Ragnar Unge  
Vd, Miljömärkning Sverige AB

# Året som gått

2020 har minst sagt varit ett annorlunda år med nya oväntade utmaningar som krävt både kreativitet och nyfikenhet. Våra miljömärkningar påverkar många människor, företag och organisationer och vi har genom dem stor möjlighet att bidra till Agenda 2030, och då särskilt det globala målet nr 12, Hållbar konsumtion och produktion. Trots distansarbete och den nya digitala eran ser vi hur alla tillsammans drivit ett flertal spännande projekt och aktiviteter som återspeglar drivkraften för en hållbar framtid.

## Join the Greenolution

Vi på Miljömärkning Sverige tror på den gröna revolutionen och den potential näringslivet har att ställa om och satsa på hållbarhet. Därför startade vi 2019 Greenolution som ett eventkoncept för att sprida kunskap, inspiration och ge konkreta verktyg inom olika ämnen. Planerna att arrangera frukostseminarium och andra typer av event fick dock snabbt flytta in i det digitala rummet. Greenolutions mål att fokusera på utveckling (evolution), lösning (solution) och förändring (revolution) fick förmedlas, diskuteras och presenteras via skärmen.

– Genom att flytta ut Greenolution på webben har vi nått ut till flera intressenter och fått bättre spridning i landet. Deltagarantalet har varit över förväntan med allt från 30 deltagare till 70 deltagare per event. Vi har sett ett högt engagemang under 2019 och en vilja att interagera och lära kring hållbarhetsfrågan trots denna digitala omställning, säger Linda Näkne, produktionsledare på Miljömärkningen Sverige.

Under året har vi hunnit genomföra sju spännande webinarier med fokus på allt från inköp, kommunikation och hållbart byggande. Tre intensiva byggdagar ägde rum i oktober och var uppdelade i tre teman: hus, byggmaterial och framtidsspaning. Webbinarierna modererades av Miljömärkning Sverige presschef, Anna Norberg, och gästades av licensinnehavare, föreläsare samt diskuterande paneler som delade med sig av sin kunskap och expertis.

Bland annat talade Maria Campos Björkqvist, marknadschef på Täby Park, om att bo i Svanemärkta byggnader. Anders Larsson, vd för Lyckos, berättade om boendebeteenden och byggbranschens hållbarhetsåtaganden. Efterfrågan på hållbart byggmaterial i bygghandeln diskuterades med Beatrice Rindevall och dagarna avslu-



tades med att Anna Sundbaum, miljöspecialist i Hemsö, berättade utifrån beställarens synvinkel om giftfria skolor och att Carl-Johan Sigfridsson, teknisk chef och projektledare på OBOS, berättade om giftfria förskolor utifrån byggarens perspektiv.

Greenolution är ett gott exempel på att många människor och organisationer är intresserade av hållbara samarbeten och vill samverka för en hållbar framtid.



**Greenolution**

## Omställning till digitala kontrollbesök

Innan en vara eller tjänst blir miljömärkt utför vi på Miljömärkning Sverige ett kontrollbesök. Därefter görs kontrollbesök med jämna mellanrum för att säkerställa att licensinnehavarna följer de kriterier som är uppsatta. Det är också ett värdefullt sätt för oss att se och få förståelse för våra licensinnehavares arbete kring att skapa hållbara varor och tjänster och en möjlighet för diskussion kring hur vi på bästa sätt kan utveckla vårt arbete. Utöver kontrollbesök genomför våra rådgivare för Svanenmärkta tjänster även kundbesök för att följa upp licensinnehavares miljöarbete på plats. Coronapandemin under året har gjort det svårt att träffas och som för så många andra har möten ställts in eller flyttats till det digitala rummet.

Kristoffer Lawner, rådgivare för hotell, restaurang och konferens, berättar om hur han ser på omställningen till digitala kundmöten.

– Det är otroligt att det faktiskt fungerar så smidigt! Det är jätteviktigt att samarbetet har kunnat fortsätta på ett enkelt sätt. Fördelarna med digitala kundmöten är att de är resursbesparande. Vi har kunnat boka in fler möten under kortare tid eftersom restiden försvinner och mötena har kunnat bli effektivare. I och med att mycket personal på hotellen har varit visstidspermitterade har våra licensinnehavare uppskattat flexibiliteten de digitala mötena ger. Men med det sagt, finns det en del nackdelar som har varit värdefullt att reflektera över. Man missar en del när man inte ses fysiskt. Det handlar inte bara om att man inte kan träffa personerna och få en närmare relation utan också att själva kontrollerna blir lidande. Ett exempel är att vi alltid mäter vattenflödet i blandare, vilket är svårt att göra på distans. Digitala kundmöten gör



det lite svårare att läsa av och upptäcka sådant som kan förbättras eller behöver åtgärdas, och det är svårare att ge konkreta tips på det vi normalt ser på plats. Trots att vi förstås är väldigt glada att digitala kundmöten fungerar ser jag, mina kollegor och våra kunder mycket fram emot det fysiska mötet igen. Det finns inget bättre än att få möta licensinnehavare i sin naturliga miljö där de stolt kan visar upp allt hårt arbete som görs för att klara av de tuffa kraven, avslutar Kristoffer.

Det är inte bara rådgivarna inom hotell, restaurang och konferens som har fått ställa om till digitala kundbesök under pandemin, utan även rådgivarna inom småhus, tryckerier, städtjänster och dagligvarubutiker.

## Hemester och svemestra med Svanen

Så tidigt som 2009 kom orden *hemester* och *svemestra* med i nyordslistan från Institutet för språk och folkminnen. Detta för att många svenskar efter finanskrisen och på grund av svikande privatekonomi stannade hemma och upptäckte Sverige på semestern. Nu, 11 år senare, är att ha hemester och att svemestra aktuella än någonsin. Under året som gått har det varit nödvändigt att stanna hemma, ställa in resor och tänka om för att minska smittspridningen av covid-19.

Men det finns fördelar med att svemestra och upptäcka vårt avlånga land. Inte minst är det bra för plånboken, men framför allt är det positivt för vår miljö. 2020 var året då de flesta av oss avstod från att flyga och allt fler packade picknickväskan för att upptäcka Sverige. Trots att inget var som det brukade, såg många fram emot sommarsemestern och genom svenskarnas nyfunna intresse för vårt land kan vi glädjas åt att många valde att besöka någon av de 250 Svanenmärkta övernattningsmöjligheter som finns i Sverige.

Till alla er som arbetar med Svanenmärkta hotell och kursgårdar vill vi ge en stor eloge. Ni har under året inte bara arbetat för att minska er miljöpåverkan utan även fått jobba extra hårt för att kunna erbjuda en trygg vistelse under rådande pandemi. Tack för att ni har kämpat under året och gett svenskarna möjlighet att upptäcka både hållbara och trevliga vistelser runt om i landet! Följ oss på Instagram för att få mer inspiration om var du kan hemestra på din nästa semester.



## Samtal med konsumentministern

Via digital närvaro för medarbetarna och med tryggt avstånd mellan varandra på kontoret i Stockholm, kunde Ragnar Unge, vd för Miljömärkning Sverige, möta "vår" konsumentminister, Lena Micko, för samtal kring hållbar konsumtion.

Miljömärkning Sveriges fokuserar sitt arbete på mål 12 i Agenda 2030, för en hållbar konsumtion och produktion. Men för att nå dit måste vi alla hjälpas åt. Varje år upphandlas varor och tjänster för omkring 700 miljarder kronor, det vill säga en femtedel av Sveriges BNP. Här ser vi att offentlig sektor, så som myndigheter, regioner, länsstyrelser och kommuner, har en viktig roll i omställningen till ett hållbart samhälle som når miljö- och klimatmålen.

I mötet med Lena Micko samtalades det särskilt om vikten av att ställa krav på hållbarhet i offentliga upphandlingar och att arbetet behöver gå framåt samt att offentliga aktörer har möjlighet att hjälpa till. Vi fick även möjlighet att ställa frågor

om hur regeringen tänker kring att flytta fram positionerna för att Sverige ska bidra till en hållbar konsumtion och livsstil. En annan fråga som ställdes var hur statens egna bolag och myndigheter kan bli bättre på att konsumera hållbart och ställa miljökrav med märkning i upphandling.

Lena Micko svarade att det nu gäller att få upphandlingsfrågan till ledningsnivå, koppla den till ekonomiska mål och till Agenda 2030 samt att satsa på kategoriupphandling för att öka farten. Vi kan inte annat än hålla med Lena Micko om att det är dags att öka farten. Därför vill vi uppmana Sverige att inspireras av arbetet som Danmark och Norge gör för att hinna till år 2030. Köpenhamn har tagit ett exemplariskt initiativ där de skapat ett unikt samarbete med aktörer inom offentlig sektor för att göra marknaden mer hållbar.

Läs mer om vårt bidrag till Agenda 2030 på sidan 20.





## Första vätskeförpackningen är nu Svanenmärkt

Tetra Pak var med sin förpackning Tetra Rex® Plant-based först med att klara Svanens hårda krav på vätskeförpackningar för livsmedel. För att kunna Svanenmärka en förpackning måste den vara tillverkad av minst 90 % förnybara material eller minst 80 % återvunnet material. Även förpackningens design är kravställd för att underlätta möjligheten till återvinning. Tetra Rex® Plant-based-förpackningen är tillverkad i kartong, men för att den ska kunna innehålla vätska krävs också ett skyddande plastlaminat.

Och för att uppfylla Svanens krav på förnybara råvaror använder Tetra Pak plast som görs av bioetanol från sockerör till både laminatet och korken.

– Detta är ett viktigt steg som visar att vi ligger i framkant inom hållbarhet och innovation i förpackningsbranschen. En Svanenmärkning är ett mycket starkt bevis på att de kartongförpackningar som vi erbjuder våra kunder är ett hållbart val på riktigt. Den välkända symbolen gör att det blir enklare för konsumenten att välja hållbart, säger Berit Hoffman, marknadsdirektör, Tetra Pak.



## Svanenmärka fonder kostar mindre

De första Svanenmärkta fonderna certifierades för tre år sedan. I år firar vi att det finns över 50 stycken på den nordiska marknaden som tillsammans förvaltar över 190 miljarder kronor.

För två år sedan slog vi hål på myten att miljömärkta produkter alltid kostar mer. I år var det dags igen, men den här gången handlade det om att miljömärkta fonder skulle vara dyrare. Enligt den undersökning av fonders årliga avgifter som Miljömärkning Sverige gjort, visade det sig att Svanenmärkta fonder i genomsnitt har lägre avgift än icke-Svanenmärkta. Vårt mål är att påverka företag i en hållbar riktning genom att fler människor ska ha information om hur de kan investera sina sparpengar på ett mer hållbart sätt. Därför var det ett glädjande besked att fondavgifter inte är ett hinder för att investera i Svanenmärkta fonder.

*Den årliga avgiften för en Svanenmärkt fond är i snitt 1,07 % jämfört med 1,38 % för alla fonder på den svenska marknaden. Majoriteten av de Svanenmärkta fonderna är aktiefonder. För enbart aktiefonder är snittet för de Svanenmärkta 1,24 % och för alla aktiefonder på den svenska marknaden är det 1,55 %.*

## Miljömärkta städtjänster, nu som krav i offentlig upphandling

Varje år omsätter offentlig upphandling drygt 700 miljarder kronor. Eftersom skattepengar ska bidra till att göra gott, är offentlig upphandling en viktig kraft för att nå miljö- och klimatmål samt bidra till en mer cirkulär ekonomi. Den 28 maj 2020 höll Miljömärkning Sverige ett Greenolution-webbinarium med fokus på hållbar upphandling och hur man kan upphandla miljömärkta varor och tjänster. Susanna Westerlund, hållbarhetsspecialist på Upphandlingsmyndigheten, deltog för att prata om de möjligheter som lagen om offentlig upphandling ger. Upphandlingsmyndighetens nya hållbarhetskriterier för städtjänster från april 2020, gör det möjligt att direkt ställa krav på:

1. Städkemikalier märkta med Svanen, EU-Blomman eller Bra Miljöval
2. Svanenmärkta städtjänster

Miljömärkningarna Svanen, EU-Blomman och Bra Miljöval har valts ut eftersom dessa klarar de sex grundkrav som ställs i lagen om offentlig upphandling. Det handlar bland annat om att kriterierna ska vara objektiva och kontrollerbara, tas fram i ett öppet förfarande, exempelvis genom öppna remisser, och vara fastställda av en oberoende part. Det finns även ett stort utbud av dessa miljömärkta varor och tjänster och en sund konkurrens. Miljömärkta städkemikalier gör att utsläppen av miljö- och hälsofarliga ämnen kan minskas. Tillsammans med korrekt dosering och väl fungerande rengöringsrutiner kan betydande resurser sparas in. De nya hållbarhetskriterierna gör det nu enklare att upphandla städtjänster med mindre miljöpåverkan och bättre sociala och arbetsrättsliga villkor.

## Cirkulärt fokus i nya krav för möbler

I november 2020 fastställdes Svanens nya kriterier för möbler och inredning. De nya kriterierna fokuserar på att främja cirkulära materialflöden, god kvalitet och lång livslängd och därmed minska möblernas klimatavtryck. I en cirkulär ekonomi återvinns material och produkter med högsta möjliga värde under längsta möjliga tid.

I de nya kriterierna finns även krav på garantitid på minst 5 eller 10 år, beroende på produkttyp. Reservdelar som är avgörande för produktens funktion ska också erbjudas minst 10 år efter det att produkten slutat produceras. Flera av de krav som främjar cirkulär ekonomi finns även i de kommande nya kraven för Svanenmärkta utemöbler och lekredskap. Vårt mål är att det ska vara lika enkelt att välja miljömärkta möbler och utemöbler som det är att välja miljömärkt diskmedel, och med dessa nya kriterier tar vi ett steg i rätt riktning.

Miljöfrågan tar större och större plats i möbelbranschen vilket inte minst märktes på årets möbelmässa. Högt engagemang från såväl privata som offentliga inköpare har bidragit till ett gediget utbud av miljömärkta möbler. Det gör att det blir enklare för både konsumenter och professionella inköpare att hitta Svanenmärkta möbler som lever upp till tuffa miljökrav.



## Svanenmärkta hus bidrar till "Svaneneffekten"

Det finns allt från småhus till flerbostadshus och byggnader för skolor och förskolor som är Svanenmärkta. Den här produktgruppen är en av dem som växer allra snabbast på Miljömärkning Sverige och under 2020 fortsatte den starka ökningen. Rekordåret 2019 följdes upp 2020 med elva nya licensinnehavare och detta under ett år som de flesta byggbolag drog ned på produktionstakten. På tre år har antalet Svanenmärkta hus tredubblats i Sverige!

Det finns ett stort engagemang för hållbar utveckling i byggbranschen, både hos byggbolag och bland beställare. Många byggbolag har till och med bestämt sig för att fortsätta med Svanenmärkning för alla sina kommande projekt i egen regi, och vi kan även se att gröna bolån påverkat denna uppåtgående trend.

– Det är väldigt glädjande att såväl beställare och boende värdesätter oberoende miljömärkning. Svanenmärkningen ger ett bevis på att byggnaden lever upp till tuffa miljö- och hälsokrav, säger Stefan Björling, affärsområdeschef för Hus och renovering.

Vi ser även att Svanenmärkta byggnader bidrar till något vi kallar för "Svaneneffekten", vilket innebär ett slags dominoeffekt på marknaden eftersom efterfrågan på närliggande produkter då också ökar. Hela 55 procent av alla licensinnehavare som bygger Svanenmärkta hus väljer att maximera de poäng de kan ta enligt kriterierna genom att använda Svanenmärkta byggprodukter. Det handlar exempelvis om inomhusmålarfärg, golv, kök och garderober med mera. Genom "Svaneneffekten" kan vi arbeta för ett mer hållbart samhälle på flera fronter. Resultatet blir att vi ständigt ökar antalet branscher vi är aktiva inom.



A billboard advertisement for SVAN. The main image shows a woman in a brown jacket, blue pants, and a yellow beanie, leaning over a whiteboard on a stand. The word "SVAN" is written on the whiteboard in large, hand-drawn letters. In the bottom right corner of the billboard, there is a circular logo with green and white diagonal stripes, and the text "gör hållbart valbart" below it.

SVAN



gör hållbart valbart

# Svana-kampanjen

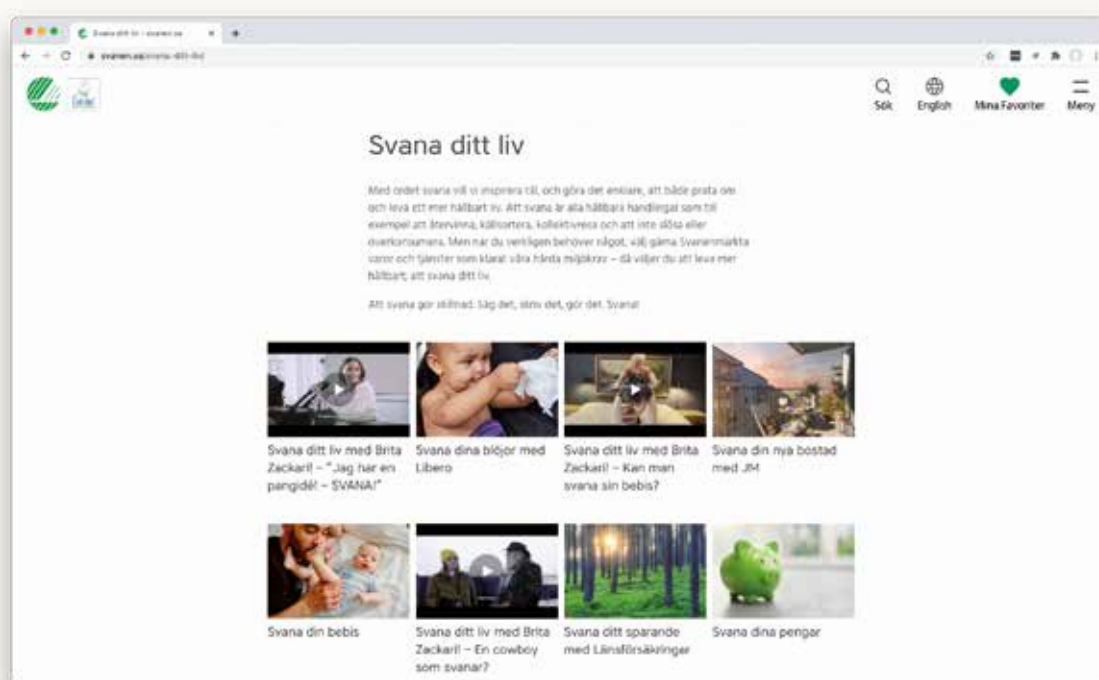
Inför 2020 utvecklade Miljömärkning Sverige ett nytt kommunikationskoncept för att skapa en positiv motkraft till de många negativa begrepp som ofta associeras till diskussionen om hållbar livsstil.

Det nya kommunikationskonceptet har ett tydligt budskap: skapa en positiv motkraft till de många negativa begrepp som florerar, till exempel klimatångest och flygskam. Ett sådant språkbruk riskerar att resa barriärer och skapa likgiltighet inför de globala miljöutmaningarna. Svanen vill i stället ge människor hopp och möjliggöra handlingskraft genom att aktivera den gemensamma goda viljan i det omfattande hållbarhetsprojekt vi alla – konsumenter och producenter – står inför. Syftet med kommunikationen och kampanjen är att ge människor känslan av att det inte behöver vara så svårt att leva mer hållbart, vi förenklar valen i vardagen. Kampanjens tagline tydliggjorde detta – "Svanen gör hållbart valbart".

Lösningen blev att lansera ett samlingsbegrepp för alla hållbara handlingar, stora som små – att "svana". Samtidigt som vi inspirerar till och möjliggör en mer hållbar livsstil, visar kampanjen att när man behöver konsumera ska man välja Svanenmärkt!

I månadsskiftet januari/februari 2020 lanserades Sveriges största hållbarhetskampanj och därmed introducerades den långsiktiga kommunikationsplattform som vi ska arbeta med framöver. En bärande del av kampanjen bygger på att lyfta fram licensinnehavare som väljer att delta i olika faser – för det är genom deras varor och tjänster som det blir enkelt för konsumenter att göra bra val för miljön. På det sättet kan Svanen förena näringsliv och civilsamhälle i kampen för en bättre miljö.

Plattformen och kampanjen producerades tillsammans med kommunikationsbyrån The Amazing Society och omfattade tre olika faser. I fas ett lanserade vi med hjälp av Brita Zackari, programledare och influencer, ordet svana genom flera olika humoristiska filmer på YouTube, i utomhusannonsering, annonsering i sociala kanaler och en kampanjsajt på vår egen hemsida svanen.se.



Besök hemsidan svanen.se och läs mer om hur du kan "Svana ditt liv"

I fas två startade partnerkampanjen med elva licensinnehavare som genom kraftfull nationell annonsering kommunicerade unika budskap kopplade till sina produkter, men under ett och samma Svana-paraply. Utöver annonsering hade varje kampanjpartner dessutom exponering och eget innehåll på vår kampanjsajt.

I den tredje och avslutande kampanjfasen skapades ett kampanj-kit med olika reklamheter som alla licensinnehavare kunde ladda ned kostnadsfritt för att använda i egna kanaler. Över 100 licensinnehavare använde kampanj-kitet och var del i Svana-kampanjen. På så vis fick kampanjen en fantastisk räckvidd och genomslag.

Kantar Sifo genomförde en mätning som mycket riktigt visade på ett mycket bra genomslag för Svana-kampanjen. 22 procent av allmänheten (18–65 år) säger sig ha sett någon av kampanjheterna och mätningen visade ett mycket högt gillande bland dem. Ser man till kort- och långsiktig påverkan har kampanjen stor potential att skapa effekt på det faktiska beteendet hos konsumenterna redan idag liksom lång tid framöver, framför allt genom att upplevas som mycket relevant och motiverande.

– Budskapet i kampanjen visade en positiv ingång till miljö- och klimatfrågorna i kontrast till känslan av skam som präglar många konsumenter. För att nå de globala målen måste vi få bort den negativa domedagskänslan. Kampanjen visade också hur vi på ett kreativt och slagkraftigt sätt kunde koppla samman Svana-konceptet med våra licensinnehavares produkter, säger Christian Quarles van Ufford, marknads- och kommunikationschef på Miljömärkning Sverige.

– Med det nya verbet svana har vi skapat ett enkelt sätt att beskriva alla hållbara handlingar. Tidigare har det funnits många olika verb för detta – panta, återvinna, laga, renovera, återanvända osv. – men inget samlande begrepp. Med ordet svana kunde vi fästa uppmärksamheten på att alla hållbara handlingar gör skillnad och spelar roll, utan pekpinnar och utan skuldbeläggande. Många undersökningar visar att allt fler vill agera hållbart och göra hållbara val, men att människor ibland tycker att det är svårt att välja och göra rätt. Nu ville vi ersätta osäkerhet med tydlighet och göra det både enkelt och roligt att agera hållbart; att svana, säger Christina Knight, creative director på The Amazing Society.



JAG  
SVANAR!

Följande licensinnehavare deltog i partnerkampanjen:

<b>Movehome</b>	<b>Arvid Nordqvist</b>
<b>JM</b>	<b>Hilding Anders</b>
<b>Skanska</b>	<b>ISS</b>
<b>Idun</b>	<b>Libero</b>
<b>Varta</b>	<b>Länsförsäkringar</b>
<b>Marbodal</b>	

För 2021 har marknadsavdelningen på Miljömärkning Sverige och The Amazing Society utvecklat en ny kampanj inom Svana-konceptet som kommer att lyfta fram ännu fler licensinnehavare. Redan i februari 2021 börjar nästa stora insats. Ambitionen är att ständigt skala upp omfattningen och optimera effekten av Svana-kampanjen så att vi – det vill säga både näringsliv och civilsamhälle – rör oss allt snabbare mot att uppfylla FN:s hållbarhetsmål.

**JM**

## Svana\* din nya bostad

Svanemärkt bostäder  
Licensnummer 3089 0065

**ISS**

## Svana\* din trivsel

Svanemärkt städjämter  
Licensnummer 3076 0067

**A+**

## Svana\* din tvättid

Svanemärkt tvättmedel  
Licensnummer 3006 0136

**Libero**

## Svana\* dina blöjor

Svanemärkt blöjor  
Licensnummer 3023 0023

**HILDING**

## Svana\* din sömn

Svanemärkt sängar  
Licensnummer 3031 0059

**VARTA**

## Svana\* dina prylar

Svanemärkt engångsbatterier  
Licensnummer 3001 0006

**MARBOGAL**

## Svana\* din köksdröm

Svanemärkt kök  
Licensnummer 3011 0001

**WIKER & LUNDA**

## Svana\* din husdröm

Svanemärkt småhus  
Licensnummer 3083 0069

**IDUN**

## Svana\* ditt svall

Svanemärkt schampo  
Licensnummer 3090 0115

**Länssparbanken**

## Svana\* ditt sparande

Sparar Aktie  
Svanemärkt aktiefond  
Licensnummer 3101 0022

**WIKER & LUNDA**

## Svana\* ditt nästa hem

Svanemärkt flerbostäder  
Licensnummer 3099 0003

**Att svana gör skillnad!**





# Vårt uppdrag är hållbarhet

Miljömärkning Sverige AB verkar på uppdrag av regeringen för att i enlighet med ett särskilt samhällsuppdrag från riksdagen stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter. Det gör vi genom att för Sveriges del förvalta det nordiska miljömärket Svanen och dess europeiska motsvarighet EU-Blomman.

Detta uppdrag genomför vi genom två huvudsakliga strategier. Dels arbetar vi för en hållbar konsumtion och produktion genom att hjälpa konsumenter och professionella inköpare att välja de miljömässigt rätta varorna och tjänsterna. Dels genom att med miljömärkning inspirera företag att effektivt och trovärdigt använda miljö som konkurrensmedel. Därmed bidrar vi till att Sveriges övergripande mål för konsumentpolitiken kan uppfyllas: "Väl fungerande konsumentmarknader och en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar konsumtion."

Genom att utveckla kriterier inom miljömässigt viktiga produktområden och samtidigt öka kännedomen om och

efterfrågan på Svanen- och EU-Blommanmärkta produkter får vi fler företag att uppfylla miljökraven och licensiera sina produkter. Genom sin köpkraft och ett aktivt val av miljömärkta varor och tjänster, påverkar sedan konsumenter och professionella inköpare vårt samhälle i en hållbar riktning.

Svanen, som är Nordens officiella miljömärke, instiftades av Nordiska Ministerrådet redan 1989 i syfte att guida konsumenter till de miljömässigt rätta valen. EU-Blomman är den Europeiska Unionens officiella miljömärkning och initierades av EU-kommissionen 1992. Kriterierna utarbetas i en europeisk process där samtliga medlemsländer deltar.

## Vårt nordiska arbete

Idag finns kriterier för 59 olika produktgrupper inom Svanen och 22 inom EU-Blomman. Tusentals varor och tjänster på den svenska marknaden är miljömärkta. Svanenmärkningen finns i de fem nordiska länderna, där individuella organisationer på uppdrag av sina regeringar driver arbetet och samarbetar över nationsgränserna.

### Våra processer

Produktutveckling   Licensiering   Marknadsföring



Föreningen Nordisk Miljömärkning samordnar de nordiska miljömärkningsorganisationernas gemensamma mål och arbete. Det är en ideell förening och styrelsen består av direktörerna i de nationella miljömärkningsorganisationerna, med Miljömärkning Sverige AB:s vd som dess ordförande. Varje miljömärkningsorganisation arbetar med tre huvudprocesser: produktutveckling, licensiering samt marknad och kommunikation. Stödprocessen IT förvaltar och utvecklar digitalt stöd till den nordiska organisationen och till licensinnehavarna.



Med Svanen  
som en drivkraft  
är Norden en  
förebild för en  
hållbar livsstil

## Strategiska mål för hållbart värdeskapande

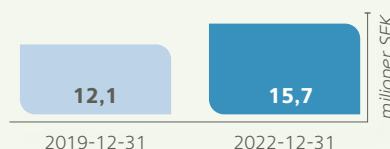
Det är resultatet av vårt arbete med miljömärkningarna som är vår viktigaste hållbarhetsfråga och det är det vi sätter mål för, styr och följer upp. Genom en ökad försäljning av varor och ökade intäkter från tjänster får vi en tydlig indikation på en ökad andel miljömärkta varor och tjänster vilket i sin tur är en effekt av en omställning av konsumtion och produktion.

Styrelsen för Miljömärkning Sverige AB har beslutat att nedanstående fem mål ska gälla för verksamheten till och med 2022. Genom att arbeta fokuserat mot dessa verksamhetsmål säkerställer Miljömärkning Sverige att vår ägaranvisning uppfylls och att vi aktivt bidrar till en hållbar produktion och konsumtion.

1

### Öka andelen Svanenmärkta varor

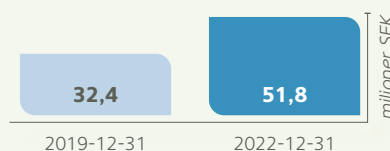
Öka omsättningen av Svanenmärkta varor i Sverige med 30 %, från 12,1 miljarder kronor den 31 december 2019 till 15,7 miljarder kronor den 31 december 2022.



2

### Öka andelen Svanenmärkta tjänster

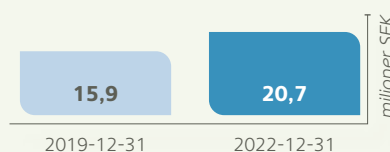
Öka intäkterna från licenser från Svanenmärkta tjänster i Sverige med 60 %, från 32,4 miljoner kronor den 31 december 2019 till 51,8 miljoner kronor den 31 december 2022.



3

### Öka andelen EU-Blommanmärkta varor

Öka omsättningen av EU-Blommanmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige med 30 %, från 15,9 miljarder kronor den 31 december 2019 till 20,7 miljarder kronor den 31 december 2022.



4

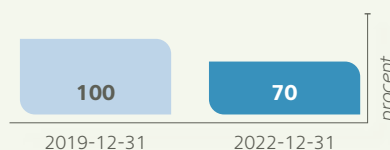
### Ökad digitalisering internt och för våra kunder

Genom att digitalisera licensansökningar och Svanens kravutveckling får vi snabbare fler Svanenmärkta varor och tjänster. Målet omfattar även arbetet att dela information via API-lösningar\* så att Svanen syns i e-handeln och att parallellt med vår ökade digitalisering tillföra adekvat cybersäkerhet.

5

### Netto noll klimatavtryck 2045

I slutet av 2020 beslutade styrelsen det strategiska målet om netto noll klimatavtryck 2045. Målet ska nås genom utsläppsminskningar där första etappmålet är att klimatutsläppen ska ha minskat med 30 % till 2022.



\* Gränssnitt som gör att olika dataprogram kan kommunicera och utväxla information med varandra.

## Miljömärkning Sveriges fem fokusområden för att uppnå de strategiska målen för hållbart värdeskapande:

---

1

### Svanen och EU-Blomman syns vid köp

Köpbeteenden ändras snabbt med den digitala transformationen och det faktum att allt fler vill bidra till en hållbar utveckling genom att förändra sin konsumtion.

Därför ska Svanen finnas i fler produktkategorier där vägledning för hållbar konsumtion behövs. För att fungera som stöd i köpbeslutet måste också märkningarna Svanen och EU-Blomman vara tillgängliga och synliga på de platser där köp planeras och genomförs. Synligheten ökar också genom att fler varumärken erbjuder fler miljömärkta produkter och att våra kunder och deras handelsplatser lyfter fram sitt miljömärkta sortiment.

---

2

### Svanen engagerar, skapar värde och effekt

Idag känner nästan alla svenskar igen Svanenmärket, men betydligt färre efterfrågar det aktivt och upplever det som värdefullt. Vårt arbete fokuseras på att öka preferensen för båda våra miljömärkningar, öka engagemanget med särskilt fokus på unga vuxna. Vi fortsätter vårt prioriterade arbete för att konsumenter, inköpare och upphandlare ska veta värdet och nyttan av miljömärkena och för att kriterierna ska vara relevanta för marknaden och ge god miljöeffekt. Detta leder till att våra kunder kan ta marknadsandelar tack vare sin miljömärkning och icke-märkta produkter trängs undan.

---

3

### Inköpare väljer Svanen och EU-Blomman

Svanen och EU-Blomman har inte en tillräckligt central roll vid inköp och upphandling idag. Vi fokuserar insatser för att öka kunskapen om inom vilka produktkategorier miljömärkt kan efterfrågas och för att offentlig upphandling ska använda miljömärkning i kravställning.

---

4

### Våra kunder har goda relationer med oss

Vi vill öka kunskapen om våra kunders och varumärkesägares behov, utmaningar, innovativa idéer och prioriteringar för att de ska lyckas med sitt miljömärkta sortiment. För att ytterligare öka kundnöjdheten ska vi ge ökad service, enklare ansökningsprocess och snabbare handledning fram till licensbeslut.

---

5

### Vi samarbetar bra i hela Norden

Globalisering, digitalisering och behovet att öka takten i omställningen till hållbar konsumtion och produktion ställer krav på innovativ utveckling av våra arbetssätt. Vi ska tillsammans utveckla och digitalisera våra arbetssätt och processer och se Norden som en marknad, involvera fler kunder och andra intressenter i våra processer och ge våra miljömärken en starkare och gemensam profil.

## Resultat 2020

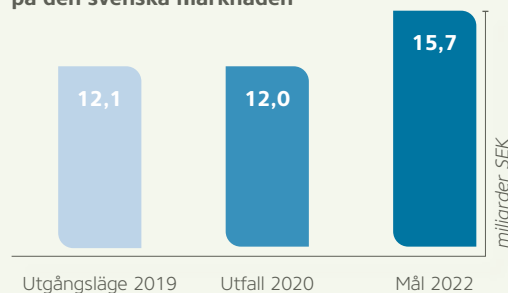
Svanenmärkta varor som såldes på den svenska marknaden uppgick 2020 till 12,0 miljarder kronor. Vissa produktgrupper visar en ökad omsättning jämfört med 2019, som exempelvis Kemiska byggprodukter, Bränslen och Maskindiskmedel. Andra produktgrupper som Möbler, Inomhusfärg, Golv samt Kosmetiska produkter uppvisar en minskad omsättning. Sammanfattningsvis ligger omsättningen av Svanenmärkta varor på den svenska marknaden i princip stilla jämfört med 2019. Detta innebär att vi behöver accelerera vår ökningstakt under nästföljande år för att kunna nå målet om en 30-procentig ökning av omsättningen av Svanenmärkta varor vid slutet av 2022.

Målet som avser licensintäkt från Svanenmärkta tjänster visade en negativ utveckling främst som följd av coronapandemin. Under 2020 var licensintäkterna 30,1 miljoner kronor vilket motsvarar en minskning på 7,1 % jämfört med 2019. Största tappet hade produktgruppen Hotell, restauranger och konferenser som uppvisade en minskning med 19 %. Hotell, restaurang och konferens är också en bransch som drabbats mycket hårt ekonomiskt av pandemin. För byggbranschen ledde pandemin till att flera byggprojekt tillfälligt pausades vilket syns i vårt bokslut med en minskning på 8 % för produktgruppen Byggnader. Även produktgrupperna Textilservice och Tryckerier gick något sämre än föregående år. Den stora ljusglimten bland tjänster är produktgruppen Fonder och investeringsprodukter som ökade kraftigt (+ 40 %).

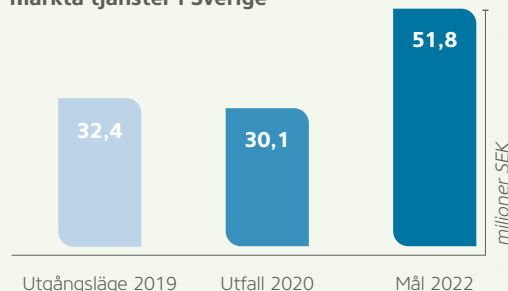
Omsättningen av EU-Blommanmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige ökade med 4,4 % jämfört med 2019, främst till följd av ökad omsättning inom produktgruppen Mjukpapper. Det är glädjande att konstatera att ett steg är taget på vägen mot en 30-procentig ökning i slutet av 2022.

71 % av konsumenterna i Norden\* är övertygade om att deras konsumtionsval kan göra skillnad.

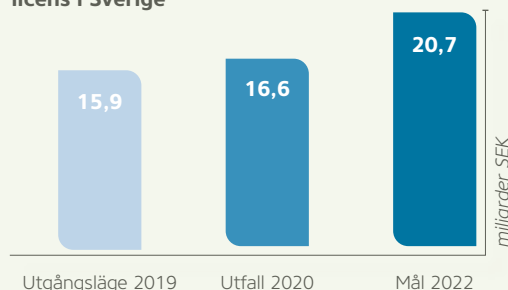
### Försäljning av Svanenmärkta varor på den svenska marknaden



### Intäkter från licenser från Svanenmärkta tjänster i Sverige



### Omsättningen av EU-Blommanmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige



\* Andel som svarat "håller med" och "håller delvis med" i den nordiska konsumentundersökningen genomförd av IPSOS 2019.



”

74 % anser att Svanen  
gör det lättare för dem  
att fatta miljöriktiga  
köpbeslut

# Miljömärkningarnas bidrag till Agenda 2030

Till år 2030 ska vi tillsammans utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser.

Agenda 2030, som är FN:s globala hållbarhetsmål, är uppdelad i 17 huvudmål och 169 delmål. Det är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit. Dessa mål kräver samarbete – mellan länder, ledare, privat sektor, offentlig sektor, civilsamhället och varje individ. Svanen och EU-Blomman är viktiga verktyg när det gäller att ställa om till en hållbar utveckling. Miljömärkningarna främjar en effektiv användning av resurser och tar hänsyn till biologisk mångfald genom minskad påverkan från farliga

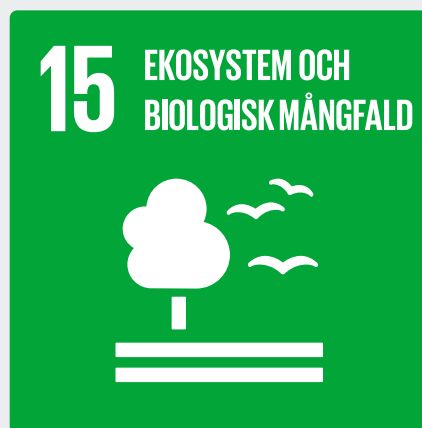
kemikalier och minskade utsläpp till luft, vatten och mark. De miljömärkta varorna och tjänsterna främjar även återvinning och återanvändning av resurser och minskar avfall i alla delar av produkters livscykel. Svanen och EU-Blomman lägger stor vikt vid miljöaspekter men också vid hälsa, kvalitet och sociala förhållanden där det är relevant. På så vis bidrar miljömärkningarna och våra samarbetspartner aktivt till 11 av de totalt 17 globala målen. Huvudfokus är mål 12 Hållbar konsumtion och produktion.



## Hållbar konsumtion och produktion

Kan konsumtion och produktion ens vara hållbar? Enligt Agenda 2030 innebär mål 12 en effektiv användning av resurser, hänsynstagande till ekosystem och minskad påverkan av farliga kemikalier. Dessutom bidrar målet till sociala och ekonomiska fördelar som ökad konkurrenskraft, näringsutveckling på en global marknad, förbättrad hälsa och ökad sysselsättning och därmed minskad fattigdom. Målet handlar alltså om att minska negativ påverkan på miljön och klimatet och att främja sociala och ekonomiska faktorer.

Miljömärkning Sverige AB menar att de företag som väljer att miljömärka sina produkter bidrar till att uppfylla mål 12 genom att ställa om sin produktion och göra hållbara konsumtionsval enklare för konsumenter. Miljömärkta produkter tillverkas över hela världen. Oavsett var en vara produceras, sträcker sig våra krav ofta längre än lagstiftningens. På så sätt sprider vi mer miljöanpassade produktionsmetoder – även till utvecklingsländerna. I vår upphandlingsguide finns mer information om vilka mål och delmål våra kriterier bidrar till. Läs mer på [svanen.se/inkop-och-upphandling](https://svanen.se/inkop-och-upphandling).



## Ekosystem och biologisk mångfald

Under 2020 har Nordisk Miljömärkning dessutom haft fokus på mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald. Enligt FN:s definition handlar målet om att skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem och hejda förlusten av biologisk mångfald. För att undersöka hur Nordisk Miljömärkning skulle kunna ställa fler och tuffare krav för att bidra till detta mål, hölls under våren en workshop med experter från Albaeco, en vetenskapsbaserad organisation med inriktning på bland annat ekosystem och biologisk mångfald. Tillsammans identifierade vi en rad områden där det är möjligt att ställa både enkla och mer omfattande och kontrollerbara krav anpassade för en rad produktgrupper. Detta har nu arbetats in i Nordisk Miljömärknings strategi för biologisk mångfald.

En av de första produktgrupperna att implementera den nya strategin blir Byggnader, vars kriterier började revideras under 2020. Ett stort hot mot den biologiska mångfalden är omvandlingen av markyta från natur till stad eller jordbruk, vilket gör det extra viktigt att ta hänsyn till detta vid exploatering av mark för stadsutveckling. Kriterieförslaget innehåller både obligatoriska krav på kartläggning av biologisk mångfald och en plan för bevarande av densamma samt poänggivande krav som främjar ekosystemtjänster. Exempelvis föreslås det att poäng kan ges för gröna tak och fasader, skapade boplatser för fåglar och insekter och för bevarande eller skapande av natur eller trädgårdar med rik biologisk mångfald.



# Hur mycket bättre är en miljömärkt produkt?

Det snabba men tråkiga svaret är ”det beror på” – på vad man jämför med och på vilka parametrar man tittar. Vad vi däremot med säkerhet kan säga är att varje gång en miljömärkt produkt väljs, bidrar det till utfasningen av skadliga ämnen och i förlängningen till en bättre miljö.

Att välja miljömärta varor och tjänster är ett konkret, enkelt och kraftfullt sätt för både privatpersoner och professionella inköpare att bidra till en hållbar samhällsutveckling. När Svanenmärta varor och tjänster väljs uppstår en positiv förändring. När fler och fler väljer Svanenmärkt minskar efterfrågan på de okontrollerade och ofta sämre alternativen. Det driver en förändringsvilja hos tillverkarna så att fler erbjuder fler varor och tjänster med bättre miljöprestanda att välja på.

Vi är övertygade om att samtidigt som de Svanenmärta alternativen ökar blir också fler människor engagerade i att göra bättre miljöval. Och när fler produkter klarar kraven för Svanenmärkning blir det möjligt att ställa ännu skarpare krav. Varje gång kraven skärps ökar den positiva miljöeffekten. Regelbunden skärpning av kraven innebär att även de bästa varorna och tjänsterna behöver utvecklas i hållbar riktning för att kunna bibehålla sin miljömärkning.

Att ställa relevanta och drivande krav som ger god miljöeffekt och samtidigt är möjliga att uppnå för de bästa inom en bransch kräver helhetssyn och livscykelperspektiv. Kraven på Svanenmärta varor och tjänster ställs för att bromsa slöseri med energi och andra resurser, habitatförluster, koncentrationsökningar av hälso- och miljöfarliga ämnen och utsläpp av växthusgaser. Men också för att öka användningen av förnybart material, ge en ökad produktivitet och stimulera

en cirkulär ekonomi. Krav som sammantaget är en förutsättning för en hållbar utveckling.

Vi värderar de potentiella miljövinster som uppstår om de bästa tjänsterna eller varorna skulle bli Svanenmärta och få ökade marknadsandelar. Att däremot svara på frågan om hur mycket bättre en Svanenmärkt produkt är jämfört med andra produkter på marknaden är svårare. Det som är gemensamt för Svanenmärta varor och tjänster är att de har bevisat att de klarar Nordisk Miljömärknings tuffa krav genom den kontroll och leverantörsuppföljning som genomförs av oss. Vilken nivå som icke-miljömärta varor och tjänster uppfyller kan vi inte veta, och därför blir det svårt att mäta miljönyttan i absoluta tal.

Nordisk Miljömärkning är mitt uppe i en omfattande digitaliseringsprocess (läs mer på sidan 35) som kommer att innebära att hela ansökningsförfarandet kommer att flytta in i en kund- och ansökningsportal på nätet. Genom att all dokumentation på så vis standardiseras i hela Norden kommer det bli lättare att plocka ut avidentifierad data för att göra jämförelser mellan kriteriegenerationer och allmän statistik, till exempel byggnaders energiförbrukning. Det kommer förhoppningsvis också göra det lättare att mer konkret kunna räkna på miljönyttan i framtiden.





På [www.svanen.se](http://www.svanen.se) och i våra sociala kanaler publicerar vi både interna och externa utvärderingar med konkreta exempel på positiva miljö- och hälsoeffekter.

# Väsentlighets- analys

Våra väsentliga frågor är tätt sammanvävda med vår vision och verksamhetsplan för perioden 2020–2022. Frågorna relaterar i flera fall till fler än ett målområde och finns därför med på flera ställen.

*Vision:* Med Svanen som drivkraft är Norden en förebild för en hållbar livsstil

## Strategiska mål för hållbart värdeskapande t.o.m. 2022

### Öka andelen Svanen- och EU-Blommanmärkt

- » Öka omsättningen av Svanenmärkta varor i Sverige med 30 %
- » Öka intäkterna från licenser från Svanenmärkta tjänster i Sverige med 60 %
- » Öka omsättningen av Blommanmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige med 30 %



### Våra väsentliga frågor

- » Nöjda konsumenter
- » Varumärkesförtroende
- » Engagerade medarbetare och attraktiv arbetsplats

### Ökad digitalisering internt och för våra kunder

- » Digitalisera licensansökningar och Svanens kravutveckling för att snabbare få fler Svanenmärkta varor och tjänster
- » Dela information via API så att Svanenmärket syns i e-handeln
- » Tillföra adekvat cybersäkerhet parallellt med vår ökade digitalisering



### Våra väsentliga frågor

- » Digitalisering
- » Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare
- » Produktutveckling

### Netto-noll klimatfotavtryck 2045

- » Minska våra utsläpp av växthusgaser med 30 % jämfört basår 2019



### Våra väsentliga frågor

- » Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta
- » Produktutveckling
- » Varumärkesförtroende
- » Nöjda konsumenter

(Utan inbördes rangordning)

### Väsentliga frågor för Miljömärkning Sverige AB

### Läs mer här

» Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta	Vårt uppdrag är hållbarhet, sidan 15 Miljömärkningarnas bidrag till Agenda 2030, sidan 20
» Produktutveckling	Våra märkningar – vår viktigaste hållbarhetsfråga, sidan 28
» Varumärkesförtroende	Varumärkesförtroende, sidan 39
» Nöjda konsumenter	
» Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare	Givande samarbete med våra licensinnehavare, sidan 34
» Digitalisering	
» Engagerade medarbetare och attraktiv arbetsplats	Ett annorlunda medarbetarår, sidan 42

### Schematisk bild av vår värdekedja

Ägare, medarbetare och miljömärkningsnämnd, som är bland våra viktigaste intressenter, är inkluderade i det som visas som Miljömärkning Sverige AB. Alla delar av värdekedjan beskrivs i olika avsnitt i hållbarhetsredovisningen.



# Våra intressenter

Våra ägare, medarbetare, kunder/licensinnehavare, konsumenter, offentliga upphandlare och Svenska Miljömärkningsnämnden är våra viktigaste intressenter. Media, bransch- och miljöorganisationer och våra licensinnehavares leverantörer och återförsäljare har också en väsentlig påverkan på och är viktiga för vår verksamhet. Tabellen nedan visar våra intressenter, den dialog vi för samt de fokusområden som vi diskuterar.

I våra två huvudprocesser Produktutveckling och Licensiering är det avgörande med en kontinuerlig och god dialog främst med licensinnehavare, potentiella licensinnehavare, deras leverantörer och branschorganisationer. Dialogen sker

löpande inom ramen för handläggning och kundmöten och givetvis mer fokuserat under remissförfarandet kring både våra nya och våra reviderade kriterier.

Intressentdialogen är med andra ord central för att vi ska fungera effektivt och den stärker vår roll som trovärdig Typ 1-märkning som ett redskap för hållbara produktval. Vi fortsätter att fokusera extra på intressentgruppen "unga vuxna". Vi nådde denna grupp mycket bra genom Svana-kampanjen 2020, se sidan 11. Utvärderingen, genomförd av Kantar Sifo visade att kampanjen uppmärksammades i högst utsträckning av personer i den yngre ålderskategorin 18–29 år, och i synnerhet av kvinnor.

Intressent	Fokusområden	Dialogmetod, urval
Ägare, styrelse, miljömärkningsnämnd och de andra nordiska miljömärkningsorganisationerna	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Långsiktigt hållbar verksamhet</li> <li>» Produktutveckling</li> <li>» Policyer, strategier och verksamhetsplaner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Styrelsemöten och bolagsstämma</li> <li>» Nämndmöten</li> <li>» Remisser</li> <li>» Föreningstyrelsen</li> </ul>
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kompetens- och karriärutveckling</li> <li>» Ledarskap, medarbetarskap och arbetsgivarelöfte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Utvecklings- och medarbetarsamtal</li> <li>» Medarbetarundersökning</li> </ul>
Kunder/licensinnehavare och varumärkesägare	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kriterier, kriterieutveckling och miljönytta</li> <li>» Tredjepartsverifiering och trovärdighet</li> <li>» Marknadsföring och kommunikation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Löpande dialog i kundrelationen samt remisser</li> <li>» Kundundersökningar</li> <li>» Kund- och kontrollbesök</li> <li>» Marknads- och kommunikationskampanjer</li> </ul>
Konsumenter	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Hållbar livsstil</li> <li>» Trovärdighet och miljönytta</li> <li>» Hållbar konsumtion och hållbar produktion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Marknadsföring och kampanjer</li> <li>» Sociala medier</li> <li>» Hemsida</li> </ul>
Unga vuxna	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Hållbar livsstil</li> <li>» Trovärdighet och miljönytta</li> <li>» Hållbar konsumtion och hållbar produktion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Svana-kampanjer</li> <li>» Sociala medier</li> </ul>
Media och påverkare	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Miljöaspekter och kriterieutveckling</li> <li>» Hållbar livsstil</li> <li>» Trovärdighet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sociala medier</li> <li>» Pressreleaser</li> <li>» Marknads- och kommunikationskampanjer</li> </ul>
Upphandlare och inköpare	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kriterieutveckling</li> <li>» Typ 1-miljömärkning</li> <li>» Stöd för hållbara inköp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Inköpsnätverket</li> <li>» ModUpp2030</li> <li>» Seminarier och evenemang</li> <li>» Svenska Miljömärkningsnämnden</li> </ul>
Branschorganisationer, lagstiftare, myndigheter, politiker (nationella och EU)	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Miljöaspekter och kriterieutveckling</li> <li>» Typ 1-miljömärkning</li> <li>» Stöd för hållbara inköp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Remisser</li> <li>» Möten, framför allt inom produktutvecklingen</li> <li>» Hemsida</li> </ul>
Miljö- och ideella organisationer, universitet och forskarvärlden	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Miljöaspekter och kriterieutveckling</li> <li>» Hållbar utveckling och Agenda 2030</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remisser</li> <li>• Möten</li> <li>• Svenska Miljömärkningsnämnden</li> </ul>
Leverantörer, återförsäljare och underleverantörer till licensinnehavare	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Kriterier, kriterieutveckling och miljönytta</li> <li>» Deklaration av innehåll i produkter</li> <li>» Informationsspridning i försäljningskanaler</li> <li>» Hemsida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande dialog i kundrelationer och i remisser</li> <li>• Samarbete med viktiga branscher och aktörer</li> <li>• Seminarier och evenemang</li> </ul>



# ModUpp 2030

## ModUpp2020 blir ModUpp2030

Upphandlare och professionella inköpare är en viktig intressentgrupp. Upphandlare i stat, region och kommun har ett ansvar att gå före i hållbarhetsarbetet. Genom ModUpp, som är ett samarbete mellan organisationerna bakom sju av Sveriges mest kända tredjeparts-certifieringar – Bra Miljöval, Fairtrade, KRAV, MSC, TCO Certified, Svanenmärket och EU-Blomman, påverkar vi aktivt offentliga upphandlare. Initiativet startades 2014 av Miljömärkning Sverige för att lyfta miljömärkningars roll i upphandling.

I kampanjen ModUpp2020 uppmanade vi den offentliga sektorn att ställa om till en modern upphandling och utmanade fler att ställa tuffa krav. Nu är 2020 här och det är bara tio år kvar innan Agenda 2030-målen om en hållbar framtid ska vara uppfyllda. Ännu en gång samlade vi styrkan hos ModUpp för att enade gå ut till Sverige upphandlare under det uppdaterade namnet ModUpp2030. Vår erfarenhet är att det gör skillnad när flera, stora aktörer ställer tuffa miljökrav och det behövs om vi ska nå målen.

# Våra märkningar

## – vår viktigaste hållbarhetsfråga

Vår kärnverksamhet, våra miljömärkningar och den effekt som de skapar i samhället, är vårt viktigaste bidrag till en hållbar utveckling. När företag anpassar sin produktion och utvecklar varor och tjänster efter våra miljökrav, minskar miljöpåverkan. Om de dessutom tar marknadsandelar från miljömässigt sämre produkter, ökar miljönyttan ytterligare.

För att Svanen och EU-blomman ska vara relevanta och trovärdiga miljömärkningar som kontinuerligt bidrar till miljönytta, reviderar vi löpande våra befintliga kriterier samtidigt som vi utarbetar kriterier för helt nya produktgrupper. Vi utvecklar alltid krav utifrån ett livscykelperspektiv och med en helhetssyn på hållbarhet. Vi genomför även löpande förstudier för att utreda miljömärkning på helt nya varor och tjänster. Kriterieutveckling sker i en nordiskt samordnad process.

I kriterieutvecklingsprocessen arbetar vi med tre perspektiv: Relevans, Potential och Styrbarhet. Det betyder att vi undersöker vilka miljöfrågor som är kopplade till ett produktområde och hur betydande dessa frågor är ur ett hållbarhetsperspektiv, det vill säga relevansen. Vidare undersöker vi vilken potential det finns för förbättringar och om miljömärkningskrav kan påverka valet av produkter och deras utveckling. Slutligen undersöker vi vilken styrbarhet det finns att ställa krav som trovärdigt och likabehandlande kan verifieras av de som söker licens. Det är viktigt att välja de områden där miljömärkning har störst potential att göra nytta.

Livscykelperspektiv innebär att vi bedömer produktens miljöpåverkan under hela dess livscykel – från råvara till avfall utifrån vanligtvis följande aspekter:

- » energi och klimat
- » kemikalier och farliga ämnen
- » resursanvändning, avfall och cirkulära materialflöden
- » förnybara råvaror
- » utsläpp till luft, vatten och mark
- » biologisk mångfald
- » kvalitet och lång livslängd

Försiktighetsprincipen är ett viktigt verktyg i vårt kriterieutvecklingsarbete. Vi väljer helt enkelt bort ämnen som det inte finns tillräckligt med information om hur det påverkar människa och miljö. Principen används mest när vi utarbetar krav på kemikalieområdet, men vi stödjer oss även på den inom andra kravområden såsom exempelvis utsläpp till omgivande miljö och genetiskt modifierade organismer (GMO).

Under 2020 har Nordisk Miljömärkning fortsatt att fokusera på att stärka kriteriernas bidrag till cirkulära resursflöden och klimat.

Både Svanen och EU-Blomman är så kallade oberoende Typ 1-märkningar enligt den internationella standarden ISO 14021 vilket innebär att:

- » miljökraven är omfattande och kontrollerbara
- » kraven fastställs oberoende av producenten/licensinnehavaren
- » kraven utarbetas med ett livscykelperspektiv och skärps successivt
- » licensiering och kontroll genomförs av tredje part

Ständiga förbättringar finns inbyggda i kriterierna eftersom de regelbundet revideras och kraven stegvis stramas åt – med målet att bidra till en hållbar konsumtion och produktion. När kriterierna för de olika produktgrupperna har funnits ett antal år påbörjar Nordisk Miljömärkning en utvärdering och genomför därefter en revidering av kraven. Det innebär att alla företag med en licens behöver ompröva sina produkter mot de nya kraven för att få behålla märkningen. På så vis skapar vi en kontinuerlig process för mer miljöanpassade varor och tjänster på marknaden och är ett verktyg för innovationskraft.



Med miljömärkning som verktyg, kan de licensinnehavare, konsumenter, inköpare och upphandlare som väljer Svanenmärkt aktivt bidra till de globala hållbarhetsmålen.

## Kriterieutveckling inom Svanen

Nordisk Miljömärkning har en nordisk produktutvecklingsorganisation som leds av en produktutvecklingschef. I varje land finns ett antal produktgruppsansvariga som arbetar med att förvalta, revidera och nyutveckla kriterier. Varje land har en nationell kriteriechef och en nationell miljömärkningsnämnd som ansvarar för det egna landets ställningstagande i frågor som rör produktutveckling och krav. Nämnden består av representanter från näringsliv och handel, konsumentorganisationer, myndigheter och miljöorganisationer.

### Ledamöter i Svenska Miljömärkningsnämnden

- » Lina Bergström, Återvinningsindustrierna
- » Ann Christiansson, Svensk Handel
- » Eva Eiderström, Naturskyddsföreningen
- » Anders Finnson, Svenskt Vatten
- » Erik Gravenfors, Kemikalieinspektionen
- » Jens Henriksson, Sveriges Konsumenter
- » Carlos Lopes, Energimyndigheten
- » Anna Melvås, Svenskt Näringsliv
- » Emma Schütt, Konsumentverket
- » Annie Ståhlberg, Upphandlingsmyndigheten
- » Rebecca Ugglå, Naturvårdsverket

Därefter är det den gemensamma Nordiska Miljömärkningsnämnden (NMN) som består av ordföranden från varje nationell nämnd, som fattar det slutliga beslutet kring reviderade kriterier och nya produktgrupper. Vid årsskiftet 2020/2021 fanns det 59 produktgrupper inom Svanen.

## Framgångsfaktorer

Den nordiska produktutvecklingsorganisationen arbetar efter tydliga mål och framgångsfaktorer. Det övergripande målet är att själva kriterieutvecklingsprojekten, som oftast består av revideringar och utvärderingar, ska gå snabbare. Som ett led i införandet av en nordisk varumärkesstrategi har ett antal verktyg utvecklats som nu används löpande inom produktutvecklingen. Därtill har följande principer beslutats:

- » Kraven ska utvecklas i öppenhet och dialog med berörda myndigheter, branscher, konsumentorganisationer och miljöorganisationer.
- » Viktiga principiella frågor ska fångas upp tidigt i produktutvecklingsprojekten och behandlas innan beslut fattas i Nordiska Miljömärkningsnämnden.
- » Produktutvecklingsprojekten ska genomföras i enlighet med tidplan och inom ramen för inplanerade resurser.
- » Kriterier, bakgrundsdocument och ansökningsverktyg ska göras tillgängliga (på respektive nordiskt lands hemsida) senast en månad efter fastställandet.
- » Kriterier och bakgrundsdocument ska utvecklas i så god dialog med producenter att det inte finns behov av ändringar på grund av oklarheter eller ouppnåeliga krav.

## Svanens kriterieutveckling

### Beslutade kriterier i nya produktgrupper

- » Rengöring av vätskeskadad elektronik

### Beslutade reviderade kriterier

- » Bil-, båt- och tågvrådsprodukter
- » Kopierings- och tryckpapper
- » Möbler och inredning

### Pågående revisioner som fortsätter 2021

- » Hotell, restaurang och konferens
- » Leksaker
- » Småhus, flerbostadshus och byggnader för skola och förskola
- » Textilier, skinn och läder
- » Tryckerier, trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter
- » Utemöbler, uteinventarier och lekredskap

### Nedlagda produktgrupper

- » Datorer
- » Vitvaror



EU-Blomman gör det enkelt att veta vilken produkt eller tjänst som är bättre för miljön och har god kvalitet. Lätt att känna igen och pålitlig.

## EU-Blommans kriterieutveckling

Kriterieutvecklingen inom den europeiska miljömärkningen är annorlunda jämfört med Svanens. Blommans utvecklingsprogram styrs av EU-kommissionen som efter samråd med den Europeiska Miljömärkningsnämnden (EUEB) ger uppdrag åt kommissionens Joint Research Center att utveckla kriterieförslag. Miljömärkning Sverige AB deltar med expertis i processen, och det är vi som sedan, efter beredning i regleringskansliet, lägger den svenska rösten i den föreskrivande kommittén för EU-Blommans kriterier, och som beslutas av Kommissionen efter omröstning av EU:s medlemsländer. Vid årsskiftet 2020/2021 fanns det totalt 22 produktgrupper inom EU-Blomman.

### Pågående ny kriterieutveckling

- » Finansiella produkter <sup>(1)</sup>

### Pågående revisioner som fortsätter 2021

- » Kosmetiska produkter som sköljs bort
- » Absorberande hygienprodukter

<sup>(1)</sup> Helt ny produktgrupp vars arbetsnamn är Packaged Retail Investment and Insurance Products.

## GEN (Global Ecolabelling Network)

Både Svanen och EU-Blomman är medlemmar i det globala miljömärkningsnätverket GEN (Global Ecolabelling Network) som Miljömärkning Sverige AB var med och grundade 1994. Syftet med GEN är att stärka samarbetet mellan Typ 1-märkningar och GEN har nu 32 medlemmar som alla arbetar efter standarden ISO 14024.

Vi har i sociala media, uppmärksammat World Ecolabel Day den 8 oktober tillsammans med övriga Norden. Vi har även skrivit en artikel om vårt gemensamma nordiska PR-arbete för Svanenmärkta fonder. Artikeln kommer att publiceras i GEN Magazine under början av 2021.





## Giltiga kriterier 2020/2021

### Svanen

- » Alternativ kemtvätt
- » Avloppsfria toalettsystem
- » Babyprodukter med textil
- » Bil- och båtvårdsprodukter
- » Bygg- och fasadskivor
- » Dagligvarubutiker
- » Digital fotoframkallning
- » Engångsartiklar för mat
- » Engångsbatterier
- » Engångspåsar, -slangar och -tillbehör för medicinskt bruk
- » Fasta bränslen och upptändningsprodukter
- » Fettäta papper
- » Flytande och gasformiga bränslen
- » Fonder och investeringsprodukter
- » Fönster och ytterdörrar
- » Förpackningar för flytande livsmedel
- » Golv
- » Halkbekämpningsmedel
- » Handdiskmedel
- » Hotell, restaurang och konferens
- » Hygienprodukter
- » Hållbart/beständigt trä för utomhusbruk
- » Industriella rengörings- och avfettningssmedel
- » Inomhusmålarfärg och -lack
- » Kaffetjänster
- » Kemiska byggprodukter
- » Kompostbehållare
- » Kontors- och hobbyartiklar
- » Kontorsmaskiner
- » Kopierings- och tryckpapper
- » Kosmetiska produkter
- » Leksaker
- » Ljus
- » Maskiner för park och trädgård
- » Maskindiskmedel för professionellt bruk
- » Maskindiskmedel och spolglans
- » Mjukpapper
- » Möbler och inredning
- » Pannor för fasta biobränslen
- » Rengöring av vätskeskadad elektronik
- » Rengöringsmedel
- » Rengöringsmedel för livsmedelsindustrin
- » Renovering

- » Skidvalla
- » Slutna eldstäder
- » Småhus, flerbostadshus och byggnader för skolor och förskolor (ä. kallad Byggnader)
- » Städprodukter med mikrofiber
- » Städtjänster
- » Textilier, skinn och läder
- » Textilservice
- » Textiltvättmedel för professionellt bruk
- » Textiltvättmedel och fläckborttagningsmedel
- » Tonerkassetter
- » Tryckerier, trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter
- » TV och projektorer
- » Tvätthallar för transportmedel
- » Uppladdningsbara batterier och powerbanks
- » Utemöbler och lekredskap
- » Värmepumpar

### EU-Blomman

- » Städtjänster inomhus
- » Absorberande hygienprodukter
- » Rengöringsmedel för hårda ytor
- » Färger och lacker för inomhusbruk och utomhusbruk
- » Golvbeläggningar av trä, kork och bambu
- » Handdiskmedel
- » Hårda beläggningar
- » Trycksaker, kontorsmateriel och pappersbärkassar
- » Grafiskt papper, mjukpapper och mjukpappersprodukter
- » Kosmetiska produkter som sköljs bort
- » Madrasser
- » Maskindiskmedel
- » Maskindiskmedel för industriellt och institutionellt bruk
- » Möbler
- » Odlingssubstrat, jordförbättringsmedel och marktäckningsmaterial
- » Skodon
- » Smörjmedel
- » Textilprodukter
- » Turistlogi
- » Elektroniska bildskärmar
- » Tvättmedel
- » Tvättmedel för industriellt och institutionellt bruk

# EU:s Green Deal och nya taxonomin för hållbara finanser

EU-kommissionen lanserade i mars 2018 en handlingsplan för hållbara finanser, kallad taxonomin, som nu tar sig uttryck i lagstiftning och regleringar. Syftet är att definiera miljömässigt hållbara verksamheter och därigenom skapa en gemensam klassificering av vad som är ”grönt” som hjälp för investerare, beslutsfattare och lagstiftare.

Enkelt uttryckt är taxonomin ett uppslagsverk för miljömässigt hållbara aktiviteter som väsentligt bidrar till minst ett av sex uppsatta miljömål. Taxonomin kommer att stegvis ta form under de närmaste åren. I ett första steg definieras verksamheter som väsentligt begränsar klimatförändringar eller möjliggör anpassning till desamma (de två första miljömålen). I ett andra steg utökas taxonomin till fyra ytterligare miljömål: vatten och marina resurser, omställning till en cirkulär ekonomi, minskad miljöförstöring och biologisk mångfald.

## EU:s regelverk för hållbara finanser påverkar Svanens fondkriterier

Kriterierna för Svanenmärkta fonder går mot sin första revision på en snabbt utvecklande marknad för hållbara finanser. Taxonomiförordningen innebär att större företag måste informera om hur pass förenlig verksamheten är med taxonomin. Fondförvaltare får samtidigt en ny indikator att värdera vid valet av hållbara investeringsobjekt. Nordisk Miljömärkning bevakar noga hur taxonomin utvecklar sig, både för EU-Blommans kommande kriterier för finansiella tjänster och för Svanens fondkriterier. Taxonomin har konsekvenser för såväl inkluderings- som exkluderingskrav i Svanens fondkriterier och utgångspunkten är att integrera EU:s nya taxonomi på ett lämpligt och ändamålsenligt sätt i de reviderade kriterierna.

En annan reglering som ingår i planen för hållbara finanser är den s.k. upplysnings- eller disclosureförordningen. Denna förordning syftar till att reglera hur fondbolag, försäkringsbolag och finansiella rådgivare ska informera sina kunder om hållbarhetsfaktorer. Bland annat ska finansiella produk-

ter som har en hållbar inriktning, eller som i övrigt främjar miljörelaterade egenskaper, ange vilken andel av produkten som är förenlig med taxonomin. Nordisk Miljömärkning följer upp implementeringen av upplysningsförordningen som kommer att påverka rapporteringskraven som en Svanenmärkt fond måste uppfylla.

## Hur påverkas andra produktgrupper?

Utöver Svanenmärkta fonder har taxonomiförordningen också en tydlig koppling till Svanenmärkta byggnader genom de s.k. gröna bolån och gröna lån till företag som finansiella institut lanserat på den nordiska marknaden. Under 2020 påbörjade därför Nordisk Miljömärkning ett projekt för att kartlägga konsekvenserna av taxonomin för Svanenmärkningen av nya och reoverade byggnader. Projektet fortlöper under 2021 eftersom det är först då den slutliga versionen för de två första miljömålen (klimat) presenteras, liksom förslagen för övriga fyra miljömål i taxonomin. Viktiga frågeställningar som projektet ska besvara är:

- » Vilken strategisk affärsnytta innebär taxonomin för Svanenmärkta byggnader?
- » Vilket eller vilka av de sex miljömålen ska Svanenmärkta byggnader och reoveringar bidra till?
- » Vilka konsekvenser får det i så fall för krav och kravnivåer?

Andra produktgrupper har inte denna direkta koppling till taxonomin och där kan och bör istället taxonomin användas som kunskapsunderlag och som inspiration till kravutveckling och till nya produktgrupper.

### Miljömål för EU:s taxonomi

1. Minska klimatförändringarna
2. Anpassa sig till klimatförändringarna
3. Skydda vatten och marina tillgångar
4. Övergång till cirkulär ekonomi, minska avfall och öka återvinning
5. Förhindra och kontrollera utsläpp
6. Skydda ekosystemen

# Givande samarbete med våra licensinnehavare

Att välja miljömärkt är ett enkelt och kraftfullt sätt att både bidra till omedelbara positiva miljöeffekter och att driva på en omställning till hållbar produktion och konsumtion. Tack vare ambitiösa och innovativa licensinnehavare har det under året blivit lättare att hitta och välja miljömärkt. Antalet miljömärkta varor och tjänster fortsätter att öka.

De företag som har miljömärkningslicens får använda Svanenmärket, ett av Sveriges mest kända varumärken, eller EU-Blomman när de marknadsför och säljer sina miljömärkta produkter. Tillsammans erbjuder dessa företag nästan 40 000 Svanen- eller EU-Blommanmärkta varor och tjänster på den nordiska marknaden.

I nära samarbete med licensinnehavarna investerar vi för att bibehålla Svanenmärkets höga kännedom och trovärdighet och göra miljömärkningen synlig vid köp. I våra dialoger, intervjuer och undersökningar ser vi att licensinnehavarna ger ett stort mervärde till sina kunder när de erbjuder dem miljömärkta varor och tjänster. Licensinnehavarna värdesätter också stoltheten och tryggheten som miljömärkningen ger deras medarbetare och ägare. Att kraven skärps regelbundet upplevs ofta som en drivkraft i det egna utvecklingsarbetet. I tabellen nedan presenteras hur våra licensinnehavare har bedömt vårt samarbete under de senaste sex åren.



Nöjd Kund Index 2020



Lojal Kund Index 2020

Svenskt kvalitetsindex	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nöjd Kund Index (NKI)	69	71	72	72	72	73
Lojal Kund Index (LKI)	76	79	79	78	80	78



## Digitalisering ger nya möjligheter

E-handeln ökar snabbt och fortsätter att utvecklas. Under året har vi börjat dela digital produktinformation via ett API med den gemensamma databas för byggprodukter som branschorganisationen Byggmaterialhandlarna erbjuder sina medlemmar. Därmed kan byggmaterialgrossister nu hjälpa sina kunder att söka fram och välja Svanenmärkta och EU-Blommanmärkta byggprodukter. I slutet av året började vi också dela produktinformation digitalt med Amazon som vill hjälpa sina kunder i Frankrike, Tyskland, Spanien, Italien och Storbritannien att söka fram och välja Svanenmärkta produkter.

Vi välkomnar alla branschorganisationer, e-handelsföretag och andra som vill hjälpa privatpersoner och inköpare inom offentlig och privat upphandling att söka och välja miljömärkta produkter att inleda liknande samarbeten med oss.

Under året har vi fortsatt vårt digitaliseringsprojekt ReDigit och arbetat intensivt med en nya digital plattform där licensansökare, med stöd av sina leverantörer, ska kunna dokumentera att de klarar kraven och ta emot feedback och godkännande från oss. Den digitala lösningen kommer också att göra det lättare för licensinnehavarna och varumärkesägarna att hantera sina licenser och sin produktinformation, ge dataunderlag till fortsatt kravutveckling och även skapa möjligheter att ge tillbaka relevant data till licensinnehavaren.

Digitaliseringen ska bidra till ett snabbare ökat utbud av miljömärkta varor och tjänster, ett bredare sortiment och fler och enklare sätt att hitta, välja och handla miljömärkt. Det är högt ställda mål som vi tillsammans med alla våra ambitiösa licensinnehavare, varumärkesägare och deras återförsäljare och andra partner har goda förutsättningar att nå under kommande år.



# Ekonomiskt ansvar

Miljömärkning Sverige följer svensk kod för bolagsstyrning som är en del av ramverket för vår förvaltning. Koden syftar bland annat till att skapa förutsättningar för genomförande av en aktiv och ansvarsfull roll i enlighet med statens ägarpolicy. Detta innebär en väl avvägd balans mellan ägare, styrelse och ledningsgrupp samt att skapa största möjliga öppenhet och samverkan mellan ägare, målgrupper, kunder och samhället i övrigt.

Miljömärkning Sverige AB ägs av staten och har inget ekonomiskt vinstsyfte. Vi finansieras delvis av ett statligt bidrag och delvis av licensintäkter från våra två miljömärkningar. Det statliga bidraget utgör cirka 6 procent av våra totala intäkter. Det är mycket viktigt för oss ur ett förtroendeperspektiv då det visar att vi kan ställa högre krav på industrin utan att vara helt beroende av licensintäkter. Av de resterande intäkterna kommer 88 procent från våra kunder som söker och tilldelas våra licenser och består huvudsakligen av en ansökningsavgift och en licensieringsavgift. Vi handlägger svenska kunder och kunder utanför Norden som främst ska marknadsföra sina produkter i Sverige. Kunder från andra nordiska länder tas om hand av respektive nationell miljömärkningsorganisation. Övrig procentandel kommer främst från vidarefakturerade kampanjkostnader för den framgångsrika Svana-kampanjen.

Sedan 2018 styr vi placeringen av våra fonderade medel så att så mycket av dem som möjligt är placerade i Svanenmärkta fonder. Svanenmärkta fonder påverkar företag i en mer hållbar riktning. Detta genom att kapitalet i Svanenmärkta fonder inte investeras i de hållbarhetsmässigt sämsta branscherna samtidigt som huvuddelen av kapitalet placeras i företag som har ett starkt hållbarhetsarbete. Utöver det ska Svanenmärkta fonder redovisa samtliga innehav och ge ut en egen hållbarhetsrapport.

Vårt ekonomiska ansvar innebär också att vi bedriver vår verksamhet på ett affäretiskt korrekt sätt. Detta är inte minst viktigt för att upprätthålla märkningarnas trovärdighet på marknaden. Vi har en antikorrupsionspolicy med tydliga

riktlinjer för att hantera risker och arbeta förebyggande för att minimera dem. Vårt anti-korrupsionsarbete och policy går noga igenom i introduktionsprogrammet för nyanställda. Det är också viktigt att vi är oberoende, rättvisa, stringenta och att vi alltid sätter miljövinsten i första hand. För våra kunder är våra miljömärkningar en konkurrensfördel, och därför har de rätt att kräva likvärdig behandling av oss. Vårt krav och vår målsättning är därför att ingen på Miljömärkning Sverige ska kunna misstänkas för att särbehandla utvalda kunder. Det gäller även vid inköp av varor och tjänster för att säkerställa högsta kostnadseffektivitet. Vi ska heller inte erbjuda fördelar till medarbetare på andra organisationer.

Den största risken för mutor och jäv hanteras genom det kontrollsystem som styr licensieringsprocessen. Handläggningen av en licens kontrolleras alltid av en till kunden och handläggaren, fristående person, en så kallad kontrollör. Det huvudsakliga syftet är att kontrollera att miljökraven har tolkats korrekt samt att ansökaren har styrkt kraven med korrekt och komplett dokumentation. Efter avslutad kontrollprocess är det endast kontrollören som kan utfärda licensbevis.

Vägledning för anmälning av missförhållanden inom verksamheten finns i vår visseblåsarpolicy. Den medarbetare som avser att slå larm erbjuds att antingen kontakta chef, HR, vd eller ett skyddsombud inom ramen för dennes uppgifter. Medarbetaren kan även välja att skicka mejl eller posta utan avsändare om denne önskar vara anonym, till styrelsens ordförande eller vice ordförande. Under 2020 har inga fall av oegentligheter rapporterats.





# Varumärkes- förtroende

Med global pandemi, politisk oro och miljö- och klimatmässiga förändringar i såväl attityd som beteendemönster, blev det i år extra tydligt att ett högt förtroendekapital kanske är det viktigaste ett varumärke kan ha. Svanen och EU-Blomman är världsledande miljömärkningar med hög kännedom och trovärdighet.

Vi står inför rejäla utmaningar vad gäller samhällets produktion och konsumtion av varor och tjänster. Samtidigt finns det ett stort behov av information, och det blir allt svårare att filtrera det massiva informationsflöde vi exponeras för. Varumärkeskännedom i kombination med varumärkestrovärdighet blir därför extra viktigt för att företag ska vilja miljömärka sina produkter och konsumenter vilja köpa dem.

Med Svanen och EU-blomman får licensinnehavarna tillgång till välkända och trovärdiga kommunikationsverktyg som kan bekräfta att varumärkenas varor och tjänster har en hög miljöprestanda. På så sätt blir de mer attraktiva, trovärdiga och konkur-

renskraftiga för sina intressenter, som exempelvis konsumenter, medarbetare, ägare, inköpare och offentliga upphandlare.

Vartannat år genomför vi en konsumentundersökning för att kartlägga kännedom, preferenser och kunskap om Svanen och EU-Blomman. Den senaste undersökningen gjordes 2019 och den visar att Svanen fortsatt har en hög kännedom på 97 procent. Kännedomen för EU-Blomman ökade markant mellan 2015 och 2017 och förra årets undersökning visar att den var oförändrad. Konsumenternas förtroende för Svanen ligger fortsatt på hög nivå.

## Vägen framåt med vår kommunikationsstrategi

I maj 2019 lanserade Miljömärkning Sverige en ny digital kommunikationsstrategi och en ny hemsida. Hemsidan är navet i vår kommunikation och ska göra information lättillgänglig, målgruppsanpassad, lättnavigerad och värdeskapande för Svanens olika intressenter. För att få reda på hur vi lyckats ställer vi några frågor till Anna Wallenborg, digital strateg och webbansvarig.

### Hur har hemsidan tagits emot?

– Under året har vi haft cirka 40 procent fler besökare på svanen.se än vad vår tidigare hemsida hade motsvarande period. Totalt landade vi på strax över 220 000 besök under 2020. Av dessa är nästan hälften organisk trafik, alltså från olika sökmotorer som till exempel Google. Det är besökare som aktivt letar efter information och landar hos oss på egen hand, alltså ingen köpt trafik som en annons på nätet. Vi är väldigt nöjda med siffran och den är bland annat ett resultat av att vi nu aktivt arbetar med SEO, det vill säga synlighet för sökmotorer samt att vi publicerar innehåll som vi vet engagerar och inspirerar våra besökare.

### Hur stödjer hemsidan Miljömärkning Sveriges strategiska mål?

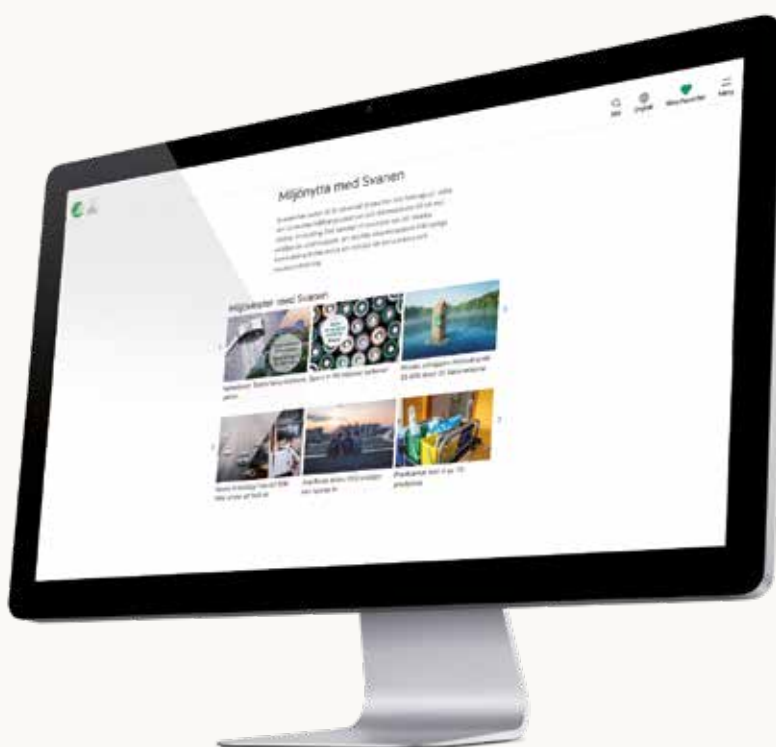
– Under 2020 tog vi fram en mätplan med utgångspunkt i företagets verksamhetsmål, hemsidans användartyper och önskat beteende. Resultatet blev tydliga nyckelindikatorer som visar hur våra användartyper interagerar på svanen.se. På så sätt blir det möjligt att följa upp vilka funktioner och vilket typ av innehåll som engagerar och driver trafik.

### Hur kommer hemsidan att utvecklas framöver?

– Det som händer närmast är att vi håller på att ta fram ett helt nytt pressrum på svanen.se med hela vårt enorma arkiv med pressmeddelanden. Vi kommer även att integrera Nordisk Miljömärknings nya digitala ansökningstjänst på svanen.se. Och med den fortsatta Svana-kampanjen kommer även en del nya funktioner att komma upp på vår hemsida.

Vi fortsätter alltså att arbeta målinriktat för att det ska vara lätt att välja rätt och vi vill vara en trygg och pålitlig källa till information som sticker ut i nyhetsbruset.

Sverige	Utgångsläge 2015	Utfall 2017	Utfall 2019
Andel konsumenter som känner igen Svanen	96 %	96 %	97 %
Andel konsumenter som känner igen EU-Blomman	27 %	37 %	37 %
Andel konsumenter som har förtroende för att en produkt som är märkt med Svanen är ett bra val för miljön	76 %	75 %	76 %





Instagram



/svanenmarkt

YouTube



/svanenmarkt

Facebook



/miljomarkningenSvanen/

LinkedIn



/Miljömärkning Sverige

## Svanen i sociala medier

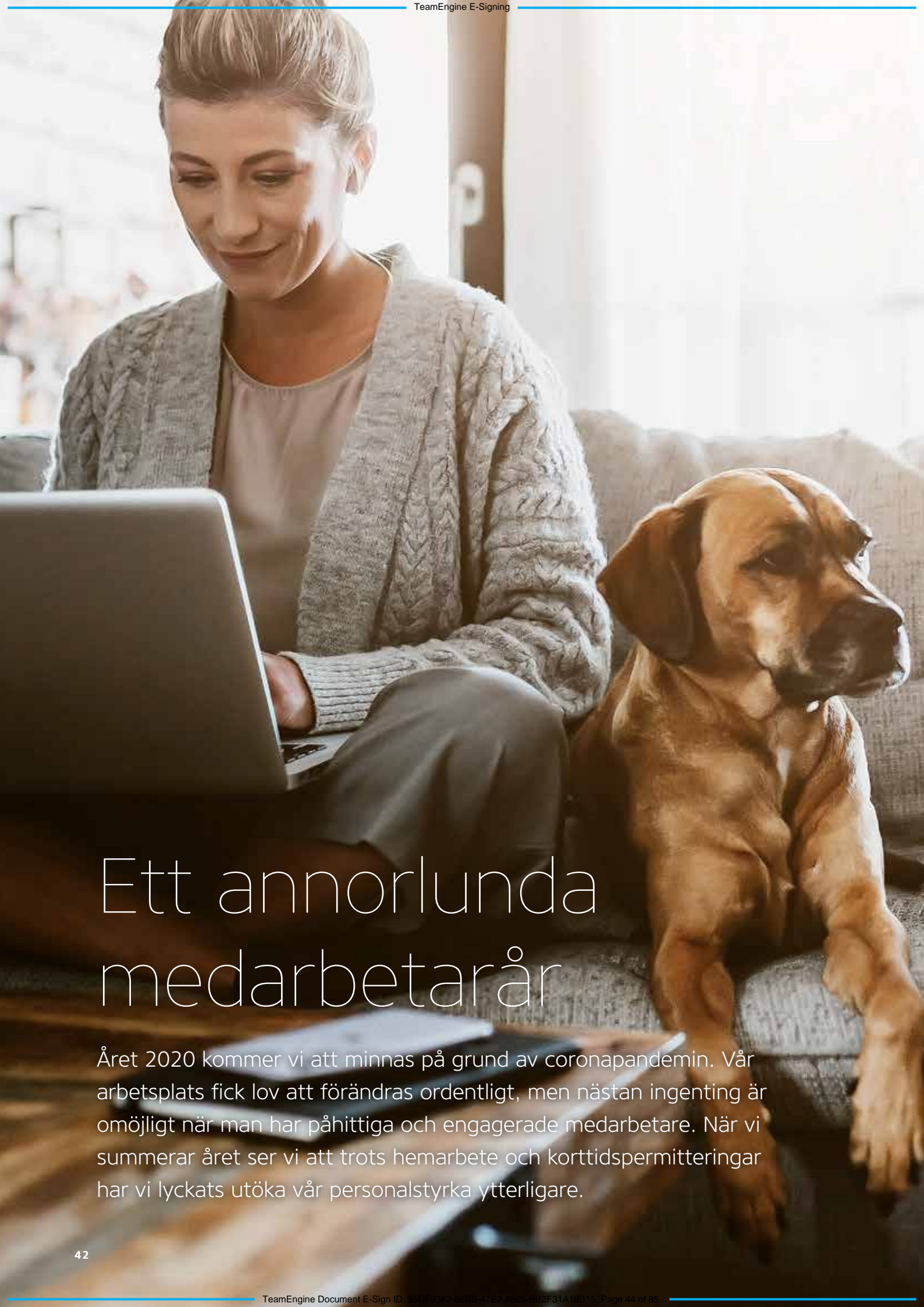
Under 2020 har vi även fortsatt utvecklingen av vår kommunikationsstrategi genom en ny plattform för kommunikation i sociala medier. Plattformen har gett oss en ny designlösning, rörliga budskap och ökad frekvens kopplat till en rad olika prioriterade produktområden och målgrupper. Cecilia Wilhelmsson, innehållsredaktör och presskontakt på Miljömärkning Sverige berättar varför det har varit viktigt att utveckla Svanens sociala medier.

– Våra satsningar på hemsidan och social medier gör att vi når ut till fler än vi någonsin gjort tidigare i digitala kanaler, exempelvis har vi en ökning av följare på Instagram med 21 procent och på LinkedIn med hela 39 procent. Framgångsreceptet är ”storytelling”, det vill säga att på ett inspirerande och personligt sätt berätta och sprida kunskap om Svanens verksamhet, varför man ska välja en hållbar livsstil och Svanenmärkta varor och tjänster.

## Årets kampanj hjälper licensinnehavarna att bredda användandet av Svanenmärket som kommunikationsverktyg

En viktig del i vårt uppdrag är att hjälpa våra licensinnehavare att enkelt kunna marknadsföra och kommunicera sina Svanenmärkta varor och tjänster. Förutom att de genom sin licens kan använda Sveriges mest välkända miljösymbol och kommunikationsverktyg Svanenmärket, erbjuds de en rad olika tjänster och samarbetsmöjligheter. Under 2020 lanserade vi ett nytt kommunikationskoncept ”Svana – ett samlingsord för alla hållbara handlingar, stora som små” som

på ett kreativt sätt möjliggjorde för licensinnehavarna att än mer använda Svanenmärkning i sina budskap. Kampanjen gjordes gemensamt med våra licensinnehavare och aktiverades på olika nivåer och sätt under året. Vissa licensinnehavare medverkade i annonsering och andra skapade egna Svana-kampanjer med hjälp av vårt kampanj-kit. Läs mer under rubriken Svana-kampanjen på sidan 11.

A woman with blonde hair tied back, wearing a light-colored cable-knit cardigan over a beige top, is sitting on a grey sofa. She is looking down at a silver laptop open on her lap. To her right, a brown dog with floppy ears is sitting on the same sofa, looking towards the right. The background is a bright, out-of-focus interior space with a window.

# Ett annorlunda medarbetarår

Året 2020 kommer vi att minnas på grund av coronapandemin. Vår arbetsplats fick lov att förändras ordentligt, men nästan ingenting är omöjligt när man har påhittiga och engagerade medarbetare. När vi summerar året ser vi att trots hemarbete och korttidspermitteringar har vi lyckats utöka vår personalstyrka ytterligare.

Med Svanen och EU-Blomman är du med och räddar världen lite grann varje dag.

Vår arbetsplats är ett "Happy Ship" där vi tar ansvar, stöttar och inspirerar varandra.

Tillsammans arbetar vi målinriktat för att våra miljömärken ska vara de bästa i världen.

Under året har vi rekryterat fem nya medarbetare. Vi är nu totalt 81 medarbetare (se även hållbarhetsnot 1, sidan 51). Vi har också precis som tidigare år och med fortsatt goda erfarenheter, tagit emot tre studenter som genomfört sin praktik inom marknads- och kommunikationsområdet. Trots pågående pandemi har vi lyckats genomföra både intervjuer och introduktioner för nya medarbetare på ett coronasäkert sätt. Läs mer om hur det varit att komma som nyanställd under denna speciella tid i intervjun med Helena Lindberg på nästa uppslag.

Vi har precis som många andra arbetat hemifrån i stor utsträckning. Kontoret har dock varit öppet för de medarbetare som haft behov av det, men med reducerat antal som fått vara på plats samtidigt. För dem som arbetat hemma har vi erbjudit lån av utrustning för att kunna skapa ett så ergonomiskt hemmakontor som möjligt. Stolar, skärmar och annan utrustning har tillfälligt fått flytta hem till personalen. För att ersätta den annars så uppskattade pausgympan har vi köpt in datapausprogrammet ErgoPop som en påminnelse om att det är viktigt att röra på sig även när man arbetar hemma.

För att hantera den osäkerhet och kraftiga inbromsning som skedde i ekonomin, korttidspermitterade Miljömärkning Sverige personalen i genomsnitt med 20 procent från första maj till och med sista augusti.

Vartannat år genomför vi en medarbetarundersökning för att följa upp hur medarbetare trivs och utvecklas. Eftersom 2020 var ett mellanår gjordes en mindre omfattande enkät med fokus på de viktigaste parametrarna. Denna visar ett något sämre resultat på nyckelparametrar jämfört med föregående år, se tabellen nedan. Det är framför allt energinivån som gått ned, vilket är helt i linje med den generella trend som märkts på många arbetsplatser under pandemin. Detta får framför allt effekt på engagemangsindex men även på attraktiv arbetsgivar-index.

2019 förstärkte vi vår HR-funktion med en HR-specialist och chefscoach som har fortsatt även under 2020. Fokus har varit utbildning i ledarskaps- och feedbackfrågor, vilket trots distansarbete har resulterat i att 61 procent av medarbetarna svarat att de får regelbunden feedback av sin chef, jämfört med 51 procent året innan.

Typ av index	Utfall 2016	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall 2020	Förändring 2019–2020
Engagemangsindex	75	81	83	81	-2%
Attraktiv arbetsgivar-index	25	33	43	37	-14%

Vi arbetar löpande och förebyggande för att uppmärksamma och förhindra kränkande särbehandling, bland annat genom att ställa frågor i medarbetarundersökningar. Skulle eventuella trakasserier och diskriminering ändå ske, ska de omedelbart anmälas antingen till företagsledningen eller genom visselblåsarfunktionen. Inga anmälningar om diskriminering har inkommit under 2020.

Vi genomför årligen en lönekartläggning. I år gjordes den i samverkan med personalansvariga chefer och fackliga representanter. Kartläggningen visade att det inte finns några skillnader i lön mellan könen som inte kan förklaras med sakliga skäl, såsom erfarenhet, ansvar och marknadsläget för vissa typer av tjänster, se hållbarhetsnot 2.

# Ny på jobbet under pandemin

2020 var året som präglades av digitala möten och hemmakontor på grund av coronapandemin. Trots osäkra tider fortsatte Miljömärkning Sverige att växa och de medarbetare som rekryterats under året har minst sagt upplevt en annorlunda start. Att lära känna sin nya arbetsplats och nya kollegor har krävt ett helt annat engagemang från både nyanställda, chefer och de närmaste arbetskamraterna.

Helena Lindberg är en av de nyanställda på Miljömärkning Sverige och började direkt med att arbeta hemifrån.

## **Hur var det att börja arbeta på Miljömärkning Sverige mitt under pandemin?**

– Det var lite speciellt! Jag var på kontoret en dag och fick dator och telefon och hade lite introduktion med min fadder Elin. Sedan har jag mestadels arbetat hemifrån. Jag tycker dock det fungerat förvånansvärt bra, mycket tack vare att alla i teamet varit så hjälpsamma och stöttande. Det finns en kultur som präglas av att vi hjälper varandra och där frågor alltid är välkomna.

## **Hur har ni arbetat i ert team för att stärka samhörigheten, trots hemarbete?**

– Vi hörs mycket via Teams och har även Teams-fika varje fredag. Vi hade även digital glögg tillsammans som julavslutning.

## **Vad har varit mest utmanande med att endast ha digitala möten?**

– En del saker blir svårare, som att läsa av kroppsspråk och stämningar, vilket jag tror gör att man blir lite mindre spontan och kreativ. Det är även påfrestande att sitta vid skärmen hela dagarna, även under möten.

## **Vad ser du mest fram emot när alla kan vara på kontoret igen?**

– Att få träffa och lära känna kollegor i andra team. Småprata och äta lunch tillsammans. Och att få vara med på olika sociala aktiviteter som jag än så länge bara har hört talas om!

# Svana på Svanen!

Under 2020 lanserade Miljömärkning Sverige ett nytt kommunikationskoncept "Svana – ett samlingsord för alla hållbara handlingar, stora som små". Att svana innebär allt från att återvinna, resa kollektivt, inte slösa eller överkonsumera till att välja miljömärkta varor och tjänster. Genom kampanjen ville vi inspirera till, och göra det enklare att både prata om och leva ett mer hållbart liv. Målet var även att utan pråktighet och på ett inspirerande och intagande sätt bryta av mot negativa miljöbudskap. Genom att avdramatisera hur man kan leva mer hållbart ville vi inspirera till nya handlingar och aktivera en ny sorts framtidstro. Men för att få andra att anamma konceptet svana behövde vi vara de som själva började.

För oss på Miljömärkning Sverige är det viktigt att vi lever som vi lär och fattar hållbara beslut i hela vår verksamhet, och nu var det dags för ännu en utmaning. Genom en intern tävling fick medarbetarna både kunskap och inspiration, och när vinnarna skulle kora visade det sig att bara fantasin och kreativiteten satte stopp för vad man kan svana! Det svanades både på kontoret, utomhus, hemma och på semestern.

Katarina Pramner, enhetschef för licensadministrationen på Miljömärkning Sverige, berättar efter en svanad helg: – Vår weekendresa började på fredagen med pendeltåg som tog oss hela vägen in till Stockholm City. Där svanade vi in på ett Svanenmärkt Scandichotell. Det var jättemysigt och det är helt klart underskattat att semestra i sin egen hemstad. Detta kommer vi definitivt att göra om, säger hon.

Övriga medarbetare svanade bortglömt knäckebröd till müsli. Trasiga kläder svanades i en systuga och utslitna möbler efter inspiration av årets inredningstrender. Medarbetarna fick till och med sina barn att trotsa slask och dåligt väder för att svana en promenad till kompisarna istället för att få skjuts. Gamla tandborstar svanades till användbara kakelstädningsverktyg och att cykla blev en ny svanad vana.

För att hitta inspiration till hur du kan svana, följ vår och licensinnehavarnas Svana-resa på [svanen.se/svana](https://svanen.se/svana) eller på vår Instagram. Att Svana gör skillnad! Läs mer under rubriken Svana-kampanjen på sidan 11.



# Vårt eget hållbarhetsarbete

Genomslaget på marknaden i form av miljömärkta varor och tjänster är naturligtvis vårt viktigaste hållbarhetsarbete. På så vis bidrar vi till Agenda 2030-målet Hållbar konsumtion och produktion. Men det är även viktigt att vi lever som vi lär och fattar hållbara beslut i vårt interna arbete. Därför har vi utarbetat ett övergripande klimatmål med sikte på netto noll klimatfotavtryck senast 2045.



## Utsläpp kopplade till vår egen energianvändning

Vi har inga egna utsläppskällor (scope 1) eftersom företagets enda leasingbil drivs av el. I scope 2 finns de klimatutsläpp som genereras från den köpta energin. Vi har ett eget elavtal för kontorets elanvändning. Den el som köps in består av ursprungsmärkt förnybar energi i form av sol, vind och vatten. Under 2020 minskade vår elförbrukning med 26 procent. Minskningen är följden av att de flesta medarbetare arbetat hemifrån sedan coronapandemin bröt ut.

Vårt kontor som ligger i fastigheten Fatburssjön 10, förses med fjärrvärme och fjärrkyla av Stockholm Exergi som till mycket hög andel är förnybar energi. Om byggnadens totala användning av värme och kyla fördelas på de kvadratmeter som Miljömärkning Sverige hyr, uppgår vår användning till drygt 48 000 kWh värme och nästan lika mycket i kyla under 2020.

AMF Fastigheter, som äger och förvaltar fastigheten, bedriver ett aktivt energieffektiviseringsarbete i Fatburssjön 10 och taket är försett med solceller som producerar en del av den el som fastigheten använder och minskar därmed behovet av köpt energi.

Energianvändningen räknas om till klimatpåverkande utsläpp med hjälp av emissionsfaktorer från energileverantörer (se hållbarhetsnot 3). År 2020 uppgick de totalt till knappt 6 500 kg.

Energianvändning	2017 [kWh]	2018 [kWh]	2019 [kWh]	2020 [kWh]	CO <sub>2</sub> e [kg]
Elförbrukning enligt elleverantör	33 359	28 301	27 376	22 577	325
Förbrukning fjärrvärme och fjärrkyla	–	–	–	94 600	6149
<b>Totalt</b>	–	–	–	<b>117 177</b>	<b>6474</b>

## Tjänsteresorna står för det största bidraget av växthusgaser

Vår största klimatbelastning är utan jämförelse de utsläpp som sker i scope 3 genom de resor vi gör i tjänsten. Med start 2021 kommer vi att börja beräkna tjänsteresornas utsläpp och relatera dessa till basår 2019. Under det coronadrabbade 2020 minskade våra tjänsteresor till knappt 30 procent av vad de var året innan, räknat i kostnader. Vi ser att erfarenheterna av detta är en utmärkt möjlighet till en transformativ förändring där online-möten och videokonferenser ersätter mycket av resandet. Utöver det kommer vi att se över vår resepolicy för att i ännu högre grad minska kvarvarande flygresor. Eftersom flygresor nästan alltid beror på nordiskt planerade möten, kommer vi att involvera de övriga fyra miljömärkningsorganisationerna i arbetet.



I scope 3 ingår även pendlingsresor. Vårt kontor ligger strategiskt placerat med ypperliga kollektiva förbindelser och vi har medvetet valt att inte ha några parkeringsplatser för anställda eller gäster. Vi har inga medarbetare som åker bil till arbetet vilket gör att utsläppen från pendlingsresor är försumbara.

Vi prioriterar alltid miljömärkta varor och tjänster vid inköp och väljer alltid ekologiska och vegetariska livsmedel till kontoret, vid konferenser och representation. I början av 2020 valde vi att utvidga vår avfallshantering med matavfall som skickas till biogasproduktion. Vi kommer under 2021 även att undersöka om det är möjligt att inkludera fler aktiviteter än tjänsteresor när vi beräknar utsläppen i scope 3.



# Hållbarhets- redovisning 2020

Denna kombinerade redovisning omfattar Miljömärkning Sverige AB:s (556549-4191) rapportering av hållbarhetsindikatorer och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av Global Reporting Initiative (GRI) som är tillämpliga samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Sedan 2012 redovisar vi enligt GRI:s redovisningsstandarder och denna rapport har upprättats enligt GRI nivå Core.

Hållbarhetsredovisningen omfattar räkenskapsåret 1 januari 2020 till 31 december 2020 och omfattar Miljömärkning Sveriges verksamhet i Sverige. Ingen verksamhet bedrivs utanför Sverige. Den föregående redovisningen publicerades i mars 2020 och omfattade året 2019.

I statens ägarpolicy finns riktlinjer för extern rapportering för statligt ägda bolag. Dessa innebär krav på hållbarhetsredovisning enligt GRI:s riktlinjer eller annat internationellt ramverk för hållbarhetsredovisning. Regler om hållbarhetsrapportering i årsredovisningslagen som gäller större företag ska också följas. Hållbarhetsredovisningen ska kvalitetssäkras genom oberoende granskning och bestyrkande av den revisor som har utsetts till bolagets revisor av bolagsstämman. Miljömärkning Sveriges externa revisorer är Ernst & Young och de har granskat denna rapport.

Information och nyckeltal är utvalda med utgångspunkt i hållbarhetsaspekter som bedöms vara väsentliga för Miljömärkning Sverige. Dialog med externa intressenter värdesätts för att definiera väsentliga frågor i hållbarhets-

arbetet och för en kontinuerlig förbättring. Väsentlighetsanalysen sågs senast över under 2018 och bortsett från att nya verksamhetsmål för 2020–2022 antagits, har inga ytterligare förändringar skett. Avseende de ämnesspecifika frågorna har rapportering av utsläpp enligt Scope 1 och 2 (305-1 och 305-2) lagt till i redovisningen för 2020. Dessutom har upplysningarna i det egna ämnesområdet Miljömärkning uppdaterats enligt de nya verksamhetsmålen för 2020–2022. Kontaktperson för denna redovisning är vd Ragnar Unge.

Redovisningen omfattar främst den del som har betydande och indirekt påverkan, det vill säga vår egen kärnverksamhet: kriterieutveckling, Svanenlicenser och EU-Blommanlicenser. Verksamheter som står utanför Miljömärkning Sveriges direkta kontroll, som leverantörer och kunder, ingår inte i rapporten. Utöver de risker som beskrivs i denna rapport har vi inte identifierat några ytterligare icke-finansiella risker som är relevanta för verksamheten och som ska beskrivas. Vår övergripande ambition med rapporten är att den ska vara transparent, väsentlig och jämförbar.

## Förhållande mellan väsentliga frågor och valda rapporteringsområden i GRI-standarder

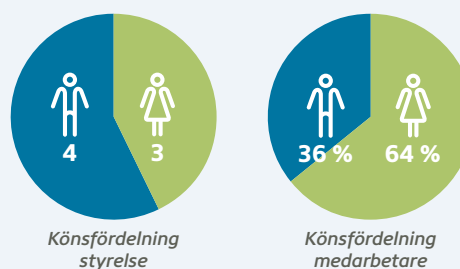
Väsentliga frågor för Miljömärkning Sverige	Valda områden i GRI SRS att redovisa (inklusive egna) med tillhörande upplysningar, se dessa i Index nedan
Bidra till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta	Utsläpp (305)
Produktutveckling	Utveckling och användning av miljömärkningar (eget område)
Varumärkesförtroende	Anti-korruption (205)
	Utveckling och användning av miljömärkningar (eget område)
Nöjda konsumenter	Utveckling och användning av miljömärkningar (eget område)
Engagerade medarbetare och attraktiv arbetsplats	Mångfald och jämställdhet (405)
	Icke-diskriminering (406)
Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare	Utveckling och användning av miljömärkningar (eget område)
Digitalisering	Ekonomiskt resultat (201)

## Index för hållbarhetsrapportering enligt statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande

Aspekt/område/fråga	Sidhänvisning
Affärsmodell	15–28
Policy för hållbarhetsfrågor inklusive målsättning, tillämpning och effekt	15–17, 28, 46–47
Mångfalds- och jämställdhetspolicy inklusive målsättning, tillämpning och effekt	43, 48
Antikorruptionspolicy inklusive målsättning, tillämpning och effekt	48
Väsentliga risker kopplade till företagets verksamhet och hantering av dessa risker	
» Bidrag till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta	
» Produktutveckling	29–30
» Varumärkesförtroende	39–40
» Nöjda konsumenter	40
» Engagerade medarbetare och attraktiv arbetsplats	42–45
» Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare	34–35, 40–41
» Digitalisering	35, 39–40
Miljö	15–18, 20–22, 28, 32, 46–47
Sociala förhållanden och personal	42–44, 47
Respekt för mänskliga rättigheter	20–21, 28

## Hållbarhetsnoter

- Vid verksamhetsårets slut uppgick antalet anställda till 81 (78) personer. Per den 31 december 2020 var 52 (49) kvinnor och 29 (29) män tillsvidareanställda. Samtliga är anställda av Miljömärkning Sverige AB i Stockholm och alla omfattas av kollektivavtal.



### Åldersfördelning medarbetare och styrelse, från Medarbetarsidorna

	2018	2019*	2020
Personalomsättning (%)	12,0	5,0	2,5
Sjukfrånvaro	2,60%	3,60%	2,50%
Medarbetare under 30 år	12 % kvinnor 1 % män	10 % kvinnor 1 % män	10 % kvinnor 1 % män
Medarbetare 30 – 50 år	36 % kvinnor 25 % män	37 % kvinnor 23 % män	39 % kvinnor 21 % män
Medarbetare över 50 år	13 % kvinnor 13 % män	16 % kvinnor 13 % män	15 % kvinnor 14 % män
Styrelseledamöter under 30 år	0%	0%	0%
Styrelseledamöter 30 – 50 år	0 kvinnor 1 män	0 kvinnor 1 man	0 kvinnor 1 man
Styrelseledamöter över 50 år	5 kvinnor 3 män	3 kvinnor 3 män	3 kvinnor 3 män

\* Från och med redovisningen för 2019 ingår inte arbetstagarrepresentanterna i styrelsen eftersom de räknas in bland medarbetare.

- Kvinnors ersättning i förhållande till mäns, från Medarbetarsidorna

Grupp	Arbete	Kvinnors ersättning i förhållande till mäns
Ledning	Chef i ledningsgrupp	0,80:1
Ledning	Enhetschef	1,01:1
Produktutveckling	Projektledare	1,00:1
Administration	Licensadministratör	1,27:1
Licensiering	Rådgivare	0,95:1
MarKom	MarKom-personal	1,06:1

- Emissionsfaktorer för beräkning av klimatutsläpp från avsnittet Vårt eget hållbarhetsarbete

	Emissionsfaktor CO <sub>2</sub> e/kWh
Ursprungsmärkt och miljömärkt el (Telge Energi)	14,4 g
Fjärrvärme inkl. transport, bränsleproduktion och primärenergifaktor	65,1 g
Fjärrkyla	0,0 g

Hänsyn är ej tagen till den klimatkompensation som Stockholm Exergi gör för andelen fossila bränslen i fjärrvärmeproduktionen (Stockholm Exergi som redovisar enligt Värmemarknadskommitténs överenskommelse)

# GRI-Index Core

<b>GRI 101 (2016) Grundläggande principer</b>		
<b>GRI 102 (2016) Generella upplysningar</b>		<b>Hänvisning</b>
<b>Organisationsprofil</b>		
102-1	Organisationens namn	Omslag
102-2	Affärsmo- dell, viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna	15
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	2, 47
102-4	(Länder som organisationen är verksam i) Lokalisering av organisationens verksamhet/-er	2, 62
102-5	Ägarstruktur och företagsform	55–59
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	2
102-7	Den redovisande organisationens storlek	43, 51
102-8	Information om personalstyrka och annan arbetskraft, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor, region och kön	51
102-9	Beskrivning av organisationens leverantörskedja	25
102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja under redovisningsperioden	62
102-11	Beskrivning av om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen	28
102-12	Extern utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklara- tioner, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	20–21, 27
102-13	Betydande medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer	30
<b>Strategi</b>		
102-14	Uttalande från senior befattningshavare	3
<b>Etik och integritet</b>		
102-16	Beskrivning av organisationens värdegrund, etiska principer och regler för uppförande	48
<b>Styrning</b>		
102-18	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	55–59
<b>Kommunikation och intressenter</b>		
102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	26
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	51
102-42	Beskrivning av identifiering och urval av intressenter	26
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	26
102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts i intressentdialogen	26
<b>Tillvägagångssätt för redovisning</b>		
102-45	Enheter som inkluderas i organisationens finansiella rapporter	49
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar	49
102-47	Redogörelse för samtliga väsentliga ämnesområden som identifierats	24
102-48	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar	49
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts i redovisningen sedan föregående redovisningsperiod	49
102-50	Redovisningsperiod	49
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	49
102-52	Redovisningscykel	49
102-53	Kontaktpunkt för frågor angående redovisningen och dess innehåll	49
102-54	Redogörelse för rapportering i enlighet med GRI Standards redovisningsnivåer	49
102-55	GRI-index	52–53
102-56	Redogörelse för externt bestyrkande	54

## Ämnesspecifika upplysningar

GRI 200	Ekonomisk påverkan	Hänvisning
<b>201 (2016)</b>	<b>Ekonomiskt resultat</b>	
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning	46
103-2	Styrning av frågan	
103-3	Utvärdering av styrningen	
201-4	Finansiellt anslag erhållet från staten	2, 65
<b>205 (2016)</b>	<b>Anti-korruption</b>	
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning	46
103-2	Styrning av frågan	
103-3	Utvärdering av styrningen	
205-3	Korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	46

GRI 300	Miljö	Kommentar	Hänvisning
<b>Eget ämnesområde</b>	<b>Miljömärkningar</b>		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		15–18, 28, 30
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
Egen upplysning	Konsumentkännedom om miljömärkningar (Svanen och EU-Blomman)		39–40
Egen upplysning	Förtroende hos konsument för Svanenmärkning		39–40
Egen upplysning	Omsättningen av Svanenmärkta varor som sålts på den svenska marknaden	Avser vårt verksamhetsmål "Öka andelen Svanenmärkta varor"	18
Egen upplysning	Intäkterna från licensavgifter & utvidgningsavgifter från Svanenmärkta tjänster i Sverige	Avser vårt verksamhetsmål "Öka andelen Svanenmärkta tjänster"	18
Egen upplysning	Omsättningen av EU-Blommanmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige	Avser vårt verksamhetsmål "Öka andelen EU-Blommanmärkt"	18
<b>305 (2016)</b>	<b>Utsläpp</b>		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		47
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)		47
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)		47

GRI 400	Social påverkan	Hänvisning
<b>405 (2016)</b>	<b>Mångfald och jämställdhet</b>	
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning	43
103-2	Styrning av frågan	
103-3	Utvärdering av styrningen	
405-1	Köns- och åldersfördelning (samt ev. uppdelning i andra mångfaldskriterier) i styrelse, ledning och bland övriga medarbetarkategorier	51
405-2	Förhållande lön och ersättningar mellan män och kvinnor	51
<b>406 (2016)</b>	<b>Icke-diskriminering</b>	
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning	43
103-2	Styrning av frågan	
103-3	Utvärdering av styrningen	
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	43

## Revisors rapport över översiktlig granskning av Miljömärkning Sverige AB:s hållbarhetsredovisning

Till Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

### Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Miljömärkning Sverige AB att översiktligt granska Miljömärkning Sverige AB:s hållbarhetsredovisning för år 2020. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning till de områden som hänvisas till i GRI index på sidorna 52–53 i detta dokument.

### Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidorna 49–50 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning. Vårt uppdrag är begränsat till informationen i detta dokument samt dokumentet och den historiska information som redovisas, och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och

rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen. Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

### Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 9 mars 2021

Ernst & Young AB

**Mikael Sjölander**

Auktoriserad revisor

**Charlotte Söderlund**

Auktoriserad revisor

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 som har definierats på sidan 50 och för att den är upprättad i enlighet med "Statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande" (ägarpolicyen).

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 9 mars 2021

Ernst & Young AB

**Mikael Sjölander**

Auktoriserad revisor



# Bolagsstyrningsrapport 2020

Bolagsstyrningen i Miljömärkning Sverige AB baseras på statens riktlinjer för företag med statligt ägande, svenska aktiebolagslagen (ABL), årsredovisningslagen och andra relevanta lagar, regler och rekommendationer.

Miljömärkning Sverige tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och följer principen att följa eller förklara.

Avvikelser från Koden har gjorts för att följa kraven i statens ägarpolicy och gäller följande områden:

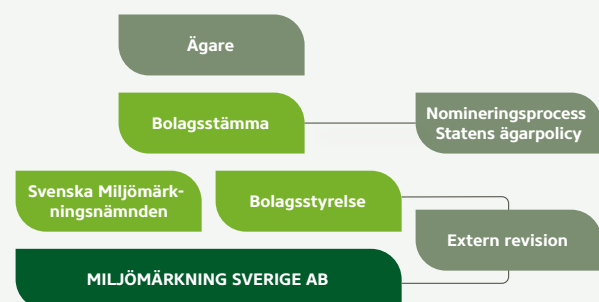
- » Nominering till styrelseposten sker inte genom en av årsstämman utsedd valberedning. Nomineringsprocessen sker inom Regeringskansliet koordinerat av Finansdepartementet.
- » Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget. Styrelseledamöternas oberoende i förhållande till staten som större ägare redovisas inte närmare. Koden är huvudsakligen riktad mot bolag med spritt ägande. I statligt helägda bolag saknas därför skäl att redovisa denna form av oberoende.
- » Rörlig lön ska inte ges till ledande befattningshavare enligt statens ägarpolicy vilket ersätter Kodens regler om rörlig ersättning. Miljömärkning Sverige har inget ersättningsutskott. Dess uppgifter enligt koden hanteras av styrelsen i sin helhet.

Ansvar för Miljömärkning Sveriges ledning och kontroll fördelas mellan ägaren, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med ovanstående regelverk. Styrelsen förbereder tillsammans med vd val av revisorer då det inte finns ett Revisionsutskott. Styrelseersättning förbereds av Regeringskansliet och vd:s lön förbereds av ordförande i samråd med vice ordförande och ytterligare en styrelseledamot och beslutas sedan av styrelsen.

## Miljömärkning Sverige AB ägs av svenska staten

Bolaget har inget ekonomiskt vinstsyfte. Verksamheten finansieras dels genom en avgift från de företag som har miljömärkningslicenser (Svanen och EU-Blomman), dels genom ett statligt bidrag. Eventuellt överskott ska återföras till verksamheten och användas för bolagets huvudsyfte, dvs. stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter. Bolaget strävar efter en kostnadseffektiv organisation och goda intäkter – det sistnämnda är också en indikation på miljömärkningens genomslag. En ekonomiskt stark miljömärkningsverksamhet ger bolaget framtida utvecklingsmöjligheter och samhället ett starkt redskap för hållbar konsumtion.

Rapporteringen till staten sker i bolagets årsredovisning, samt genom löpande dialog med bolagsförvaltare och andra tjänstemän i Regeringskansliet. Bolaget återrapporterar till civilministern.



## Nomineringsprocess

Kodens regler om tillsättning av valberedning samt om beredning av beslut om nominering av styrelseledamöter och revisorer ersätts i statligt ägda bolag av enhetliga och gemensamma principer för en strukturerad nomineringsprocess. Syftet är att säkerställa en effektiv kompetensförsörjning till bolagets styrelse.

Styrelsenomineringsprocessen koordineras av enheten för statligt ägande inom Näringsdepartementet. Regeringens mål är att styrelsen ska ha hög kompetens som är väl anpassad till företagets verksamhet, situation och framtida utmaningar. Ledamöterna förväntas ha hög integritet och motsvara de krav på gott omdöme som förväntas av företrädare för staten. Urvalet av ledamöter görs utifrån en bred rekryteringsbas i syfte att ta tillvara kompetens hos såväl kvinnor som män, som hos personer med olika bakgrund och erfarenhet.

När processen avslutas beslutar, enligt bolagsordningen, regeringen om styrelsens sammansättning. Enligt bolagsordningen ska styrelsen ha minst tre och högst sju ledamöter, vilka väljs för en tid om högst fyra år. Bolagsordningen innehåller inga specifika bestämmelser kring tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

## Årsstämman

Årsstämma ska enligt statens riktlinjer hållas senast den 30 april. Årsstämman är öppen för allmänheten. Kallelse till stämman publiceras i Post och Inrikes tidningen, Dagens Industri samt på bolagets webbsida. Separat kallelse går till ägaren direkt.

- » På årsstämman fattar ägaren bland annat beslut om:
- » Val av styrelseledamöter
- » Val av revisor
- » Arvoden till styrelseledamöter och revisorer
- » Fastställande av resultat- och balansräkning
- » Disposition av vinstmedel
- » Ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör för det gångna verksamhetsåret

Årsstämman 2020 hölls den 22 april.

## Styrelsen

Styrelsen svarar för att bolagets organisation och förvaltning sker på bästa sätt.

Styrelsens främsta uppgift är att utse verkställande direktör, fastställa verksamhetsplaner och mål, strategier och policyer, följa den ekonomiska utvecklingen samt besluta om större ekonomiska åtaganden och väsentliga förändringar av organisationen. Styrelsen ska säkerställa den externa ekonomiska rapporteringen, att lagar och andra regler följs samt att det finns en fungerande riskhantering och intern kontroll.

Styrelsens arbete samt ansvarsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören regleras årligen i en arbetsordning för styrelsen, inklusive en instruktion från styrelsen till verkställande direktören. Både hållbarhetsarbetet och riskhanteringen integreras med verksamhetens processer och ingår i den operativa verksamheten.

Styrelsens ordförande ansvarar bland annat för att organisera och leda styrelsens arbete, att sammanträden hålls enligt plan, att styrelsens ledamöter får den introduktion och löpande information de behöver för uppdraget samt att styrelsens arbete årligen utvärderas.

Ordförande ska samordna styrelsens syn med ägaren i frågor av avgörande betydelse för bolaget, genom löpande kontakt med vd följa bolagets utveckling och kontrollera att styrelsens beslut verkställs. Styrelsen ges i god tid möjlighet att inför styrelsemöten ta del av och lämna synpunkter på extern rapportering.

Styrelsen utnämner Svenska Miljömärkningsnämnden som svarar för det svenska ställningstagandet i kriteriefrågor inom Nordisk Miljömärkning och är rådgivande vad gäller kriteriefrågor inom EU-Blomman. Verkställande direktören ingår inte i styrelsen men är föredragande på varje möte. Protokoll förs av bolagets vice vd.

Under året har styrelsen fokuserat på att diskutera coronapandemins effekter, den uppdaterade verksamhetsplanen, Nordisk Miljömärknings digitalisering samt Nordiska Ministerrådets utvärdering av Nordisk Miljömärknings organisation och arbetssätt.

Styrelsen hade under året fyra ordinarie styrelsemöten och ett konstituerande styrelsemöte efter årsstämman samt ett extra styrelsemöte i april med anledning av pandemin.

## Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman 2020 utsågs följande styrelse:

- » Annika Helker Lundström, ordförande (invald i styrelsen som ordförande 2020)
- » Anders Bagge (invald i styrelsen 2017)
- » Thomas Andersson (invald i styrelsen 2017)
- » Jan Peter Bergkvist (invald i styrelsen 2013)
- » Anita Falkenek (invald i styrelsen 2015)
- » Malin Forkman (invald i styrelsen 2019)
- » Jörgen Olofsson (invald i styrelsen 2018)
- » Ulla Sahlberg, arbetstagarrepresentant (invald i styrelsen 2012)
- » Lotten Wesslén, arbetstagarrepresentant (invald i styrelsen 2018)

Ytterligare information om styrelseledamöter och vd återfinns på sidan 58.

### Närvaro styrelse

Under 2020 hölls fyra ordinarie och ett extra styrelsemöte. Vid två möten var samtliga styrelsemedlemmar närvarande. Vid två möten var Jörgen Olofsson frånvarande och vid ett möte var Malin Forkman frånvarande.

### Ersättning

Ersättningen till styrelsen, fastställd på årsstämman 2020, var 53 000 kronor per år och stämموald ledamot. Regeringens representant erhåller inget arvode. Ordförandens arvode uppgår till 155 000 kronor.

Den totala ersättningen till styrelse och verkställande direktör framgår av bolagets årsredovisning.

### Utvärdering

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. 2020 genomförde styrelsens ordförande en utvärdering genom enkät till styrelseledamöterna som följdes upp på styrelsemötet i december.

## Ledning, styrning och organisation

Vd ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget. Ansvarsområden och uppdrag regleras i den av styrelsen årligen fastställda vd-instruktionen och i instruktionen till vd om rapportering till styrelsen samt bolagets övergripande verksamhetsplan. Inom dessa ramar leder vd verksamheten samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om väsentliga händelser.

Inför varje styrelsemöte överlägger ordförande och vd om dagordning och underlag i övrigt för ärendena som ska behandlas på styrelsemötet. På styrelsemötena lämnar vd alltid en rapport från bolaget. Från verkställande direktören sker styrningen dels genom styrande dokument, dels genom verksamhetens ledningssystem med krav på hur verksamhetens processer ska genomföras. Vidaredelegering från verkställande direktören till bolagets chefer finns i en delegationsordning och i riktlinjer om ansvar och befogenheter inklusive attestordning.

Vd organiserar bolagets ledning så att ändamålsenlig styrning och kontroll uppnås. Bolaget var under 2020 organiserat i åtta enheter, varav fem var affärsområden. Varje enhet leddes av en enhetschef med budget- och resultatansvar som rapporterade direkt till vd.

Styrning av verksamheten sker genom definierade processer samt tydligt formulerade mål. Ärenden som hanteras i företagsledningen ägs av den ledamot som enligt delegationsordningen har beslutanderätt och ansvar för genomförandet. Ledningsgruppen sammanträder normalt en gång i månaden. Resultatuppföljning, både av resultaträkning och av personalutvecklingsmål, affärsläge,

mediabevakning samt uppföljning av ledningssystemet hör till de återkommande frågorna på agendan.

Bolagets hållbarhetsarbete styrs internt genom olika policyer. Varje enhetschef ansvarar för sitt verksamhetsområde. Utöver detta interna arbete upprättar bolaget långsiktiga hållbarhetsmål som genomsyrar verksamhetsplanen. Dessa finns också redovisade i hållbarhetsrapporten. Jämställhetsplan och mångfaldspolicy finns publicerad på hemsidan.

Principerna för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av årsstämman. Bolaget följer regeringens vid var tid gällande riktlinjer för anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Den totala ersättningen ska vara rimlig och väl avvägd. Den ska även vara konkurrenskraftig och ändamålsenlig samt bidra till en god etik och företagskultur. Ersättningen ska inte vara löneledande i förhållande till jämförbara företag utan präglas av måttfullhet. De i riktlinjerna angivna ersättningsprinciperna ska även vara vägledande för övriga anställda. Rörlig lön ges inte till ledande befattningshavare.



## Ledningsgruppens sammansättning

Ragnar Unge, vd  
Födelseår: 1956  
Utbildning: marknads-ekonomi, RMI Berghs, lärarexamen, Linköpings universitet  
Vd sedan: 1998



Jonas Oldmark  
Affärsutvecklings- och digitaliseringschef



Christian Quarles van Ufford  
Marknads- och kommunikationschef



Sara Bergman  
Kriteriechef och hållbarhetsansvarig



Pierre Papp  
Ekonomi- och administrationschef



Gun Nycander  
Vice vd och HR-chef



## Styrelsens sammansättning

Annika Helker Lundström, ordförande  
Födelseår: 1952  
Utbildning: Ekonomlinjen, Stockholms universitet.  
Ledamot sedan 2020  
Andra styrelseuppdrag: Ordförande i IVL AB, Ordförande i Återvinningsindustrierna, Ordförande i forskningsprogrammet Mistra sustainable consumption



Anders Bagge, kansliråd, Regeringskansliet  
Födelseår: 1977  
Utbildning: Civilekonom och magister i nationalekonomi Göteborgs universitet  
Ledamot sedan 2017



Thomas Andersson, vd Stena Metal International AB  
Födelseår: 1960  
Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm  
Ledamot sedan 2017  
Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot, Stena Metal Inc.



Jörgen Olofsson, CIO, Enento Group  
Födelseår: 1965



Utbildning: Högskoleingenjör, KTH  
Ledamot sedan 2018  
Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot, Försäkringskassan

Anita Falkenek, Vd KRAV  
Födelseår: 1964



Utbildning: Master of Science inom ekotoxologi, Uppsala universitet  
Ledamot sedan 2015

Malin Forkman, kommunikationschef, Dramaten  
Födelseår: 1965



Utbildning: Civilekonom, Uppsala universitet  
Ledamot sedan 2019

Jan Peter Bergkvist, vd, SleepWell AB  
Födelseår: 1957



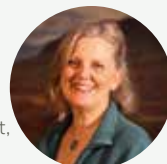
Utbildning: Naturvetenskapligt gymnasium, flertalet ledarutbildningar vid Scandic Business School, Disney University samt Hilton University.  
Ledamot sedan 2013

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande SWP Founder's Council, siwi.org. Styrelseledamot, SBA Kontroll. Adjungerad styrelsemedlem Stockholm Water Foundation & SIWI (Stiftelser)

Ulla Sahlberg, arbetstagarrepresentant, kriteriekoordinator EU-Blomman, Miljömärkning Sverige AB  
Födelseår: 1958  
Utbildning: Tekn. lic., KTH  
Personalrepresentant sedan 2012



Lotten Wesslén, arbetstagarrepresentant, kriterieredaktör, Miljömärkning Sverige AB  
Födelseår: 1960  
Utbildning: Fil. kand. moderna språk, Stockholms universitet  
Personalrepresentant sedan 2018



## Strategiska mål för verksamheten

Styrelsen för Miljömärkning Sverige AB har beslutat om fem strategiska mål för hållbart värdeskapande till 2022. Genom målen bidrar bolaget till målet SDG12 om hållbar produktion och konsumtion. Basår är 2019.

- A. Öka omsättningen av Svanenmärkta varor i Sverige med 30 %
- B. Öka intäkterna från licenser från Svanenmärkta tjänster i Sverige med 60 %
- C. Öka omsättningen av EU-Blommanmärkta varor i EU från de som söker licens i Sverige med 30 %

Mål A–C avser mål för en ökad försäljning av våra miljömärkta varor på den svenska marknaden samt ökade licensintäkter från miljömärkta tjänster. Vi ser de måtten som det tydligaste tecknet på vilken miljönytta våra märkningar gör i konsumtionsledet. Ökad försäljning innebär att en högre grad av marknadens varor har uppfyllt våra krav och ökade licensintäkter innebär att fler tjänster utvecklar sin verksamhet efter våra tuffa krav. Mål och målföljning finns redovisade i hållbarhetsrapporten.

- D. Ökad digitalisering internt och för våra kunder

Detta mål handlar om att digitalisera licensansökningar och Svanens kravutveckling för att snabbare få fler Svanenmärkta varor och tjänster. Målet handlar även om arbetet att dela information via API-lösningar så att Svanen syns i e-handeln och att parallellt med vår ökade digitalisering tillföra adekvat cybersäkerhet.

- E. Netto noll klimatavtryck 2045

I slutet av 2020 beslutade styrelsen om ett strategiskt mål om netto noll klimatavtryck 2045. Målet ska bolaget nå genom utsläppsminskningar, där första etappmålet är att klimatutsläppen ska ha minskat med 30 % till 2022.

## System för kontroll

### Extern kontroll

Miljömärkning Sverige är en transparent organisation och verksamheten kontrolleras regelbundet av externa parter:

- » Svenska Miljömärkningsnämnden är rådgivande i kriterieutvecklingen och Nordiska Miljömärkningsnämnden godkänner och beslutar om nya och reviderade kriterier.
- » Bolaget har åtagit sig att följa den internationella standarden för miljömärkningssystem, ISO 14024, vilket står inskrivet i bolagets regelverk och kvalitetsarbete.
- » Bolaget bjuder in andra miljömärkningsorganisationer i GEN (Global Ecolabelling Network) att utföra externa kontroller av bolagets verksamhet i förhållande till ISO 14024. Standarden är inte certifieringsbar, men överensstämmelse granskas genom extern kontroll av medlemmarna i GEN. Granskning sker med cirka 5 års mellanrum och nästa granskning är planerad att genomföras 2021.
- » Externa revisorer granskar bolagets rapportering till regeringen. Revisorernas uppdrag är att på ägarnas vägnar oberoende granska styrelsen och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisning inklusive hållbarhetsredovisning och bolagsstyrningsrapport. Av bolagsstämman vald revisionsbyrå är Ernst & Young med auktoriserad revisor, Mikael Sjölander, som huvudsvarig revisor. Arvode till revisionsbolag framgår av not 5 i årsredovisningen.

### Intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt ABL och Koden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

I enlighet med VD-instruktion framställer vd fyra gånger om året, till varje ordinarie styrelsemöte, en finansiell rapportering. Därutöver kontaktar/informerar vd omedelbart styrelsen om några för bolaget väsentliga ekonomiska händelser inträffar mellan rapporterna och styrelsemötena. Med utgångspunkt i dessa rapporter följer styrelsen, vid varje ordinarie styrelsemöte, upp och behandlar bolagets ekonomiska situation. Utvecklingen av bolagets placerade medel redovisas även vid varje ordinarie styrelsemöte. En gång om året beslutar styrelsen om placeringspolicyn för finansiella tillgångar.

Styrelsen har gjort en genomgång för att säkerställa att samtliga delar av statens ägarpolicy och ägaranvisning behandlas under en årscykel. Styrelsen går årligen igenom riskanalysen för att bedöma dess relevans och funktionalitet.

Bolaget har, tack vare en relativt begränsad och okomplicerad verksamhet, ingen formell funktion för internrevision. Styrelsens utvärdering av effektiviteten i den interna kontrollen sker genom att styrelsen, av den oberoende externa revisorn, får statusrapport över bolagets interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Styrelsen har under året behandlat de externa revisorernas granskningsrapport för kalenderåret 2019 och bedömt att inga åtgärder avseende bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella kontrollen behöver vidtas.

### Utdrag ur ägaranvisningar

- » Bolaget ska stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter genom att för Sveriges del förvalta det nordiska miljömärket Svanen och EU-miljömärket.
- » Bolaget ska, utifrån de principer som styr val av produkter för kriterieutveckling och kravnivå inom respektive miljömärkningssystem, aktivt verka för att utveckla de två miljömärkningssystemen.
- » Bolaget ska verka för en hög kännedom om, och ett högt förtroende för, Svanenmärket och EU-miljömärket.
- » Bolaget ska, där det bidrar till en miljömässigt hållbar konsumtion, söka samordningsvinster och synergier mellan de två miljömärkningssystemen och med andra system för hållbar konsumtion och produktion.

Miljömärkning  
Sverige



## Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Vi har granskat bolagsstyrningsrapporten för år 2020 på sidorna 55–59. Det är styrelsen som har ansvaret för att bolagsstyrningsrapporten är upprättad i enlighet med "Statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande" (ägarpolicy). Vårt ansvar är att uttala oss om bolagsstyrningsrapporten på grundval av vår revision.

### Granskningens inriktning och omfattning

Granskningen har utförts i enlighet med RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Det innebär att vi har planerat och genomfört revisionen för att med rimlig säkerhet uttala oss om att bolagsstyrningsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för informationen i bolagsstyrningsrapporten. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden.

### Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Den är förenlig med årsredovisningen samt är i överensstämmelse med ägarpolicy.

Stockholm den 9 mars 2021

Ernst & Young AB

**Mikael Sjölander**

Auktoriserad revisor

2020

# Årsredovisning

## Miljömärkning Sverige AB

556549-4191

Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning.

Förvaltningsberättelse .....	62
Resultaträkning.....	64
Balansräkning .....	65
Noter .....	67

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Förvaltningsberättelse

### Information om verksamheten

Miljömärkning Sverige AB ska stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter genom att för Sveriges del förvalta det nordiska miljömärket Svanen och EU:s miljömärkning EU-Blomman.

Företaget har sitt säte i Stockholm och har svenska staten som ensam ägare samt följer Statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande. Företagets bolagsstyrningsrapport återfinns på sidorna 55–60.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

#### Nordisk Miljömärkning

Miljömärkning Sverige AB har under året fortsatt varit en drivande kraft i Föreningen Nordisk Miljömärkning där ett stort digitaliseringsarbete som påbörjades 2018 fortfarande pågår. Från och med år 2021 kommer hela licensieringsprocessen inklusive bolagets kommunikation med kunderna att genomföras genom en ny digital plattform. Målet är att detta ska effektivisera arbetet och bidra till att öka utbudet av miljömärkta varor och tjänster.

#### Kriterieutveckling

Under år 2020 beslutades om kriterier för en ny produktgrupp: Rengöring av vätskeskadad elektronik. Dessutom har två förstudier inför beslut om ny kriterieutveckling genomförts och nya kriterier med uppdaterade och skärpta krav antogs för tre andra produktgrupper efter genomförda revisioner. För ytterligare sex produktgrupper pågår revisioner som kommer att fortsätta även under 2021.

#### Nöjda kunder och konsumenter

Hösten 2020 genomfördes vår årliga kundundersökning. Resultatet visar att kunderna är fortsatt nöjda med sin Svanenmärkning. Nöjd kund index visar en liten men stadig ökning som indikerar att Svanenlicensen på många sätt motsvarar deras förväntningar. Den ökade nöjdheten rör bland annat Svanens egen marknadsföring som har ökat

kraftigt. Undersökningen gav också värdefulla insikter kring digitaliseringen av ansökningsprocessen, ett efterfrågat förbättringsområde som vi jobbar mycket målinriktat med. Sammantaget ger insikterna ett kvitto på att vi jobbar framåtriktat och med rätt fokus.

### Omsättning

Som ett resultat av pandemin minskade bolagets intäkter från märkningarna med 3 procent jämfört med 2019, och en bra bit under förväntningarna för året, med den största minskningen inom produktgruppen "Hotell, restaurang och konferens". Även inom produktgruppen "Småhus, flerbostadshus och byggnader för skola och förskola" var intäktsminskningen relativt stor på grund av att ett flertal byggprojekt sköts på framtiden. Trots detta är produktgruppen fortfarande den intäktsmässigt största.

Miljömärkning Sverige AB sökte på grund av den uppkomna situationen permitteringsstöd för perioden maj t.o.m. augusti, vilket bidrog till att bolaget, trots den minskade omsättningen, inte fick ett sämre rörelseresultat än minus 922 kSEK.

### Arbetsmiljö och friskvård

Bolaget fortsätter att utveckla arbetsplatsen och arbetssättet för att ge personalen goda förhållanden. Under pandemin 2020 har all personal uppmanats att arbeta hemifrån i så stor utsträckning som möjligt och bolaget har vidtagit åtgärder som underlättar detta.

### Investeringar

Investeringar i Miljömärkning Sverige AB uppgick till 0 (414) kSEK.

### Personal

Under verksamhetsåret har Miljömärkning Sverige AB i genomsnitt sysselsatt motsvarande 64 (66) heltidstjänster. Minskningen mot föregående år förklaras av att stor del av personalen varit permitterad under perioden maj t.o.m. augusti.



## Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

<b>Flerårsöversikt</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Nettoomsättning	69 523	68 795	62 670	56 352	52 815
Resultat efter avskrivningar	-922	-3 483	-3 185	-1 710	-1 159
Resultat efter finansiella poster	-405	-2 907	-1 290	-711	-479
Balansomslutning	33 697	33 033	29 516	31 826	28 355
Antal anställda	64	66	61	55	52
Soliditet (%)	50	52	68	67	78

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

## Förändring av eget kapital

	<b>Aktiekapital</b>	<b>Reservfond</b>	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Årets resultat</b>	<b>Totalt</b>
Belopp vid årets ingång	250	14 550	5 356	-2 907	17 249
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:			-2 907	2 907	0
Årets resultat				-405	-405
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>250</b>	<b>14 550</b>	<b>2 449</b>	<b>-405</b>	<b>16 844</b>

## Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	2 448 993
Årets förlust	-404 554
	<b>2 044 439</b>
disponeras så att i ny räkning överföres	2 044 439

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

## Resultaträkning

	Not	2020	2019
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	2	69 523	68 795
Övriga rörelseintäkter	3	4 374	3 874
		<b>73 897</b>	<b>72 669</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	4, 5	-20 161	-21 902
Personalkostnader	6	-54 184	-53 953
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-195	-297
Övriga rörelsekostnader		-279	0
		<b>-74 819</b>	<b>-76 152</b>
<b>Rörelseresultat</b>			
		<b>-922</b>	<b>-3 483</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	7	564	628
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-22	-48
Räntekostnader och liknande resultatposter		-24	-4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>			
		<b>-405</b>	<b>-2 907</b>
<b>Resultat före skatt</b>			
		<b>-405</b>	<b>-2 907</b>
<b>Årets resultat</b>			
		<b>-405</b>	<b>-2 907</b>

## Balansräkning

	Not	2020-12-31	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8	69	105
		69	105
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	249	408
		249	408
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	10	10 102	11 038
		10 102	11 038
Summa anläggningstillgångar		10 420	11 551
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		7 403	11 100
Övriga fordringar	11	1 146	973
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	3 419	3 119
		11 968	15 192
<i>Kassa och bank</i>			
Summa omsättningstillgångar		11 310	6 290
		23 278	21 482
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>33 697</b>	<b>33 033</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	13	250	250
Reservfond		14 550	14 550
		14 800	14 800
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		2 449	5 356
Årets resultat		-405	-2 907
		2 044	2 449
Summa eget kapital		16 844	17 249
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		6 844	8 773
Övriga skulder		4 276	3 629
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	5 733	3 382
Summa kortfristiga skulder		16 853	15 784
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	15	<b>33 697</b>	<b>33 033</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Bundna reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	
<b>Ingående eget kapital 2019-01-01</b>	250	14 550	6 647	-1 290	20 156
Disposition enligt beslut			-1 290	1 290	0
Årets resultat				-2 907	-2 907
<b>Utgående eget kapital 2019-12-31</b>	250	14 550	5 356	-2 907	17 249
Disposition enligt beslut			-2 907	2 907	0
Årets resultat				-405	-405
<b>Utgående eget kapital 2020-12-31</b>	250	14 550	2 449	-405	16 844

## Noter

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Avvikelsen från Statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande med avseende på IFRS är förankrad med bolagets ägare.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

#### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

#### Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar, 3 år

Materiella anläggningstillgångar, 5 år

#### Nyckeltalsdefinitioner

##### Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

##### Resultat efter avskrivningar

Resultat efter avskrivningar men före finansiella intäkter och kostnader.

##### Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

##### Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

##### Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

##### Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

### Not 2 Nettoomsättningens fördelning

	2020	2019
Intäkter EU-Blomman	3 498	5 266
Intäkter Svanen	61 372	61 609
Kampanjintäkter	4 350	1 200
Övriga intäkter	303	719
	<b>69 523</b>	<b>68 794</b>

Bolagets licensintäkter för 2020 är beräknade utifrån debiterade preliminära licensavgifter. Faktiska licensintäkter, vilka avräknas påföljande år, föreligger inte vid tidpunkten för årsredovisningens framtagande. Denna rutin har historiskt sett på totalnivå visat sig ge en endast oväsentlig förändring vid slutavräkning av varje år.

### Not 3 Övriga intäkter

	2020	2019
Allmänt statsanslag	4 374	3 874
	<b>4 374</b>	<b>3 874</b>

**Not 4 Leasingavtal**

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 4 377 (4 329) kronor.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2020	2019
Inom ett år	4 323	4 204
Senare än ett år men inom fem år	2 996	6 714
Senare än fem år	0	0
	<b>7 319</b>	<b>10 918</b>

**Not 5 Arvode till revisorer**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2020	2019
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	460	370
	<b>460</b>	<b>370</b>

**Not 6 Anställda och personalkostnader**

	2020	2019
Medelantalet anställda		
Kvinnor	40	40
Män	24	26
	<b>64</b>	<b>66</b>
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	2 050	1 993
Övriga anställda	34 051	32 571
	<b>36 101</b>	<b>34 564</b>
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	776	640
Pensionskostnader för övriga anställda	4 581	4 602
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	11 817	12 402
	<b>17 174</b>	<b>17 644</b>
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	<b>53 275</b>	<b>52 208</b>

Vd:s pensionsavtal ska följa ITP-plan enligt kollektivavtal. Vd:s faktiska pensionslösning följer inte formellt ITP-plan men är kostnadsneutral gentemot en sådan plan. Premier för 2020 innebär en större kostnad än 30 % av lön.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare	2020	2019
Andel kvinnor i styrelsen	56 %	56 %
Andel män i styrelsen	44 %	44 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	33 %	33 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	67 %	67 %

## Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Överenskomna arvoden och övriga ersättningar till styrelsen	2020	2019
Annika Helker Lundström, styrelsens ordförande (fr.o.m. 22 april 2020)	155	0
Christina Lindbäck, styrelsens ordförande (t.o.m. 22 april 2020)	0	155
Thomas Andersson, styrelseledamot	53	53
Jan Peter Bergkvist, styrelseledamot	53	53
Anita Falkenek, styrelseledamot	53	53
Malin Forkman, styrelseledamot (fr.o.m. 26 april 2019)	53	53
Gunilla Jarlbro (t.o.m. 26 april 2019)	0	0
Jörgen Olofsson, styrelseledamot	53	53
Anders Bagge, styrelseledamot	0	0
Ulla Sahlberg, arbetstagarrepresentant	0	0
Lotten Wesslén, arbetstagarrepresentant	0	0
	420	420

## Ersättningar till ledande befattningshavare

	Lön		Pension		Övriga förmåner	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ragnar Unge, Vd	1 630	1 573	776	640	34	50
Gun Nycander, Vice vd & HR-chef	827	824	269	270	3	13
Pierre Papp, Ekonomichef	961	950	219	228	0	9
Sara Bergman, Kriteriechef	695	689	142	154	0	9
Jonas Oldmark, Affärsutvecklings- & digitaliseringschef	941	1 002	255	245	3	13
Christian Quarles van Ufford, Marknads- & kommunikationschef	978	965	280	282	0	9
<b>Totalt</b>	<b>6 032</b>	<b>6 003</b>	<b>1 941</b>	<b>1 819</b>	<b>40</b>	<b>103</b>

Löner och ersättningar avser endast personal i Sverige.

## Avtal om avgångsvederlag

Uppsägningstid för vd är 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida finns avtal med vd om avgångsvederlag om 12 månadslöner vilka utbetalas månadsvis efter uppsägningstidens slut med avräkning mot andra eventuella inkomster från tjänst eller näringsverksamhet.

**Not 7 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar**

	2020	2019
Erhållna utdelningar	114	130
Resultat vid avyttringar	450	498
	564	628

**Not 8 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten**

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 874	1 766
Inköp		108
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 874	1 874
Ingående avskrivningar	-1 769	-1 766
Årets avskrivningar	-36	-3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 805	-1 769
Utgående redovisat värde	69	105

**Not 9 Inventarier, verktyg och installationer**

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 594	3 288
Inköp		306
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 594	3 594
Ingående avskrivningar	-3 186	-2 893
Årets avskrivningar	-159	-293
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 345	-3 186
Utgående redovisat värde	249	408

**Not 10 Andra långfristiga värdepappersinnehav**

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	11 038	11 125
Inköp	1 227	2 512
Försäljningar	-2 163	-2 599
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 102	11 038
Utgående redovisat värde	10 102	11 038

Värdepappersinnehavets marknadsvärde per 31 december är 12 910 (12 795).



**Not 11 Övriga fordringar**

	2020-12-31	2019-12-31
Skattefordran avseende aktuell skatt	1 142	965
Övriga poster	5	8
	1 147	973

**Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda hyror	963	961
Förutbetalda försäkringspremier	57	51
Förutbetald marknadskampanj	1 595	1 400
Övriga förutbetalda kostnader	804	707
	3 419	3 119

**Not 13 Disposition av vinst eller förlust**

	2020-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
Balanserad vinst	2 449
Årets förlust	-405
	2 044
disponeras så att i ny räkning överföres	2 044

**Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna semesterlöner	3 100	2 347
Upplupna sociala avgifter	971	735
Revisionsarvode	390	200
Tillväxtverket	472	0
Upplupna lönekostnader	378	0
Övriga upplupna kostnader	422	100
	5 733	3 382

**Not 15 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter**

	2020-12-31	2019-12-31
Eventualförpliktelser	Inga	Inga
Ställda säkerheter	Inga	Inga

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämma den 27 april 2021 för fastställelse.

### Stockholm den 9 mars 2021

Annika Helker Lundström, ordförande  
Thomas Andersson  
Anita Falkenek  
Jörgen Olofsson  
Lotten Wesslén, arbetstagarrepresentant

Anders Bagge  
Jan Peter Bergkvist  
Malin Forkman  
Ulla Sahlberg, arbetstagarrepresentant  
Ragnar Unge, verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 9 mars 2021

Ernst & Young AB  
Mikael Sjölander  
Auktoriserad revisor

## Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

### Rapport om årsredovisningen

#### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Miljömärkning Sverige AB för år 2020 med undantag för hållbarhetsrapporten, bolagsstyrningsrapporten och ersättningsrapporten. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 61–72 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dessas finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten, bolagsstyrningsrapporten och ersättningsrapporten. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning Sverige AB enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-48. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

#### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- » identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- » skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- » utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- » drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- » utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Miljömärkning Sverige AB för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till bolaget enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- » företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- » på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 9 mars 2021

Ernst & Young AB

**Mikael Sjölander**

Auktoriserad revisor

# Ersättningsrapport 2020

## Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för Miljömärkning Sverige AB (MISAB), antagna av årsstämman 2020, tillämpades under år 2020. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 6 (Anställda och personalkostnader) på sidorna 68–69 i årsredovisningen för 2020. Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 6 på sidan 69 i årsredovisningen för 2020.

## Utveckling under 2020

Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse på sidan 3 i års- och hållbarhetsredovisningen 2020.

## Bolagets ersättningsriktlinjer: tillämpningsområde och ändamål

Eftersom MISAB är ett statligt bolag, följs statens riktlinjer för lönesättning. MISAB förhåller sig därför till andra statliga bolag/myndigheter/organisationer, och beaktar även att

verksamheten drivs utan vinstsyfte. Dock behöver hänsyn tas till den kommersiella inriktningen och Stockholmsbaseringen. Bolaget är med andra ord inte löneledande i branschen, utan understiger det privata näringslivets lönenivåer, men sätter ändå konkurrenskraftiga löner och villkor som möjliggör att rekrytera och behålla rätt kompetens. Ersättningen är en del av det totala erbjudandet som ökar bolagets attraktionskraft som arbetsgivare.

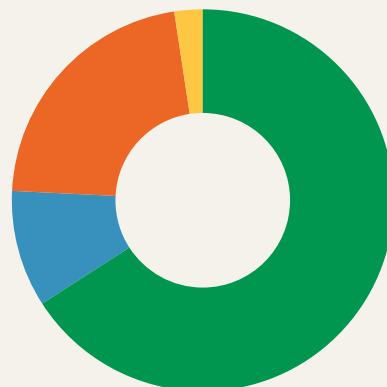
Medarbetarens ersättning ska baseras på den kunskap och det ansvar som krävs för rollen, liksom arbetsbelastningen, den individuella prestationen och måluppfyllnaden. MISAB följer löpande medarbetarnas prestation och utveckling mot individuella mål och ambitioner. Policyn anger också styrningsmodellen för alla ersättningsbeslut, både generellt och på individnivå. Alla beslut ska godkännas på en nivå som motsvarar den lönesättande chefens chef enligt "farfarsprincipen".

MISAB:s ersättningsstruktur består huvudsakligen av fast lön, pension och andra förmåner.

Fast lön är grunden för medarbetarens ersättning. Den fasta lönen ska spegla branschen, kraven på befattningen och medarbetarens varaktiga prestation. MISAB genomför en årlig översyn av ersättning med avseende på lika lön i syfte att identifiera och stänga eventuella lönegap mellan könen. Resultatet av översynen hanteras internt.

## Personalkostnader 2020 (kSEK)

■ Löner	35 682
■ Pensioner	5 356
■ Sociala avgifter	11 817
■ Övriga personalkostnader	1 297
<b>Total summa</b>	<b>54 151</b>



## Ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare antas av årsstämman. Före varje årsstämma avger bolagets externa revisor ett yttrande till styrelsen om att bolaget har följt de riktlinjer som antogs av föregående års årsstämma. Riktlinjerna ses över och beslutas på nytt vid varje årsstämma.

Ersättningen till verkställande direktören (vd) och övriga medlemmar i bolagets ledning ska följa de av årsstämman fastställda riktlinjerna. Ersättningen består av fast lön, pension och andra förmåner. Rörlig ersättning utgår inte till ledande

befattningshavare. Styrelsen beslutar om ersättning till vd baserat på årlig vd-utvärdering. Vd beslutar om ersättning till bolagets ledning.

Pensionsplanerna är avgiftsbestämda, med undantag för en förmånsbestämd andel enligt kollektivavtal.

Gällande kollektivavtal styr vilken ersättning som kan bli aktuell vid uppsägningar från bolagets sida, med undantag för vd som har separat avtal.

**Tabell 1 – Ersättningar till ledande befattningshavare under 2020 (kSEK)**

Befattningshavarens namn (position)	Fast ersättning		Rörlig ersättning		Pensionskostnad	Totalersättning
	Grundlön	Andra förmåner*	Ettårig	Flerårig		
Ragnar Unge (Vd)	1 630	34	-	-	776	2 440
Gun Nycander (Vice vd & HR-chef)	827	3	-	-	269	1 099
Pierre Papp (Ekonomichef)	961	0	-	-	219	1 180
Sara Bergman (Kriteriechef)	695	0	-	-	142	837
Jonas Oldmark (Affärsutvecklings- & digitaliseringschef)	941	3	-	-	255	1 199
Christian Quarles van Ufford (Marknads- & kommunikationschef)	978	0	-	-	280	1 258
<b>Totalt</b>	<b>6 032</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 941</b>	<b>8 013</b>

\*) Andra förmåner består av bilförmån och sjukvårdsförsäkring.

## Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

**Tabell 2 – Förändringar i ersättning och bolagets resultat under de senaste fem rapporterade räkenskapsåren (RR) (kSEK)**

	RR-4 vs RR-5	RR-3 vs RR-4	RR-2 vs RR-3	RR-1 vs RR-2	RR vs RR-1	RR 2020
Ersättning till vd	+123 (6,6%)	+115 (5,8%)	+99 (4,7%)	+69 (3,1%)	+177 (7,8%)	2 440
Ersättning till vice vd	-	+98 (10,7%)	+59 (5,8%)	+31 (2,9%)	-8 (-0,7%)	1 099
Rörelseresultat	+1 470 (55,9%)	-551 (-47,5%)	-1 475 (-86,3%)	-298 (-9,4%)	+2 561 (73,5%)	-922
Genomsnittlig ersättning baserat på antalet heltids-ekvivalenter anställda	+18 (3,5%)	+35 (6,6%)	-3 (-0,5%)	+15 (2,7%)	+32 (5,5%)	607

## Revisorsyttrande enligt 8 kap. 54 § aktiebolagslagen (2005:551) om bolagsstämmans riktlinjer avseende ersättningar till ledande befattningshavare har följts

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

Vi har granskat om styrelsen och verkställande direktören för Miljömärkning Sverige AB under år 2020 har följt de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fastställts på bolagsstämman den 26 april 2019 respektive bolagsstämman den 22 april 2020.

### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att riktlinjerna följs och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att tillse att riktlinjerna följs.

### *Revisorns ansvar*

Vårt ansvar är att lämna ett yttrande, grundat på vår granskning, till bolagsstämman om huruvida riktlinjerna har följts. Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 8 Granskning av ersättningar till ledande befattningshavare i aktiemarknadsbolag. Denna rekommendation kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför granskningen för att uppnå rimlig säkerhet att bolagsstämmans riktlinjer i allt väsentligt följts. Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen har omfattat bolagets organisation för och dokumentation av ersättningsfrågor för ledande befattningshavare, de nya beslut om ersättningar som fattats samt ett

urval av de utbetalningar som gjorts under räkenskapsåret till de ledande befattningshavarna. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska genomföras, bland annat genom att bedöma risken för att riktlinjerna inte i allt väsentligt följts. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevant för riktlinjernas efterlevnad i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll.

Vi anser att vår granskning ger oss rimlig grund för vårt uttalande nedan.

### *Uttalande*

Vi anser att styrelsen och den verkställande direktören för Miljömärkning Sverige AB under 2020 följt de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes på bolagsstämman den 26 april 2019 respektive bolagsstämman den 22 april 2020.

Stockholm den 9 mars 2021

Ernst & Young AB

**Mikael Sjölander**

Auktoriserad revisor









### Fotografier och illustrationer

Omslag The Amazing Society/Mats Wahlgren, s 1 Getty Images, s 2 Getty Images, s 3 Fredrik Winqvist, s 4 Linda Näkne, s 5 Getty Images, s 6 Fredrik Winqvist, s 7 Tetra Pak, s 8 Linda Näkne, s 9 Movehome/Trivselhus, s 10 Linda Näkne, s 11 svanen.se, s 12 The Amazing Society, s 13 collage med Svana-annonser, s 14 Getty Images, s 19 Unsplash, s 20–21 Getty Images, s 23, 25 och 27 Getty Images, s 33 Getty Images, s 35 Getty Images, s 36 Johan Forslin, s 39 Getty Images, s 40 Mats Wahlgren, s 41 Shutterstock, s 42 Shutterstock, s 44 Fredrik Winqvist, s 45 Getty Images, s 46 AMF Fastigheter, s 48, Getty Images, s 58 Fredrik Hjerling/Fredrik Winqvist, s 79 Shutterstock och s 80–81 Getty Images.

### Formgivning

Mats Wahlgren, MW marketing AB

### Tryckeri

Ätta.45 Tryckeri AB, Järfälla.

Miljömärkning  
Sverige



# Vad vill du svana?

## Hemma

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

## På jobbet

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Miljömärkning  
Sverige



Miljömärkning Sverige AB, Box 38114, 100 64 Stockholm  
Besöksadress: Västgötagatan 2, plan 7  
[www.svanen.se](http://www.svanen.se) | [info@svanen.se](mailto:info@svanen.se) | 08-55 55 24 00

